



Bilancio di sostenibilità  
**2023**







## Bilancio di Sostenibilità 2023 di CANINO SRL SB a socio unico

### Sede Legale:

C.da Cardilla, 251 - 91025 Marsala (TP)  
Partita IVA: 02802740817  
N.Rea: TP-198033.  
Capitale Sociale € 300.000,00 I.V.

### Sede Operativa:

Via dello Sbarco, 96 - 91025 Marsala (TP)  
Telefono: 0923.560356  
Fax: 0923.549556  
[amministrazione@caninosrl.it](mailto:amministrazione@caninosrl.it)

[www.caninosrl.it](http://www.caninosrl.it)



Tutte le fasi del processo di stesura del Bilancio di Sostenibilità sono state effettuate con il supporto, la consulenza tecnico scientifica e l'elaborazione grafica di ARB SB. [www.arbsb.it](http://www.arbsb.it)

# INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
NOTA METODOLOGICA	8
CAPITOLO 1 L'AZIENDA	12
Canino technological innovation Srl SB	13
La storia di Canino	14
I prodotti & servizi	15
La governance	22
La strategia di sostenibilità e il dialogo con gli stakeholder	25
CAPITOLO 2 RESPONSABILITÀ ECONOMICA	42
Valore economico generato e distribuito	43
Approvvigionamento	45
Piani pensionistici	47
CAPITOLO 3 RESPONSABILITÀ SOCIALE	48
Risorse umane	49
Piani benefit	53
Salute e sicurezza	55
Relazione con il territorio	58
Tirocini curricolari e partecipazione a sondaggi di tesi di laurea	62
L'aiuto verso il prossimo	62
Gestione responsabile della catena di fornitura	62
CAPITOLO 4 PROTEZIONE DELL'AMBIENTE	64
Gestione energetica ed emissioni	65
Renewable Energy Data Center	67
Gestione dei rifiuti	67
ALLEGATI	68
INDICE DEI CONTENUTI GRI	70



**LETTERA  
AGLI STAKEHOLDER**

## Sostenibilità: un impegno costante che si rafforza nel tempo.

Canino Srl SB a socio unico conferma il suo impegno nella sostenibilità, presentando il report 2023. Un documento che testimonia la dedizione dell'azienda nel perseguire un modello di business etico e responsabile.

L'approccio di rendicontazione viene arricchito quest'anno dal recepimento della direttiva CSRD, sebbene non obbligatoria per la nostra azienda, introducendo anche il nuovo riferimento alla direttiva CSRD e l'analisi di doppia materialità.

Attraverso questo Bilancio di sostenibilità, l'azienda rendiconta il suo impegno quotidiano per la sostenibilità, misurando con lo strumento del SI Rating il proprio impatto sulle diverse tematiche ESG (Environmental, Social and Governance).

Canino Srl SB non si accontenta di essere un'azienda responsabile, ma si propone come un vero e proprio promotore della cultura della sostenibilità sul territorio e verso i propri stakeholder.

Attraverso l'impegno di tutti i dipendenti e la collaborazione con clienti, partner, istituzioni territoriali ed enti di formazione, l'azienda condivide i propri principi e sostiene diverse iniziative volte a diffondere la conoscenza e la consapevolezza in materia di sostenibilità.

Per Canino Srl SB, la sostenibilità non è solo un dovere, ma un impegno per la creazione di valore nel tempo. L'azienda è infatti consapevole che il rispetto per l'ambiente, il benessere dei lavoratori e la responsabilità sociale rappresentano fattori chiave per il successo nel lungo periodo. Per questo si è sempre impegnata in ricerca e innovazione di nuove soluzioni, spesso anticipando i tempi, dando supporto e consulenza concreta, mettendo a disposizione le sue professionalità e competenze.



Giuseppe Canino,  
Amministratore Unico



**“Fare prima storydoing che storytelling” è il nostro motto!**

**“Prima di una bella storia da raccontare devono esserci i fatti concreti”**



**NOTA  
METODOLOGICA**

Il presente documento costituisce il terzo Bilancio di Sostenibilità di Canino srl SB a socio unico, con il quale si intende informare tutti gli Stakeholder, con dovuta trasparenza, circa le azioni che sono state messe in atto nel corso dell'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) in relazione ai profili ambientali, sociali ed economici.

La sede aziendale principale oggetto del perimetro dell'indagine del Bilancio di sostenibilità è di seguito riportata:

- Sede operativa: Via dello Sbarco, 96- Marsala

Consapevole dell'importanza del tema della sostenibilità, Canino srl SB ha definito una propria strategia con obiettivi chiari che si concretizzano nelle descrizioni, dati ed indicatori riportati nel presente Bilancio.

Il Bilancio è redatto in conformità ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards definiti nel 2021. Il GRI è un ente internazionale senza scopo di lucro riconosciuto a livello internazionale.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'Azienda, viene riportato il confronto con i dati relativi al biennio 2022-2023.

È stata volontà della azienda introdurre anche l'analisi di doppia materialità in base alle indicazioni contenute nella direttiva sul Corporate Sustainable Reporting (CSRD), ed il primo passaggio di interoperatività agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sebbene l'azienda non ne abbia obbligo in base ai parametri indicati nella CSRD.

Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sono stati approvati dall' European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) che ha definito le regole e i requisiti per la rendicontazione da parte delle aziende degli impatti, dei rischi e delle opportunità (detti anche IRO) legati alla sostenibilità, secondo quanto previsto dalla Direttiva sul Corporate Sustainable Reporting (CSRD).



Elemento fondamentale per il GRI è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione.

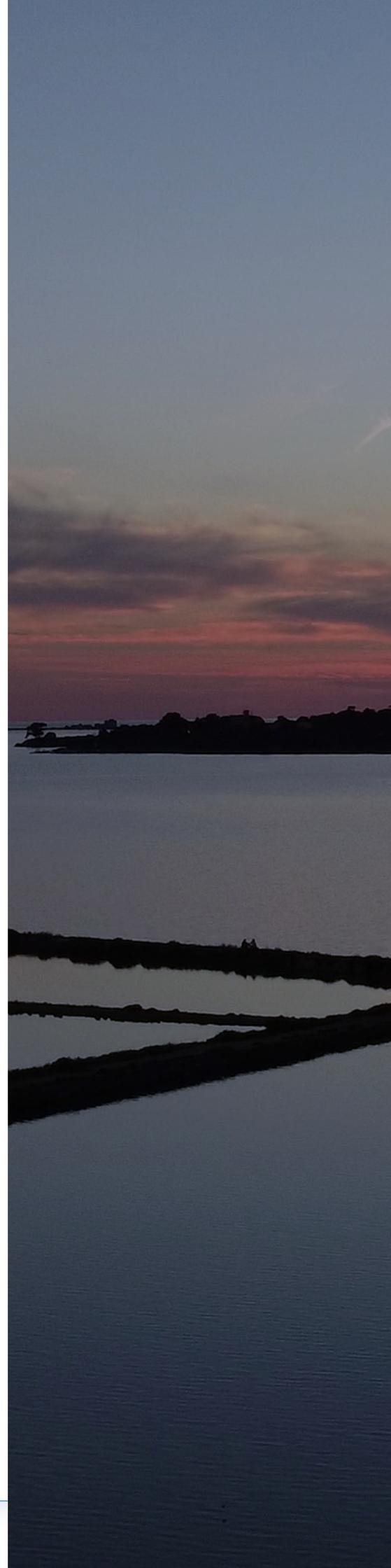
Infatti, l'ascolto dei portatori d'interesse è il primo passo per l'implementazione delle pratiche di sostenibilità di un'organizzazione. Canino srl SB ha intrapreso le attività di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder per la redazione del Bilancio adottando due riferimenti autorevoli: l'aggiornamento dello standard Global Reporting Iniziative (GRI) nella sua ultima edizione (2021) e lo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento.

Inoltre è stato considerato il riferimento internazionale di SASB, Sustainability Accounting Standards Board, organizzazione no profit indipendente che identifica le questioni ambientali, sociali e di governance più rilevanti per le prestazioni finanziarie suddivise nei settori specifici di appartenenza.

Per i dettagli in merito all'analisi condotta da Canino srl SB., si rimanda al capitolo "La strategia di Sostenibilità e il dialogo con gli stakeholder" del presente documento.

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il presente documento è stato approvato dall'Amministratore Unico in data 19/04/2024, redatto in forma volontaria e con valenza di relazione di impatto di società benefit non oggetto di revisione da parte di ente terzo.





Il GRI è un ente internazionale senza scopo di lucro, riconosciuto a livello internazionale, che dalla fine degli anni Novanta supporta aziende ed organizzazioni nella comunicazione e nella misurazione delle proprie performance ESG (Environment, Social, Governance). Ha definito, e aggiorna con regolarità, i GRI Sustainability Reporting Standards che permettono di rendicontare, in un unico documento, le attività economiche (serie GRI 200), sociali (GRI 400) ed ambientali (GRI 300) di organizzazioni di qualsiasi dimensione, settore e collocazione geografica. I bilanci di sostenibilità redatti secondo questi standard sono completi, accurati e comparabili sia nel tempo sia tra realtà di diversa natura. Elemento fondamentale per il GRI è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione.

Lo standard AA1000SES è dedicato alla comprensione e all'inclusione delle esigenze dei propri portatori d'interesse all'interno di un percorso di responsabilità sociale d'impresa e fornisce una struttura pratica per implementare con metodo il coinvolgimento dei propri stakeholder. Lo standard descrive come integrare lo stakeholder engagement con la governance, la strategia e le operazioni di un'organizzazione al fine di promuovere un approccio integrato e strategico ai temi della sostenibilità aziendale.

SASB- Sustainability Accounting Standards Board è un'organizzazione no-profit riconosciuta a livello mondiale, fondata nel 2011 con la mission di stabilire standard specifici per settore di appartenenza sui temi ESG. Fornisce un quadro di riferimento per le aziende che devono rendicontare i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità in modo finanziariamente rilevante e significativo. Questi standard sono stati concepiti per essere applicabili a livello globale e si concentrano sulle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) che possono avere un impatto significativo sulla performance finanziaria delle aziende.



# CAPITOLO 1 L'AZIENDA

# CANINO TECHNOLOGICAL INNOVATION SRL SB

Canino Srl SB (Società Benefit) con sede principale a Marsala, in provincia di Trapani, è specializzata nel fornire soluzioni informatiche e tecnologiche per aiutare aziende, professionisti, enti e associazioni di categoria a trasformare il loro modo di lavorare. L'azienda si impegna a semplificare i processi, permettendo alle organizzazioni di crescere e raggiungere i propri obiettivi. L'obiettivo principale è comprendere le reali esigenze dei clienti e fornire loro le risposte più adatte in modo competente, responsabile e collaborativo.



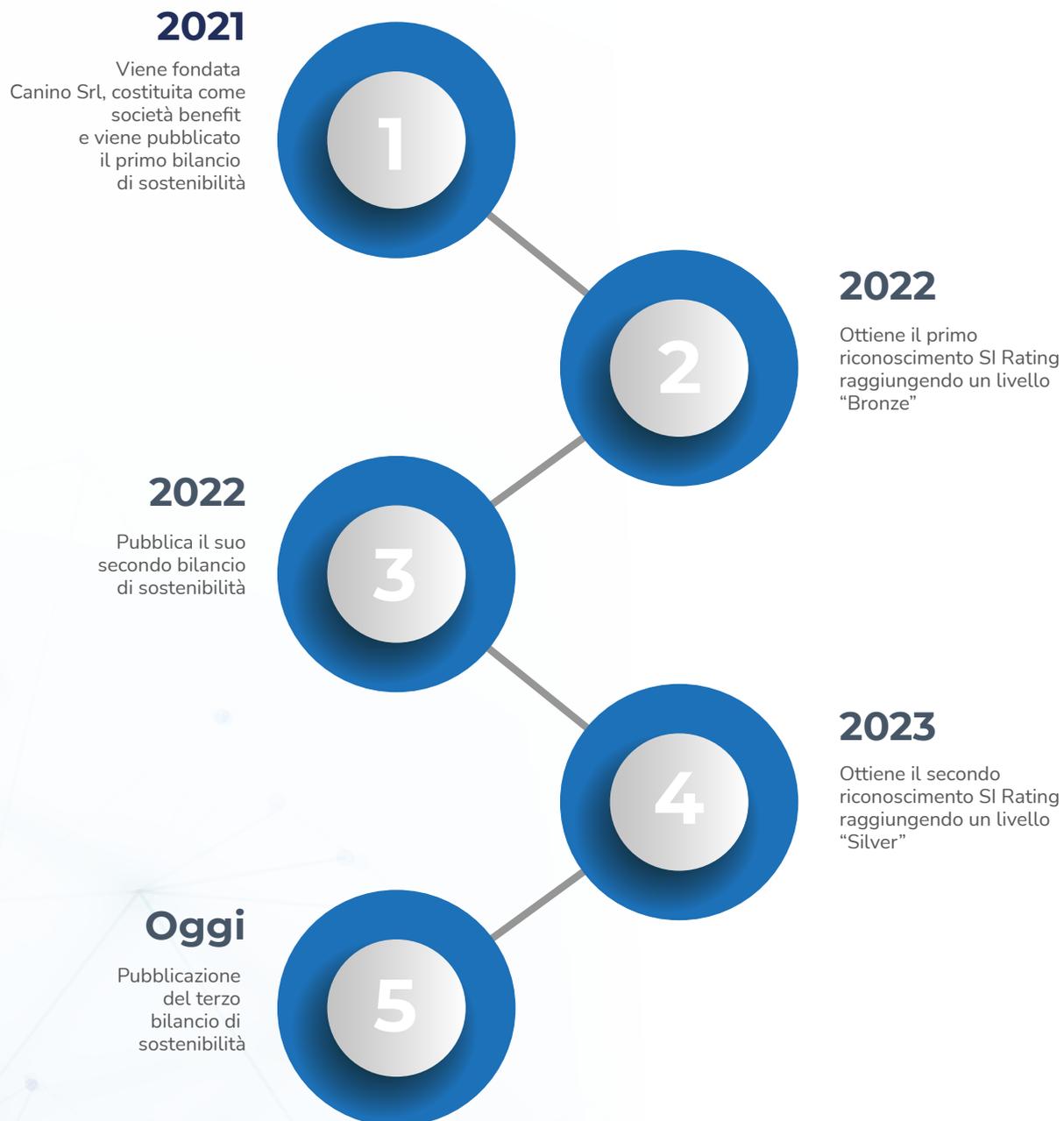
**Canino srlSB è orgogliosa di accompagnare le aziende nel raggiungimento di obiettivi di eccellenza che le rendono distinte a livello nazionale, portando visibilità al territorio in cui opera.**

L'azienda si impegna a fare impresa in modo responsabile, mettendo al centro non solo il profitto, ma anche il valore che viene restituito al territorio e alla crescita professionale e personale dei propri dipendenti. Canino Srl SB si distingue per la costante attenzione all'innovazione e alla ricerca, considerando la digitalizzazione e la sostenibilità come pilastri fondamentali per lo sviluppo aziendale.



**Trasparenza, non discriminazione, tutela dei dati personale e riservatezza delle informazioni, qualità e lealtà sono alcuni dei principi che muovono Canino srl SB in tutte le sue azioni quotidiane.**

# LA STORIA DI CANINO



# I PRODOTTI & SERVIZI

## PRODOTTI:

Canino Srl SB si relaziona con i clienti come veri partner, collaborando per trovare soluzioni innovative che possano semplificare le loro attività quotidiane. Inoltre, coinvolge attivamente tutti gli stakeholder per stimolare l'innovazione nei processi e nei servizi, guardando sempre avanti con fiducia verso il futuro.

Canino Srl SB offre una vasta gamma di soluzioni che si integrano tra loro, compresi software verticali sviluppati internamente e soluzioni commerciali fornite in collaborazione con Sistemi SpA, rivolte sia ai professionisti che alle imprese:

## ESOLVER:

Soluzione gestionale progettata per le imprese di diversi settori che necessitano di un sistema informativo per automatizzare i processi, gestire le attività aziendali e controllare la gestione. Soluzioni gestionali integrate a eSolver:

**1.eSOLVER per l'oleario:** Soluzione software per gestire le attività amministrative, produttive e distributive del settore oleario;

**2.eSOLVER per l'energetico:** Soluzione per gestire in maniera efficace tutti i processi produttivi e gestionali dei depositi fiscali e commerciali di prodotti energetici;

**3. APP Mobile Agent:** Soluzione per la raccolta degli ordini sul territorio che consente di massimizzare la produttività e di focalizzarsi sulla relazione con il cliente;

**4.Logistica:** Soluzione integrata per ottimizzare il controllo e l'organizzazione dei magazzini, semplificare la pianificazione dei flussi e la gestione sistematica delle merci;

**5.Cassa 5.0:** Soluzione integrata per il controllo delle vendite su scaffale e al banco, per qualsiasi impresa che commercializzi anche al dettaglio;

**6.Enologia:** Soluzione software per gestire in modo completo e integrato le attività produttive e distributive dell'azienda: dal vigneto alla cantina, fino alla commercializzazione dei prodotti vinicoli;

**7.E-commerce:** Un'importante vetrina virtuale in cui far conoscere il proprio prodotto, confrontarsi con i competitor, ricevere nuovi spunti ed avere un contatto diretto con il consumatore finale;

**8.B2B:** Soluzione integrata per produttori, grossisti o rivenditori, che ricevono ordini via web da altre imprese e che hanno necessità di automatizzare le procedure commerciali ed amministrative.

## PROFIS

Soluzione software che accompagna tutte le attività svolte in uno studio commercialista, dall'area fiscale e dei bilanci alla contabilità ed alla digitalizzazione dei processi di fatturazione. Tutto viene integrato in modo da consentire la massima efficienza ed affidabilità nei processi produttivi dello studio.

## JOB

Il software completo, semplice e integrato per l'amministrazione del personale dedicato a studi di consulenza del lavoro, associazioni e aziende.

## STUDIO

È la piattaforma con la quale è possibile gestire in maniera semplice, strutturata e integrata tutte le attività amministrative, organizzative e di controllo per gli studi professionali.

## PICAL

Piattaforma per la gestione delle attività di controllo sui vini a denominazione d'origine e ad indicazione geografica.

## CANTINE

Ha come scopo la gestione informatizzata dei cartelli di cantina basata su etichette elettroniche paper-white, controllabili via wi-fi. Si tratta di una soluzione a valore aggiunto rispetto a quella base geografica.

## ASSEMBLEA VIRTUALE

che trasforma le assemblee in una esperienza in remoto, consentendo la partecipazione e la votazione attraverso mezzi di telecomunicazione.

## E-LEARNING

Piattaforma applicativa che permette l'erogazione dei corsi in modalità e-learning al fine di contribuire a realizzare le finalità previste dal progetto educativo dell'istituzione proponente.



## SERVIZI

Canino srl SB opera principalmente in 3 diverse aree di servizio:



**SVILUPPO  
SOFTWARE**



**SERVIZI  
ICT**



**CLOUD**

## SVILUPPO SOFTWARE

Canino srl SB offre soluzioni software su misura per ogni tipo di business, con prodotti affidabili e costantemente aggiornati per fornire valore ai clienti. Il nostro servizio di assistenza e manutenzione personalizzato assicura interventi rapidi, facendo delle nostre soluzioni un vantaggio competitivo in grado di adattarsi alla crescita dell'azienda cliente.

Come è organizzato  
il processo produttivo:

**FATTIBILITÀ**

**ANALISI & SPECIFICA  
DEI REQUISITI**

**PROGETTAZIONE**

**PROGRAMMAZIONE**

**INTEGRAZIONE  
E TEST DI SISTEMA**

**MANUTENZIONE ED  
EVOLUZIONE CONTINUA**

## SERVIZI ICT

Grazie alla competenza tecnica e al know-how di alto livello, Canino srl SB fornisce ambienti informatici personalizzati e innovativi per ottimizzare i processi aziendali e offrire un supporto di valore ai clienti. Questo assicura un elevato livello di competitività nel lungo termine per i servizi informatici aziendali. Grazie alla collaborazione con i nuovi sistemi, il system integrator propone soluzioni all'avanguardia e innovative. L'implementazione di soluzioni flessibili per la protezione dati contribuisce alla continuità operativa del business.

## Elenco Servizi ICT:

 **VIRTUAL  
DESKTOP  
& COLLABORATION**

 **BUSINESS  
CONTINUITY &  
DISASTER  
RECOVERY**

 **INFRASTRUTTURE  
INFORMATICHE**

 **HELP DESK  
SERVIZI ICT**

 **SYSTEM  
INTEGRATION**

 **PRIVACY  
& GDPR**

 **CYBERSECURITY**

## CLOUD

La progettazione di un cloud personalizzato in linea con gli obiettivi strategici è fondamentale per garantire il successo a lungo termine di un'azienda. L'evoluzione dei modelli aziendali IT prevede l'integrazione di servizi basati su cloud e l'aggiornamento dell'infrastruttura per abbracciare le nuove tecnologie emergenti. Il Cloud di Canino Srl SB è contraddistinto dalla libertà di scelta e compatibilità, riduzione dei costi, indipendenza da Hardware, maggiore sicurezza e applicazioni accessibili in mobilità.

 **PRIVATE  
CLOUD**

 **SECURE  
CLOUD  
CONNECT**

 **DISASTER RECOVERY  
AS A SERVICE  
(DRAAS)**

## CLIENTI PRIVATE CLOUD:

Nel corso degli anni Canino Srl SB ha dimostrato di saper incrementare in modo esponenziale il proprio numero di clienti nel servizio di Private Cloud, arrivando a 65 clienti nel 2023, rispetto ai 57 del 2022. Per il 2024, Canino Srl SB mira a incrementare ulteriormente il numero di clienti di Private Cloud del 15%.

## L' IMPORTANZA DEI PARTNER DI CANINO SRL SB

### PARTNER STRATEGICI

Canino Srl SB, socio dell'associazione di settore SICINDUSTRIA, è partner strategico di ARB S.B.r.l PMI Innovativa a socio unico per lo sviluppo della piattaforma SI Road® per la gestione delle tematiche di misurazione e valutazione delle performance aziendali in materia di sostenibilità.



*Consorzio di tutela  
vini Doc Sicilia*



*Consorzio di tutela  
vini d'Abruzzo*



*Istituto Regionale  
del Vino e dell'Olio*



*Vini Pantelleria  
DOC*



*Assovini*



*Sicindustria*



*Vi.Te.Si*



*Providi Sicilia*



*Sistemi  
Professione Informatica*



*ARB SBRL a socio unico  
Sustainability Consulting*



*Agroqualità*



*Junker*

Infine, la partnership tra Canino Srl SB e ARB S.B. è ulteriormente valorizzata nel libro "L'impatto zero non esiste" di Ada Rosa Balzan, CEO e Founder di ARB, pubblicato a dicembre 2022. Il contributo di Canino Srl SB alla storia e ai servizi di ARB è evidenziato nel libro, che include un intero capitolo con un'intervista a Giuseppe Canino.

## PARTNER TECNOLOGICI

Per Canino srl SB, avere partner tecnologici è fondamentale per rimanere competitiva sul mercato e avere successo nel lungo termine. Questi partner tecnologici forniscono le competenze e le risorse necessarie per sviluppare e implementare soluzioni innovative e all'avanguardia, che possono far la differenza nel business di un'azienda.



## APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI E CONSORZI

Appartenere ad associazioni di categoria e consorzi può rappresentare un vero e proprio valore aggiunto per un'azienda. Canino srl SB è consapevole di tale importanza. Queste organizzazioni offrono infatti numerosi vantaggi, che vanno dalla condivisione di know-how e best practice alla tutela degli interessi comuni del settore. Le associazioni di categoria sono inoltre importanti per difendere gli interessi comuni delle imprese e per rappresentarle nei confronti delle istituzioni pubbliche, contribuendo così a creare un ambiente normativo favorevole per lo sviluppo dell'attività economica.

## LE CERTIFICAZIONI

Le certificazioni fanno parte della nostra filosofia di lavoro, quale strumento di miglioramento continuo dei nostri servizi e performance.



**ISO 9001:2015**  
**SISTEMA DI GESTIONE**  
**QUALITÀ**

Progettazione, realizzazione, installazione, commercializzazione, assistenza e manutenzione di sistemi informativi. Manutenzione di piattaforme e-learning per l'erogazione di servizi di formazione professionale e di potenziamento delle competenze. Erogazione di servizi formativi in modalità e-learning. Fornitura di servizi di consulenza gestionale



**ISO/IEC 27001:2017**  
**SISTEMA DI GESTIONE**  
**DELLA SICUREZZA**  
**DELLE INFORMAZIONI**

Manutenzione di piattaforme e-learning per l'erogazione di servizi di formazione professionale e di empowerment delle competenze. Erogazione di servizi di formazione, anche in modalità e-learning.

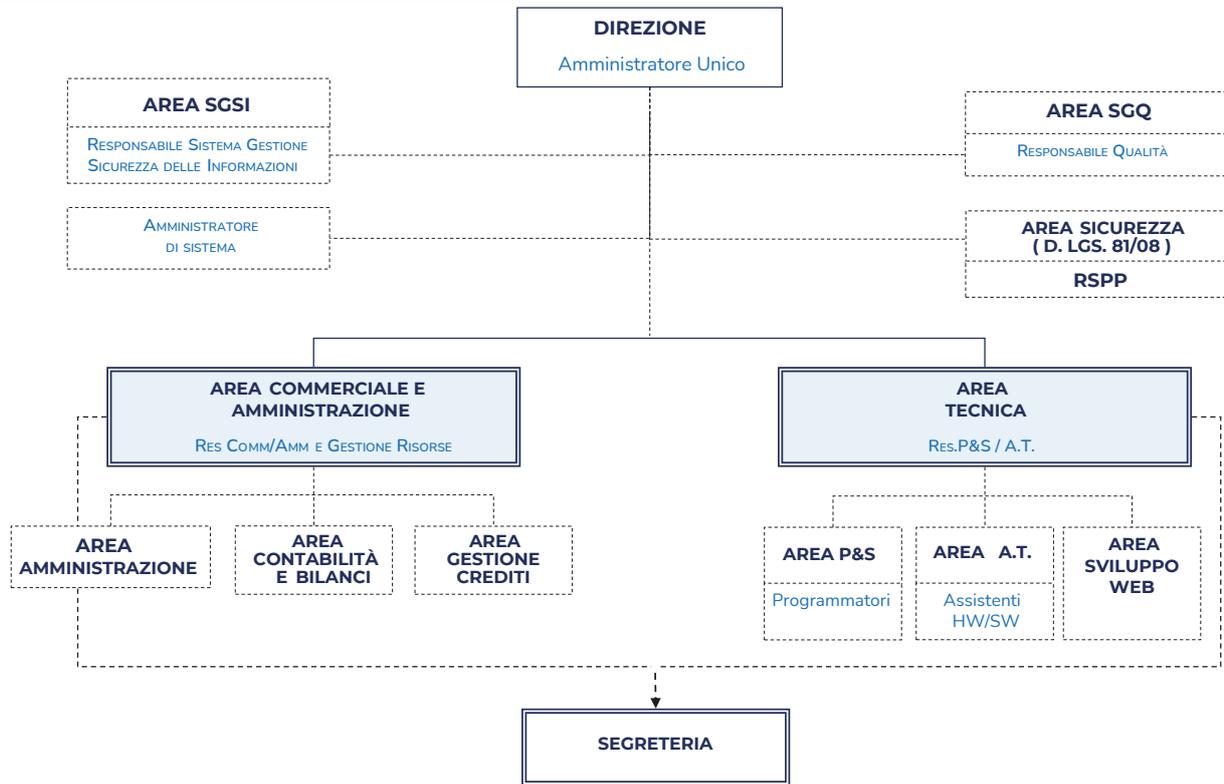
Microsoft  
Partner

Silver Small and Midmarket Cloud Solutions

**MICROSOFT**  
**PARTNER**

Anche nel 2023, Microsoft ha attestato le competenze legacy di Canino Srl SB, confermandone le capacità tecniche sui prodotti e sulle tecnologie Microsoft, con particolare riferimento a Silver Small and Midmarket Cloud Solutions.

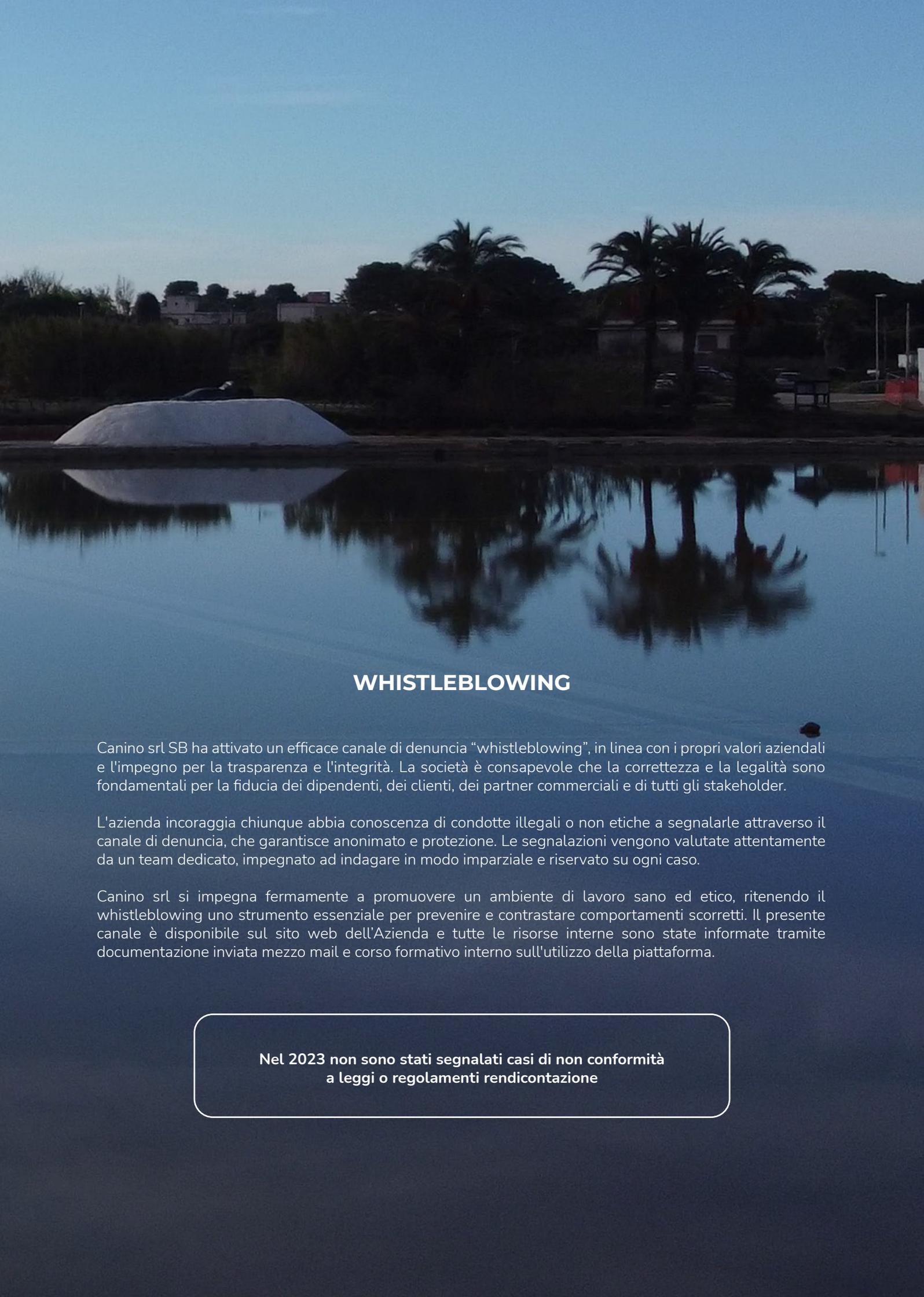
# LA GOVERNANCE



In Canino srl SB è presente un Amministratore Unico, in carica da quando è stata costituita la società nel 2021. Esso stabilisce le politiche da adottare, gli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile e ha la piena cura di gestire gli impatti dell'organizzazione sull'ambiente circostante e sulle persone, cercando di ridurli il più possibile attraverso la promozione del benessere aziendale e di buone pratiche ambientali.

L'amministratore Unico ha cura, inoltre, di verificare che i processi dell'organizzazione siano efficaci attraverso il continuo scambio di informazioni con i diversi stakeholders.

Il presente Bilancio di Sostenibilità e tutte le informazioni comprese sono state approvate dall'Amministratore Unico che è anche il responsabile di impatto per la società benefit.



## WHISTLEBLOWING

Canino srl SB ha attivato un efficace canale di denuncia “whistleblowing”, in linea con i propri valori aziendali e l'impegno per la trasparenza e l'integrità. La società è consapevole che la correttezza e la legalità sono fondamentali per la fiducia dei dipendenti, dei clienti, dei partner commerciali e di tutti gli stakeholder.

L'azienda incoraggia chiunque abbia conoscenza di condotte illegali o non etiche a segnalarle attraverso il canale di denuncia, che garantisce anonimato e protezione. Le segnalazioni vengono valutate attentamente da un team dedicato, impegnato ad indagare in modo imparziale e riservato su ogni caso.

Canino srl si impegna fermamente a promuovere un ambiente di lavoro sano ed etico, ritenendo il whistleblowing uno strumento essenziale per prevenire e contrastare comportamenti scorretti. Il presente canale è disponibile sul sito web dell'Azienda e tutte le risorse interne sono state informate tramite documentazione inviata mezzo mail e corso formativo interno sull'utilizzo della piattaforma.

**Nel 2023 non sono stati segnalati casi di non conformità  
a leggi o regolamenti rendicontazione**

## CYBERSECURITY & PRIVACY DEI DATI

Canino Srl SB pone la massima attenzione alla protezione dei dati e si impegna attivamente nella lotta ai rischi informatici, come ad esempio il cyber-rischio. L'azienda adotta diverse misure per proteggere le informazioni del sistema informatico, come banche dati e software, da violazioni, furti o cancellazioni accidentali o intenzionali. Inoltre, Canino Srl SB promuove una cultura del valore del dato all'interno dell'azienda, fornendo programmi di

formazione mirati per aumentare la consapevolezza dei dipendenti sui rischi informatici. Attraverso un team di esperti, l'azienda offre servizi di sicurezza informatica di ultima generazione per proteggere i business dei clienti, identificando e correggendo le vulnerabilità del sistema con soluzioni avanzate come backup, ripristino, anti-malware basato su IA e gestione della protezione con un approccio zero trust.



**Canino Srl SB ha introdotto diverse misure di sicurezza, tra cui un Piano di Business Continuity e Disaster Recovery, un elenco dei contatti dei fornitori di soluzioni esterne e l'adesione alle linee guida AgID sulla consapevolezza della sicurezza informatica e sulla modellazione delle minacce per garantire il rispetto dei principi del Secure/Privacy By Design.**

Inoltre, Canino srl SB è in sinergia con un ecosistema allargato di partner e specialisti del settore, tra i tanti vi è Lenovo, Aruba Business, Partner sistemi, Gold Partner di Acronis e Microsoft Small and Midmarket Cloud Solutions.



**Grazie alle misure preventive adottate, Canino Srl SB anche nel 2023 non ha ricevuto segnalazioni di violazione della privacy o perdita di dati dei propri clienti.**

# LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Canino srl SB pone estrema importanza alla sostenibilità all'interno del suo sviluppo e delle sue decisioni aziendali. L'azienda affronta con determinazione le sfide ESG (ambientali, sociali e di governance), integrando la sostenibilità in tutte le sue attività e adottando un approccio globale per favorire comportamenti sostenibili e responsabili.

La strategia di sostenibilità di Canino srl SB si focalizza sul monitoraggio e valutazione dell'impatto delle attività sull'ambiente e sulle persone, con l'obiettivo di contribuire a un mondo migliore per le future generazioni. L'azienda ha infatti evidenziato una serie di obiettivi che permettano alla stessa di raggiungere target sempre più ambiziosi.

## ADOZIONE DELLO STATUTO DI SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit, nell'esercizio di un'attività economica, mirano non solo a distribuire utili, ma anche a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune. Operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente verso persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, e altri soggetti interessati.

Canino Srl SB ha deciso di diventare Società Benefit dall'atto stesso della sua costituzione, ad aprile 2021 per creare un business etico e responsabile. Questa scelta permette all'azienda di distinguersi sul mercato nel portare avanti la sua missione, impegnandosi a rendicontare le azioni e gli impatti per perseguire uno sviluppo sostenibile. La trasparenza è un principio fondamentale per l'amministrazione di Canino Srl SB, che analizza e divulga informazioni sugli impatti economici, ambientali e sociali delle sue attività. L'azienda si impegna anche a pianificare azioni future per migliorare le prestazioni aziendali e raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

## OBIETTIVI D'IMPATTO

La normativa sulle Società Benefit definisce il perseguimento di effetti positivi su persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti e associazioni come beneficio comune. Canino Srl SB ha deciso di diventare una Società Benefit e ha inserito nel suo statuto specifiche finalità di

beneficio comune. L'azienda si impegna a migliorare l'impatto sociale e ambientale di imprese, territorio e comunità attraverso azioni e iniziative. Nel triennio 2022-2024, Canino Srl SB si propone di raggiungere gli obiettivi di beneficio comune elencati nell'oggetto sociale.

PUNTO DELL'OGGETTO SOCIALE DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	STATUS
Divulgare il modello di Società Benefit per l'intero mondo delle imprese;	Promozione e diffusione tramite eventi e comunicazioni esterne rivolta agli imprenditori e alle associazioni di categoria, delle best practice aziendali, delle caratteristiche della società benefit e della relativa rendicontazione.	2022-2024	Raggiunto e rinnovato anche attraverso la pubblicazione del Bilancio di sostenibilità
Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile mediante azioni ad impatto positivo sulle persone e sull'ambiente circostante	<p>Proseguire la partecipazione aziendale ad attività in ambito didattico, sul territorio. Nel 2022 in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendere parte al Piano didattico dal titolo "La digitalizzazione dei processi aziendali è fondamentale per ottenere una migliore organizzazione di quella che è definita la vita aziendale sotto diversi fattori: Produttivo, Amministrativo, Gestionale" presso Istituto Damiani Marsala, Istituto statale d'istruzione secondaria a indirizzo tecnico agrario, professionale, alberghiero e agrario, di Marsala (TP);</li> <li>• Prendere parte al progetto "Impresa in Azione" tramite un modulo di azione didattica di orientamento al lavoro (che rientra nel più ampio percorso PCTO "Costruire competenze per il futuro") presso Istituto Tecnico Industriale I.S. Giovanni XXIII-Cosentino di Marsala (TP).</li> </ul>	2022-2023	<p>Raggiunto e rinnovato anche per gli anni futuri con altre ulteriori iniziative. Nel 2023 e previsto anche per il 2024 partecipazione alla Maratonina del Vino e "Impresa in Azione". Il progetto "Impresa in Azione" viene svolto da studenti frequentanti le classi quarte dell' I.T.T. "P. Mattarella" di Marsala.</p> <p>Realizzazione sito web mediterraneamente. it per progetto SIAE - Il libro emozionale libro aumentato in collaborazione con la Direzione Didattica Statale 5° Circolo On. F.sco De Vita di Marsala</p> <p>Ospitati giovani in procinto di laurea per svolgere periodi di stage</p>

PUNTO DELL'OGGETTO SOCIALE DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	STATUS
Migliorare la possibilità di accesso a prodotti informatici senza distinzioni di età, sesso, razza/etnia, lingua, religione, disabilità e favorendo i più svantaggiati e i progetti di valenza sociale;	Prendere parte a iniziative di valenza sociale per favorire l'accessibilità a prodotti informatici anche da parte della parte più svantaggiata o fragile della popolazione e la realizzazione di siti internet aziendali accessibili.	2022-2024	Parzialmente raggiunto, non ancora implementato il sito internet accessibile che avverrà nel 2024
Definire e supportare l'implementazione di strumenti e software funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d'impresa e dello sviluppo sostenibile;	Creare strumenti e software con le seguenti caratteristiche: funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d'impresa e dello sviluppo sostenibile	2022-2024	Obiettivo raggiunto e rinnovato anche per gli anni futuri. Applicazione dell'Intelligenza artificiale nelle Piattaforme realizzate
Promuovere la collaborazione con altre società, organizzazioni, enti no-profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato;	Avvio di un progetto nuovo o mantenimento di un progetto già esistente in collaborazione con altre società, organizzazioni, enti no-profit, fondazioni e simili	entro 2024	Obiettivo raggiunto nel 2023 e rinnovato anche per gli anni futuri. Organizzazione Convegno (presso la Villa Favorita il 16 Novembre 2023) sugli Aspetti normativi del settore vinicolo in collaborazione con ICQRF, Consorzio DOC Sicilia e Pantelleria, Sicindustria Trapani; Assoenologi Sicilia, IRVO, Giunco
Sviluppare progetti e partnership con società consortili, reti d'impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private;	Essere attivi nelle seguenti realtà in cui l'azienda è già inserita: società consortili, reti d'impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private e ove possibile aderire o generare nuovi progetti/partnership o allargare gli esistenti ad altri operatori	2022-2024	Obiettivo parzialmente raggiunto. Informatizzazione del programma di sostenibilità SOSTAIN per la vitivinicoltura Siciliana in collaborazione con Fondazione Sustain, Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia e Assovini Sicilia
Promuovere la conoscenza degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030;	Promozione e diffusione dell'Agenda 2030 dell'ONU tramite eventi e comunicazioni esterne rivolta agli imprenditori e alle associazioni di categoria, alla pubblica amministrazione e alle scuole	2022-2024	Obiettivo parzialmente raggiunto nei convegni e nelle occasioni di incontro con clienti e partner

PUNTO DELL'OGGETTO SOCIALE DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	STATUS
Impegnarsi anche in progetti di innovazione, ricerca e sviluppo basati sui principi di sostenibilità per contribuire ad un miglioramento collettivo.	Avvio di un progetto nuovo o mantenimento di un progetto già esistente di innovazione, ricerca e sviluppo sul territorio locale e nazionale, secondo i principi della sostenibilità	entro 2024	Obiettivo raggiunto sul territorio nazionale con lo sviluppo della piattaforma di sostenibilità DI ROAD e rinnovato anche per gli anni futuri con ulteriori iniziative in via di definizione

NUOVI OBIETTIVI CHE L'AZIENDA HA DEFINITO PER IL PROSSIMO TRIENNIO IN OTTICA FORWARD LOOKING COME INDICATO NELLA NUOVA DIRETTIVA CSR			
Generare occupazione, diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la presenza nel territorio di persone formate sull'argomento	Apertura nuove filiali anche in altre Regioni d'Italia	2024-2026	
Generare occupazione, diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la presenza nel territorio di persone formate sull'argomento	Apertura Uffici Sicilia Orientale	2024-2026	
Generare occupazione, collaborazione con aziende ed enti del territorio, punto di riferimento per la creazione di figure professionali	Creare un HUB per meeting, condivisione di competenze e di ricerca sulla sostenibilità, digitalizzazione e nuove evoluzioni	2024-2026	
Generazione occupazione	Ampliamento Organico	2024-2026	
Definire e supportare l'implementazione di strumenti e software funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d'impresa e dello sviluppo sostenibile;	Sviluppo nuove SOLUZIONI Gestionali	2024-2026	
Migliorare la condizione dei lavoratori, formare figure specializzate nel settore, uso di strumenti di collaborazione digitale	Costituzione TEAM per ricerca e Sviluppo con particolare riferimento all'AI e ai nuovi trend emergenti	2024-2026	

## SI RATING

In linea con i suoi obiettivi di impatto e la sua natura di Società Benefit, nel 2023, per il secondo anno di fila, Canino Srl SB ha intrapreso il percorso di valutazione della sostenibilità "SI Rating". SI Rating è uno strumento basato su un algoritmo ideato e progettato da ARB S.B.r.l. a socio unico, in collaborazione la stessa Canino Srl SB, che supporta le organizzazioni nel processo di valutazione della propria sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), aiutandole a comprendere quali siano i rischi e le opportunità ESG associati alle attività aziendali e ad integrare questi fattori nel proprio piano di sviluppo industriale.

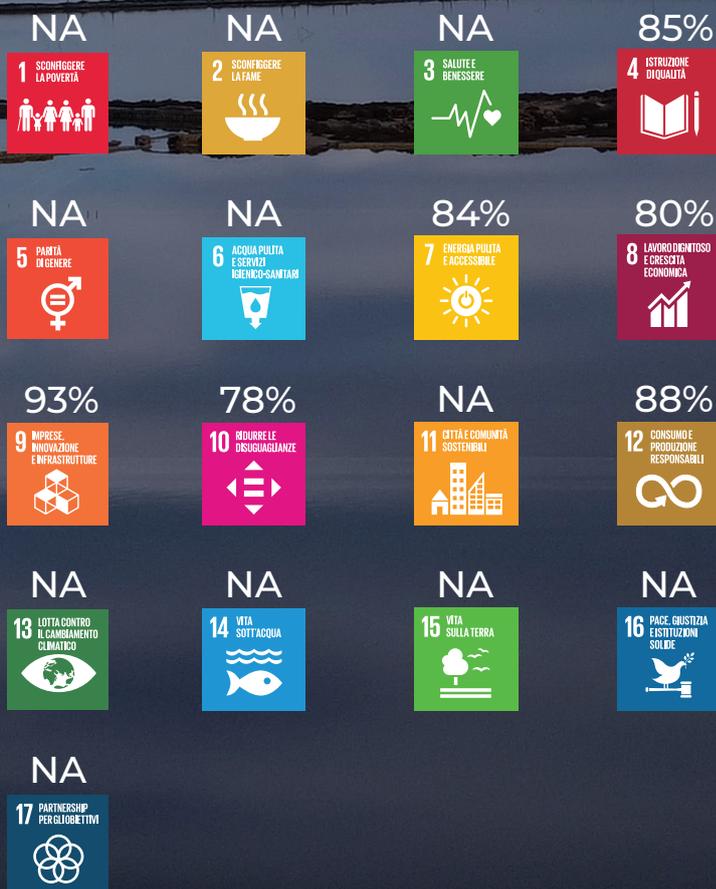
Canino Srl SB ha ottenuto un ottimo risultato nelle tre aree ESG, mostrando un netto miglioramento rispetto al 2022: 82% nella parte ambiente (68% nel 2022), 72% in quella sociale (rimasta pari al 2022) e 89% nell'area governance (85% nel 2022). Il punteggio complessivo della valutazione, ha fatto ottenere all'azienda il riconoscimento "Silver", ha raggiunto l'82%.

# 82% Rating totale

82% Rating ambientale

72% Rating sociale

89% Rating governance



93%  
Trasparenza

93%  
Resilienza

94%  
Miglioramento

75%  
Gender Gap

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Per redigere il presente Bilancio di Sostenibilità, Canino srl SB ha scelto di coinvolgere attivamente gli stakeholder al fine di comprendere meglio le loro esigenze e prospettive. Questo approccio mira a favorire la creazione di sinergie e soluzioni condivise che possano portare a risultati più efficaci e sostenibili. Il coinvolgimento degli stakeholder non avviene solo per la redazione del bilancio di sostenibilità, in quanto è essenziale per instaurare relazioni positive e durature con coloro che hanno

un interesse diretto o indiretto nell'azienda. Grazie a questo coinvolgimento proattivo, è possibile individuare e gestire eventuali criticità o conflitti, prevenendo controversie e migliorando la reputazione e la credibilità dell'organizzazione. Inoltre, l'ascolto degli stakeholder può aprire nuove opportunità di collaborazione, innovazione e sviluppo, contribuendo al successo e alla sostenibilità dell'azienda nel lungo periodo.

**Coinvolgere gli stakeholder è un processo dinamico e continuo che richiede impegno, trasparenza e dialogo costante per creare relazioni solide e vantaggiose con tutte le parti interessate.**

Questo processo è guidato da standard internazionali che definiscono gli obiettivi e le modalità da seguire. Nel processo sono stati adottati due riferimenti autorevoli: lo standard Global Reporting Initiative (GRI) nella sua ultima edizione (2021) e lo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento.



Vengono di seguito riproposte le principali fasi del processo di engagement degli stakeholder di Canino srl SB.

## **1 ANALISI DI CONTESTO ED INDIVIDUAZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI:**

Inizialmente è stata effettuata un'analisi di contesto per identificare gli aspetti rilevanti per Canino srl SB, in considerazione delle sue attività, delle relazioni di business, del contesto di sostenibilità in cui opera e delle aspettative degli stakeholder. Oltre alla documentazione interna, è stata condotta un'analisi di benchmark considerando i principali competitor di riferimento e le best practices del settore. Inoltre, è stato fatto riferimento allo standard SASB, Sustainability Accounting Standards Board relativo ai settori di appartenenza.

Le tematiche risultate materiali sono:

*Comunicazione responsabile  
e qualità del servizio offerto*

*Cybersecurity e privacy  
dei dati*

*Gestione degli impatti  
ambientali*

*Gestione responsabile della  
catena di fornitura*

*Gestione talenti e pari  
opportunità*

*Impegno sociale e  
coinvolgimento delle comunità*

*Salute, sicurezza e condizioni  
lavorative dei dipendenti*

*Trasparenza ed etica del  
business*

Per il 2023 l'azienda ha rivisto i temi materiali, rispetto a quelli che erano stati definiti nel 2021 che qui riportiamo:

- Economia circolare
- Gestione energetica
- Gestione rifiuti urbani e speciali
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Sviluppo del capitale umano
- Diversità e inclusione
- Relazione con la comunità locale e il territorio
- Cybersecurity
- Etica e integrità

## 2 RILEVAMENTO DEGLI IMPATTI

A seguito dell'individuazione delle tematiche materiali, sono stati identificati gli impatti in prospettiva inside out, cioè quelli previsti nella nuova direttiva CSRD in cui l'azienda focalizza l'attenzione agli impatti, positivi e negativi, che la sua gestione nei confronti di una determinata tematica ESG può portare sugli stakeholders. La metodologia dell'identificazione degli impatti avviene attraverso:

- Consultazione degli standard di sostenibilità internazionali quali GRI, SASB, EFRAG
- Benchmark di settore
- Impatti rilevanti da analisi documentazione aziendale
- Analisi di studi/papers scientifici, studi su potenziali impatti rilevanti dal punto di vista della sostenibilità per il settore specifico.

Tale metodologia è stata applicata a tutte le 8 tematiche materiali sopra elencate, di queste, tutte hanno evidenziato degli impatti durante l'analisi di identificazione degli stessi.

## 3 INDIVIDUAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

La mappatura degli stakeholder Aziendali ha identificato le seguenti categorie:

 **Consiglio di Amministrazione**

 **Dipendenti**

 **Clienti**

 **Fornitori**

 **Media**

 **Azionisti**

 **Istituzioni nazionali**

 **Comunità**

## 4 QUESTIONARIO DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Dopo aver individuato gli stakeholder, sono stati coinvolti attraverso un dettagliato questionario. Questo strumento ha permesso di raccogliere in modo strutturato e uniforme le loro opinioni sull'importanza degli impatti che l'azienda potrebbe avere sulle questioni ritenute cruciali.

Il questionario ha garantito l'anonimato dei partecipanti e ha permesso loro di esprimersi in modo rapido e trasparente attraverso tre sezioni principali.

- Nella prima parte, l'intero processo di coinvolgimento degli Stakeholder è stato introdotto da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder, degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che l'Azienda ha impostato e con la condivisione dell'obiettivo di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2023.
- Nella seconda parte, a seguito della scelta della categoria di stakeholder appartenuta, è stata presentata una sezione informativa con alcune definizioni utili alla comprensione della survey.
- Nella terza sezione, agli stakeholder è stato chiesto di indicare il proprio grado di significatività sui potenziali impatti positivi e negativi dell'Azienda rispetto ad ogni tematica materiale. La significatività è stata individuata tramite risposta chiusa a scala lineare, da 1 (nulla) a 5 (altissima). Gli stakeholder coinvolti hanno quindi potuto attribuire con facilità un giudizio numerico per ciascun tema ESG (ambientale, sociale e di governance) sottoposto alla valutazione.

## Risultati del questionario:

Sono stati analizzati complessivamente 20 impatti, ripartiti tra positivi e negativi, per 8 tematiche materiali rilevate durante la prima fase di Stakeholder Engagement che hanno restituito all'interno dell'analisi degli impatti concreti e misurabili. Gli impatti rilevati e sottoposti al questionario sono i seguenti:

# 61

Feedback totali raccolti

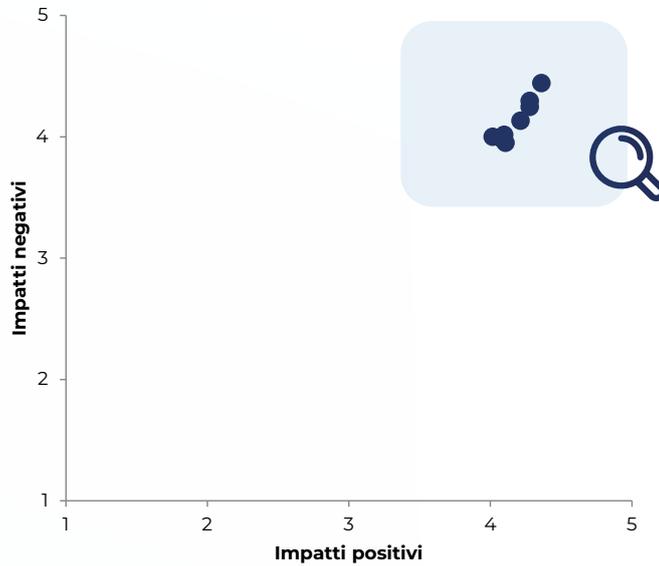
TEMATICA	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO	ICONA	GRADO IMPATTO SPECIFICO	GRADO IMPATTO COMPLESSIVO
Cybersecurity e privacy dei dati	IMPATTO POSITIVO 1	Garanzia di una gestione sicura ed efficiente della privacy dei dati dei lavoratori, dei clienti e dei fornitori, tramite la costante ricerca ed implementazione di miglioramenti dei sistemi.	+	Molto Alto	Molto Alto
	IMPATTO POSITIVO 2	Definizione di procedure in conformità alle direttive sulla privacy grazie alla formazione specifica erogata al personale.	+	Molto Alto	
	IMPATTO NEGATIVO 1	Potenziale rischi legali, finanziari e di brand reputation dovuti all'esposizione ad attacchi informatici a causa della mancanza di una gestione prudente dei dati dei clienti e dei sistemi IT.	-	Molto Alto	
Gestione talenti e pari opportunità	IMPATTO POSITIVO 1	Incremento del benessere e dello sviluppo dei lavoratori attraverso programmi di welfare, benefit e formazione mirata, aumentandone la fidelizzazione e la capacità di innovazione.	+	Alto	Molto Alto
	IMPATTO NEGATIVO 1	Perdita di talenti e competenze peculiari con conseguente diminuzione di soddisfazione, motivazione e produttività, a causa di programmi di formazione obsoleti e piani di welfare inadeguati, con effetti negativi sul turnover aziendale.	-	Molto Alto	
Trasparenza ed etica del business	IMPATTO POSITIVO 1	Implementazione di attività specifiche e buone pratiche che hanno risonanza nel contesto generale di prevenzione di fenomeni corruttivi e di trasparenza con privati e con la Pubblica Amministrazione.	+	Medio	Alto

TEMATICA	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO	ICONA	GRADO IMPATTO SPECIFICO	GRADO IMPATTO COMPLESSIVO
Trasparenza ed etica del business	IMPATTO POSITIVO 2	Adozione di un Codice Etico aziendale per guidare il personale verso il rispetto delle norme interne, favorendo il miglioramento della reputazione ed immagine dell'azienda riconoscibile dagli stakeholder esterni.	+	Alto	Alto
	IMPATTO NEGATIVO 1	Ripercussioni date dalla mancanza di adozione e di monitoraggio di procedure, formazione e rilevazione dei rischi legati all'attività e alla struttura dell'organizzazione.	-	Alto	
	IMPATTO NEGATIVO 2	Sanzioni finanziarie e impatti sulla competitività aziendale in assenza di criteri etici nelle pratiche anticorruzione durante i processi di acquisto e vendita aziendale.	-	Alto	
Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti	IMPATTO POSITIVO 1	Creazione e continuo miglioramento di programmi di gestione e formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro, contribuendo alla riduzione sia dell'indice di gravità che della frequenza di malattie legate al lavoro, eventuali incidenti e ripercussioni di stress da lavoro correlato.	+	Medio	Medio
	IMPATTO NEGATIVO 1	Possibili ritardi e ripercussioni finanziarie (penali) legati alla fuga di talenti a causa di misure insufficienti a tutela della salute psicologica dei dipendenti.	-	Medio	
Impegno sociale e coinvolgimento delle comunità	IMPATTO POSITIVO 1	Coinvolgimento delle comunità locali con programmi di sviluppo per rafforzare l'impegno di cittadinanza attiva, promuovendo iniziative culturali, sensibilizzando sull'impegno civico, sull'inclusione e sulla sostenibilità ambientale.	+	Basso	Medio
	IMPATTO NEGATIVO 1	Mancata partecipazione e coinvolgimento della comunità dovuta all'assenza di eventi e azioni finalizzati alla sensibilizzazione degli attori presenti nei territori in cui opera la società a scopo benefico.	-	Basso	

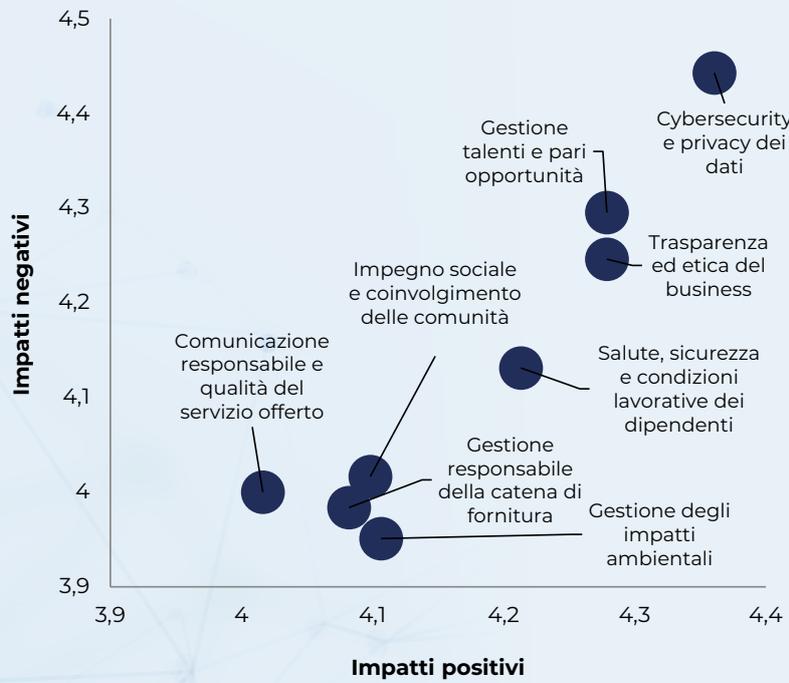
TEMATICA	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO	ICONA	GRADO IMPATTO SPECIFICO	GRADO IMPATTO COMPLESSIVO
Gestione degli impatti ambientali	IMPATTO POSITIVO 1	Riduzione della produzione di rifiuti tramite la distribuzione limitata di gadget durante le festività o durante la promozione di eventi (es. oggetti promozionali personalizzati con il logo, il nome o il messaggio dell'azienda) e transizione verso oggettistica funzionale ed ecocompatibile.	+	Molto Basso	
	IMPATTO POSITIVO 2	Diminuzione dei consumi energetici grazie all'installazione di sistemi ed impianti IT efficienti, che massimizzano la compatibilità degli investimenti in digitalizzazione e decarbonizzazione delle infrastrutture dell'organizzazione.	+	Basso	Basso
	IMPATTO NEGATIVO 1	Generazione indiretta di emissioni climalteranti causati dalle "advertised emission", ovvero le emissioni prodotte tramite la realizzazione di campagne pubblicitarie di vendita di servizi.	-	Molto Basso	
Gestione responsabile della catena di fornitura	IMPATTO POSITIVO 1	Maggior trasparenza verso tutti gli stakeholder e generazione di valore per il consumatore, attraverso la selezione dei fornitori basata su criteri sociali e ambientali.	+	Molto Basso	Molto Basso
	IMPATTO NEGATIVO 1	Possibili danni reputazionali e finanziari causati da una scelta dei fornitori e collaboratori esterni poco attenta, che riflette un portafoglio poco diversificato di fornitori.	-	Molto Basso	
Comunicazione responsabile e qualità del servizio offerto	IMPATTO POSITIVO 1	Istituzione di un sistema di monitoraggio della soddisfazione del cliente tramite la somministrazione di questionari al fine di elevare la qualità dei servizi offerti.	+	Molto Basso	
	IMPATTO NEGATIVO 1	Potenziabile danno all'immagine legato ad attività di dichiarazioni ambientali ingannevoli (Greenwashing Dir.2024/825). Pubblicizzare, anche inconsapevolmente, pratiche o prodotti come più sostenibili di quanto non siano realmente, rischia di far perdere la fiducia dei clienti oltre che sottoporli a rischi di pesanti sanzioni.	-	Basso	Molto Basso

Di seguito sono riportate le matrici di impatto e degli Stakeholder:

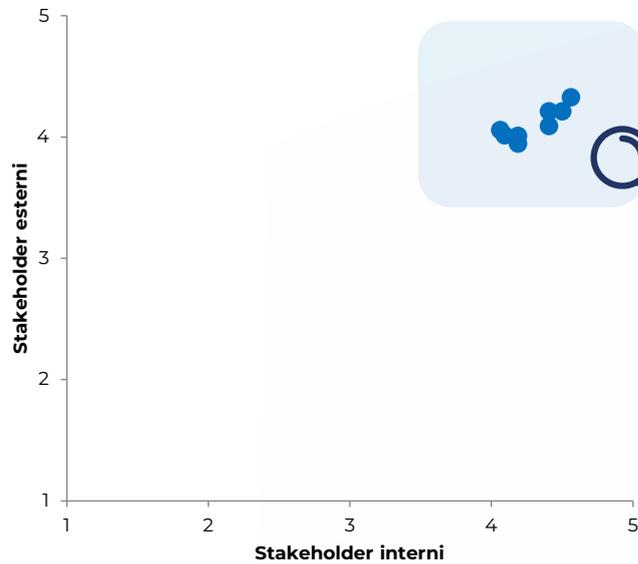
### Matrice Impatti



### Matrice Impatti Focus



## Matrice Stakeholder



## Matrice Stakeholder Focus

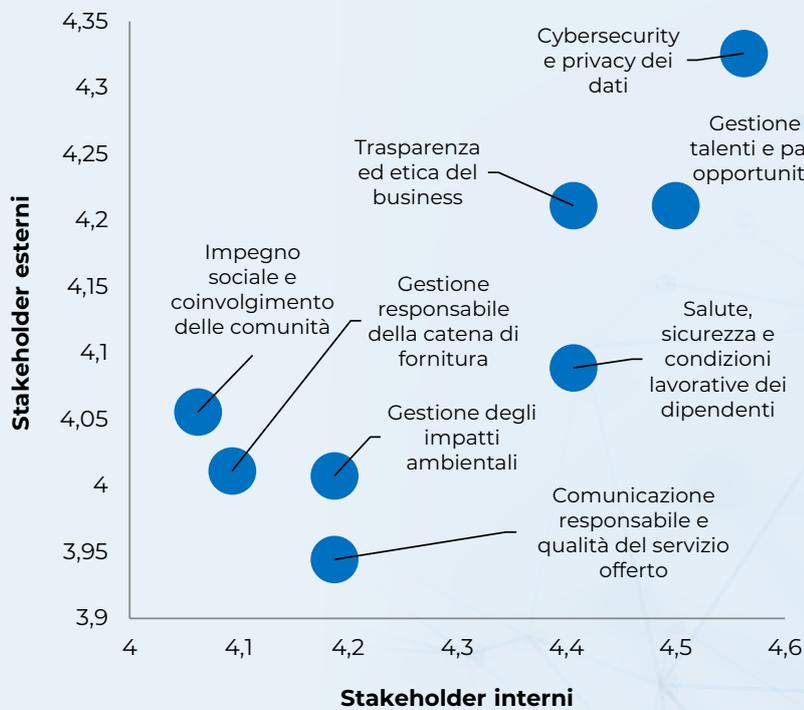


Figura 1 - Risultati complessivi degli impatti analizzati nel questionario di sostenibilità – matrici di impatto & matrice stakeholder

Nello specifico, è emerso che per gli stakeholder:

- La tematica “Trasparenza ed etica del business” ha un grado di impatto complessivo ALTO\*
- Le tematiche “Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti” e “Impegno sociale e coinvolgimento delle comunità” hanno un grado di impatto complessivo MEDIO\*
- Le tematiche “Cybersecurity e privacy dei dati” e “Gestione talenti e pari opportunità” hanno un grado di impatto complessivo MOLTO ALTO\*
- La tematica “Gestione degli impatti ambientali” ha raggiunto un grado di impatto complessivo BASSO\*
- Le tematiche “Gestione responsabile della catena di fornitura” e “Comunicazione responsabile e qualità del servizio offerto” hanno raggiunto un grado di impatto complessivo MOLTO BASSO\*

Di cui:

- 4 impatti hanno un grado di impatto specifico MOLTO ALTO\*
- 4 impatti hanno un grado di impatto specifico ALTO\*
- 3 impatti hanno un grado di impatto specifico MEDIO\*
- 4 impatti hanno un grado di impatto specifico BASSO\*
- o 5 impatti hanno un grado di impatto specifico MOLTO BASSO\*

Complessivamente, il livello di significatività degli impatti inside-out rilevati, ha mostrato un buon coinvolgimento da parte degli stakeholder, indice del fatto che la strategia di sostenibilità di Canino srl SB è orientata verso le tematiche materiali più rilevanti per il settore dell'azienda.



## **\*NOTA METODOLOGICA GRADO DI IMPATTO:**

### **GRADO D'IMPATTO SPECIFICO**

Il grado d'impatto specifico è ottenuto mediando i valori del singolo impatto percepito associati ad una determinata tematica, considerando separatamente le distribuzioni delle medie degli impatti positivi e negativi e classificando il primo quintile (valori inferiori o uguali al 20° percentile) con grado di impatto "Molto Basso", il secondo quintile (valori dal 20° percentile fino al 40° percentile incluso) con grado d'impatto "Basso", il terzo quintile (valori dal 40° percentile fino al 60° percentile incluso) con grado d'impatto "Medio", il quarto quintile (valori dal 60° percentile fino all'80° percentile incluso) con grado d'impatto "Alto" ed il quinto quintile (valori superiori all'80° percentile) con grado d'impatto "Molto Alto".

### **GRADO D'IMPATTO COMPLESSIVO**

Similmente al grado d'impatto specifico, il grado d'impatto complessivo è ottenuto mediando i valori d'impatto percepiti della specifica tematica (sia positivi che negativi), considerando le distribuzioni delle medie degli impatti e classificando il primo quintile con grado d'impatto "Molto Basso", il secondo quintile con grado d'impatto "Basso", il terzo quintile con grado d'impatto "Medio", il quarto quintile con grado d'impatto "Alto" ed il quinto quintile con grado d'impatto "Molto Alto".

Si precisa che il ranking determina necessariamente una classifica nella quale, per quanto possano essere simili i valori delle tematiche, sono individuati valori più elevati e valori meno elevati, poi categorizzati qualitativamente come sopra indicato. Tale classifica è quindi da intendersi in relazione alle tematiche stesse e non in maniera assoluta (ad. es. la tematica X ha un punteggio più elevato della tematica Y con categorizzazione conseguente, ma la tematica Y potrebbe comunque presentare un punteggio elevato, seppure inferiore a quello della tematica X).





**CAPITOLO 2**  
**RESPONSABILITÀ**  
**ECONOMICA**

# VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

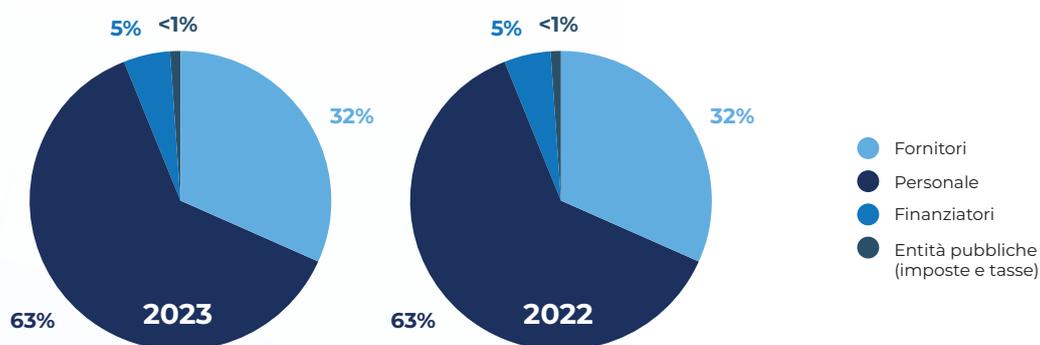
Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder è un indicatore dell'impatto sociale apportato dall'Organizzazione in termini economici. Esso rappresenta la portata della responsabilità sociale assunta dall'Organizzazione verso i propri stakeholder, nonché verso l'obiettivo l'SDG 8 "Lavoro Dignitoso e Crescita Economica" e SDG 9 "Imprese, Innovazione e Infrastrutture" come parte dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

**Il valore aggiunto generato e distribuito è determinato dal valore economico generato nel periodo di riferimento e dal valore redistribuito, sotto diverse forme, a determinate categorie di stakeholder dell'Organizzazione. Una parte del valore economico viene trattenuto dall'azienda. Tale valore è stato realizzato sulla base delle voci dello schema di conto economico utilizzato nel Bilancio Civilistico di Canino S.r.L. S.B. al 31/12/2023**

Di seguito, lo schema di generazione del valore economico di Canino nel biennio 2022 – 2023 con il dettaglio della distribuzione per singola categoria di Stakeholder:

<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Valore economico direttamente generato (ricavi)	€ 1.574.570,00	€ 1.573.874,00
Valore economico distribuito	€ 1.435.952,00	€ 886.229,03
Valore economico trattenuto	€ 138.618,00	€ 687.574, 97

DETTAGLIO VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	2023	2022
Fornitori	€ 912.860,00	€ 403.174,03
Personale	€ 478.401,00	€ 352.261,00
Finanziatori	€ 2.761,00	€ 2.254,00
Entità pubbliche (imposte e tasse)	€41.930	€ 128.610,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.435.952,00</b>	<b>€ 886.299,03</b>



Il valore economico distribuito fornisce una fotografia chiara e trasparente del contributo economico che l'azienda offre alla propria rete di stakeholder. Nel 2023, questo si attesta a € 1.453.952. Sul biennio il peso delle diverse voci sul valore economico distribuito rimane, in proporzione alle altre voci di costo, per lo più invariato: nel corso del 2023 infatti, più dell'60% dello stesso viene destinato alla voce dei fornitori, mentre il 32% è assegnato al personale. Il restante valore economico generato è distribuito finanziatori ed entità pubbliche. La voce legata ai finanziatori è rimasta pressoché invariata da un anno all'altro, rappresentando una percentuale comunque maggiore dell'1% anche durante l'anno di rendicontazione. Questi dati confermano la volontà aziendale di mantenere strategiche e preponderanti le attività svolte dal personale interno.

# APPROVVIGIONAMENTO

La selezione dei fornitori, la definizione delle condizioni di acquisto di beni e servizi, e la gestione dei rapporti contrattuali vengono effettuate in piena conformità alla legge, basandosi su criteri di qualità e trasparenza. Canino Srl SB garantisce pari opportunità a tutti i fornitori, prediligendo l'approvvigionamento da fornitori resilienti che abbiano sede operativa in Italia. Le principali categorie di fornitori di Canino sono:

Fornitori  
di hardware

Fornitori  
di software

Fornitori  
di servizi

Professionisti  
di diverso settore

Canino predilige la scelta, ove possibile, di fornitori di prossimità riconducibili alla regione geografica della sede per favorire lo sviluppo economico del contesto sociale in cui opera e ridurre anche gli impatti ambientali per gli spostamenti, considerando che essendo una regione insulare la maggior parte degli spostamenti extra regione avviene in netta preferenza con l'utilizzo dell'aereo.

## PROPORZIONE DELLA SPESA A FAVORE DEI FORNITORI LOCALI

	2023			2022		
	Spesa Locale	Spesa Estera	Totale annua	Spesa locale	Spesa Estera	Totale annua
Materie Prime	€ 216.509	€ 3.911	€220.420	€151.354	€1.997	€ 153.351
Macchinari, attrezzatura e impianti	€ 9.996,00		€ 9.996	€2.616		
Servizi	€ 682.368,00	€ 75	€ 682.443	€ 251.820		€ 251.820
<b>TOTALE</b>	<b>€ 908.873</b>	<b>€ 3.987</b>	<b>€ 912.860</b>	<b>€ 405.790</b>	<b>€1.997</b>	<b>€ 407.787</b>

Di seguito sarà riportata una proporzione della spesa a favore dei fornitori locali. Per “locale”, si intende il perimetro italiano considerata la rete nazionale di fornitori di Canino. Nel dettaglio, viene quindi esposta la percentuale di spesa a favore di fornitori nazionali in confronto alla spesa a favore di fornitori esteri:

CANINO SB SRL, collabora con un'importante catena di fornitura e attua una serie di best practice per garantire un elevato livello sostenibilità nelle sue partnership lungo la catena del valore. Le collaborazioni si basano su principi di correttezza, equità e trasparenza. Nel valutare le collaborazioni lungo la catena di fornitura, mira a migliorare continuamente i propri standard di produttività economica tramite il progresso tecnologico e l'innovazione, con particolare attenzione agli aspetti sociali e ambientali lungo la catena di fornitura. Canino si impegna a promuovere politiche volte a creare opportunità di lavoro dignitose, una sana imprenditorialità e il perseguimento di mantenere rapporti stretti con le comunità locali.

Come visibile nella tabella nella pagina precedente, vi è stata una variazione percentuale, in aumento, dal 2022 al 2023, in riferimento al totale della spesa annua locale (che rappresenta per Canino Srl SB, la spesa maggioritaria). Considerato quindi il Territorio Nazionale come perimetro di riferimento di CANINO, la voce della spesa locale in percentuale rispetto al totale della spesa per l'approvvigionamento rimane stabile al 99,5% nel biennio 2022 – 2023.

Nella scelta dei fornitori, Canino Srl SB, adotta un sistema virtuoso di screening e valutazione dei fornitori in fase precontrattuale, seguendo rigorosi standard sociali e ambientali. Con periodicità annuale, infatti, l'Azienda valuta e predilige i fornitori, selezionati tra coloro che sono in possesso della certificazione ISO 45001 (Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro), ISO 14001 (Sistema di gestione ambientale) ed altri che hanno un impatto ambientale (reale e dichiarato) a basse emissioni.

Inoltre Canino Srl SB, sottopone ai fornitori, in fase di scelta, un questionario per scegliere virtuosamente da chi approvvigionarsi basato su criteri science-based come certificazioni ISO 27001, ISO 14001 e/o ISO 9001, conformità a regolamenti UE (per es: Reg UE 2016/679) oppure adesione a CNDPCP (Climate Neutral Data Center Pact).

# PIANI PENSIONISTICI

Canino offre ai suoi dipendenti, sia part-time che full-time, un fondo pensione aperto nel 2022 con Banca Intesa San Paolo dedicato alla totalità dei dipendenti nel quale vengono versate le quote di TFR mensili. I contributi pensionistici sono versati direttamente all'INPS. Di seguito, alcuni dettagli dell'impegno del piano e delle modalità di erogazione:

- Valore stimato degli impegni del piano: 43.190€
- la misura in cui i valori stimati degli impegni previsti dallo schema sono coperti dalle attività che sono state accantonate per soddisfarli: 21.483€

La strategia adottata per conseguire alla copertura totale degli impegni del piano comprende i seguenti punti:

- Pagamenti mensili contestuali al pagamento degli stipendi
- 1,2% dei minimi contrattuali contribuita dal dipendente (secondo quanto previsto dal CCNL di categoria)
- 2% dei minimi contrattuali contribuita dal datore di lavoro (secondo quanto previsto dal CCNL di categoria)



**CAPITOLO 3**  
**RESPONSABILITÀ**  
**SOCIALE**

# RISORSE UMANE

I dipendenti di Canino Srl SB rappresentano il fulcro del successo dell'azienda e per questo motivo vengono apprezzati e valorizzati. L'azienda è fermamente convinta che solo attraverso decisioni responsabili da parte di tutti si possa contribuire a costruire un futuro migliore.

Essendo una Società Benefit, Canino Srl SB si dedica a mantenere alti standard di condotta etica e professionale. L'azienda si oppone fermamente a qualsiasi forma di discriminazione sia essa diretta o indiretta, contribuendo agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite 5, parità di genere, 8, lavoro dignitoso e crescita economica e 10, riduzione delle disuguaglianze. Canino Srl SB opera in linea con i principi di tutela dei diritti umani e dell'integrità fisica, culturale e morale. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro positivo, valorizzando così il potenziale di ogni individuo. A dimostrazione del proprio impegno, Canino Srl SB ha pubblicato il **Codice Etico**, una **politica anticorruzione e un piano di miglioramento vita privata e lavoro 2022-2024**, che verranno esposti nei prossimi paragrafi.

Nel 2022 Srl SB contava 13 dipendenti, tra cui 2 under 30, 10 con un'età compresa tra i 30 e 50 anni e 1 collaboratore di età superiore ai 50 anni. Nel 2023, invece, il totale di dipendenti dell'azienda è stato di 12.

Nel dettaglio:

2

nuovi collaboratori, entrambi uomini, hanno meno di 30'anni;

9

collaboratori tra i 30 e 50'anni, di cui 8 sono uomini e 1 è una donna;

1

collaboratrice di età superiore ai 50'anni.

L'unica uscita registrata nel 2023 risulta essere stata effettuata da un collaboratore uomo di età compresa tra i 30 e 50 anni. In particolare, tutti i dipendenti entrati, usciti e che lavorano in Canino Srl SB provengono dalla Sicilia. La figura 1S mostra una sintesi delle informazioni sopracitate, con riferimento all'anno 2023, mentre la Tabella 1S, trasmessa come allegato, riporta informazioni aggiuntive in merito ai dipendenti di Canino Srl SB per il 2022 e il 2023.

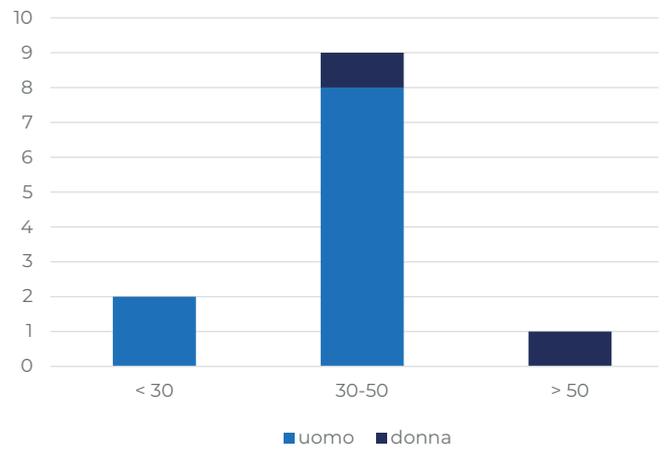


Figura 2 - Dipendenti suddivisi per fasce d'età (2023)

Tutti i dipendenti sono inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) settore metalmeccanico e sono assunti a tempo pieno o parziale. Durante l'anno rendicontato, si contano 3 apprendisti e 2 tirocinanti. In particolare, gli stagisti non sono stati considerati lavoratori dipendenti. I lavoratori a tempo pieno sono solo dipendenti a tempo indeterminato. In questo insieme non sono stati considerati i 2 stagisti, che svolgono le loro attività a tempo pieno. I dati sopra riportati fanno riferimento alla fine del periodo di rendicontazione.

## **CODICE ETICO**

Questo codice stabilisce un insieme di norme comportamentali che devono essere osservate da tutti coloro che agiscono a nome della Società nella gestione degli affari e delle attività aziendali.

Il Codice Etico rappresenta gli standard etici e morali considerati fondamentali della Società. Questi standard sono essenziali non solo per garantire la correttezza e l'efficienza delle relazioni interne, ma anche per mantenere e rafforzare la reputazione positiva che l'azienda ha nel proprio settore di riferimento.

In Canino Srl SB, si impegna nel favorire condizioni di lavoro che rispettino lo sviluppo umano e professionale di ogni individuo. Dalla fondazione dell'azienda ad oggi, non si sono mai verificati episodi di discriminazione.

Canino Srl SB promuove un ambiente di lavoro inclusivo che protegga e valorizzi ogni forma di diversità, con particolare attenzione alla diversità di genere e alla garanzia di equità salariale tra uomini e donne di pari livello. In particolare, ad oggi l'azienda conta un dirigente, che coincide con la figura del fondatore Giuseppe Canino, e 13 impiegati, di cui 2 donne. Questa quota riflette l'andamento rilevato nel 2022. La tabella, riportata negli allegati, sintetizza i dati relativi alla diversità di genere negli organi di governance e tra i dipendenti per gli anni 2022 e 2023.

In aggiunta, Canino Srl SB si impegna a raggiungere una maggiore equità retributiva. Infatti, nel 2022 la retribuzione annuale media delle donne è aumentata del 3,83%. Per gli uomini la retribuzione annuale media è incrementata del 15,07% dal 2022 al 2023. In particolare, tra il 2022 e il 2023 si è osservata una riduzione della differenza retributiva di genere pari al 49,34%, indicando una tendenza verso una maggiore equità retributiva uomo-donna.

Per promuovere una corretta **“work-life balance”**, Canino Srl SB ha elaborato un **Piano per il miglioramento tra vita privata e lavoro**, articolato in tre aree tematiche. Ogni area ha un obiettivo specifico da raggiungere entro il 2024. I tre pilastri del Piano – bilanciamento tra vita privata e lavorativa, gestione equa dei rapporti di lavoro e sensibilizzazione su discriminazione e violenza di genere – coinvolgono tutti i dipendenti.

L'azienda dedica particolare attenzione ai dipendenti che attraversano periodi o situazioni personali più critiche (figli minori di 12 anni, disabilità personali o familiari, o affrontare una lunga distanza dal luogo di lavoro). Per questi dipendenti, Canino Srl SB ha previsto misure aggiuntive per facilitare la conciliazione tra vita privata e lavorativa.

Tabella 1 – Piano per il miglioramento tra vita privata e lavoro 2022-2024

AREA TEMATICA	OBIETTIVI	FOCUS
AT1. Equilibrio tra vita privata e lavorativa (organizzazione del lavoro e cultura organizzativa)	AT1.01 Promozione di un'organizzazione del lavoro e di una cultura organizzativa volte a favorire la conciliazione tra vita privata e lavorativa	Individuare soluzioni e strumenti per una organizzazione del lavoro più flessibile e attenta alle esigenze di conciliazione delle lavoratrici e dei lavoratori; maturare, creare e condividere consapevolezza sui diversi impatti che diverse modalità di organizzazione del lavoro, abitudini e stili di presenza hanno sulla conciliazione
	AT1.02 Agevolazione dei lavoratori e delle lavoratrici con periodi o situazioni di maggiore criticità nella conciliazione tra vita privata e lavorativa	
AT2. Equità di genere nei processi di reclutamento e meccanismi di progressione delle carriere	AT2.01 Garanzia di pari opportunità nell'accesso alle posizioni lavorative offerte con medesimo riconoscimento economico a parità di competenza ed esperienza	Equilibrio di genere nelle commissioni esaminatrici incaricate dei procedimenti di selezione
AT3. Sensibilizzazione sui temi delle Pari Opportunità, della discriminazione e della violenza di genere	AT3.01 Sensibilizzazione di tutto il personale	Iniziative e interventi di formazione / sensibilizzazione

Il piano per il miglioramento tra vita privata e lavoro 2022 – 2024 per ogni obiettivo, presenta delle azioni/strumenti utili per il suo raggiungimento, il target diretto e indiretto e il cronoprogramma previsto nel triennio 2022 – 2024. In questo modo, il piano di miglioramento diventa una strategia efficace per implementare tutte le misure che agevolano l'equilibrio tra vita privata e lavoro per i dipendenti di Canino Srl SB.

Nel corso del 2023 gli uffici della Canino srl sb hanno subito importanti interventi di ristrutturazione. Infatti, sono stati sostituiti tutti gli impianti di condizionamento, scegliendo macchinari a basso impatto ambientale ed energetico e di maggiore comfort acustico. Inoltre, sono stati acquistati pc di ultima generazione.

# PIANI BENEFIT

Canino Srl SB prevede un piano benefit che include diverse agevolazioni per i suoi dipendenti, sia part-time sia full time. L'azienda eroga somme a titolo di welfare aziendale che variano da 5 a 15 volte superiori ai minimi stabiliti dal CCNL.

Inoltre, i dipendenti sono iscritti a **Metasalute**, un fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica, che offre una copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità. L'azienda per garantire l'equilibrio famiglia-lavoro fornisce anche un contributo economico per le **cure mediche dei figli** dei lavoratori. È importante notare che finora non sono stati richiesti congedi parentali.

In aggiunta, Canino Srl SB agevola i propri lavoratori dando la possibilità di lavorare da remoto, attraverso l'erogazione di indicazioni, linee guida e strumenti per effettuare lo **smart-working**. Inoltre, a supporto dei lavoratori, all'interno degli uffici è disponibile un'area dedicata con una **cucina completamente attrezzata** (comprendente piano a induzione, forno a microonde, frigorifero e congelatore), offrendo ai dipendenti un luogo dove fare le pause.

## CRESCITA PROFESSIONALE

Canino Srl SB valorizza e promuove lo sviluppo delle competenze del proprio patrimonio intellettuale, creando un ambiente lavorativo che incentiva la crescita professionale. L'azienda sostiene attivamente la formazione continua dei dipendenti in relazione alle loro mansioni specifiche, contribuendo al raggiungimento degli SDG 4 (istruzione di qualità), 5 (parità di genere) 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e 10 (riduzione delle disuguaglianze). La **formazione dei dipendenti** è supportata **in modo attivo e continuativo**, sulla base della mansione svolta, attraverso seminari interattivi tenuti su internet o portale Sistemi, o con l'acquisto di libri specifici e l'iscrizione a corsi webinar esterni all'azienda.

Le ore di formazione sono adattate in base al tipo di prodotto, alle innovazioni del mercato e alle necessarie implementazioni software dovute alle modifiche normative nei settori fiscale, enologico e contabile, come previsto dal Regolamento Ue 2016/679.

Annualmente, ai dipendenti di Canino Srl SB vengono offerte in media tra le 90 e le 120 ore di formazione, da poter ulteriormente integrare in base alle richieste, alle necessità e agli aggiornamenti normativi che si dovessero presentare. Nel 2023, l'azienda ha dedicato 100 ore di formazione in media per ogni lavoratore, inquadrato come impiegato, sia uomo sia donna. Ogni anno tutti i dipendenti sono tenuti a una costante formazione tramite le **piattaforme Sistemi S.p.a.**, grazie al quale i dipendenti di Canino Srl SB riescono a rimanere costantemente informati sugli aggiornamenti di prodotto. Inoltre, ogni giorno dalle 18.00 alle 19.00, i dipendenti hanno la possibilità dedicarsi ad attività di autoformazione. Questo tempo è volto all'acquisizione di competenze pertinenti al loro ambito professionale, sia direttamente che in modo trasversale. L'obiettivo è migliorare la consapevolezza e la competenza dei dipendenti, consentendo loro di gestire in modo efficace le esigenze dei clienti.

Nel 2023 e 2022 non sono stati effettuati valutazioni scritte dipendenti.

## CORSI DI FORMAZIONE SVOLTI NEL 2023

### ***Microsoft***

Corsi di formazione Microsoft, svolti nel periodo di maggio in concomitanza al rinnovo della certificazione Microsoft Silver Small & Midmarket Cloud Solutions;

### ***Acronis***

Corsi di formazione Acronis, svolti nel periodo di febbraio e giugno 2023, i quali hanno riguardato la formazione mirata di personale tecnico e commerciale con particolare riferimento ai nuovi prodotti e alle migliorie tecnologiche rilasciate;

### ***React***

Corso di formazione Ambiente di sviluppo React;

### ***Rest ed API Rest***

Approfondimento e corso di formazione su web service Rest ed Api Rest;

### ***Java Script***

Corsi di autoformazione Java Script;

### ***Novità fiscali ed enologiche***

Corso di formazione attraverso web-meeting per informare i clienti sulle novità dei prodotti e relative incombenze fiscali ed enologiche volte ad agevolare la gestione delle stesse.



# SALUTE E SICUREZZA

Canino Srl SB pone grande attenzione al benessere della sua squadra, impegnandosi a offrire un ambiente di lavoro sicuro. In questo modo, l'azienda si allinea agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 3 (salute e benessere), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e 16 (pace, giustizia e istituzioni solide) delle Nazioni Unite. L'azienda si dedica alla prevenzione dei potenziali rischi che potrebbero compromettere la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti. In armonia con quanto definito dal D.lgs 81/08, l'azienda ha redatto il Documento di Valutazione dei Rischi inerenti alle attività che ciascun lavoratore svolge. In funzione dell'identificazione e della valutazione dei rischi all'interno del DVR è presente l'impegno alla prevenzione di questi e al miglioramento costante delle condizioni di lavoro. Ad oggi, non sono stati registrati infortuni sul luogo di lavoro.

L'attività lavorativa risulta continuamente monitorata dal servizio di prevenzione e protezione interno, per l'individuazione di eventuali nuovi fattori di rischio e la definizione delle relative misure di prevenzione e protezione. I lavoratori della Canino srl SB sono costantemente formati e coinvolti sia nella fase di analisi e valutazione dei rischi sul lavoro che nel processo di miglioramento delle condizioni di lavoro. I lavoratori, infatti, sono incentivati – sia in prima persona che attraverso l'elezione del rappresentante dei lavoratori – a contribuire con attraverso proposte, suggerimenti e idee. Grazie a questo approccio partecipativo Canino Srl SB affronta le questioni relative alla sicurezza e alla salute sul lavoro. Le mansioni dei lavoratori della Canino srl SB sono inerenti alle attività di analisi, sviluppo e assistenza software e hardware.



Il datore di lavoro è il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione**, mentre l'Addetto Primo Soccorso e Antincendio è uno dei lavoratori. Per la gestione del rischio e la redazione del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) la Canino Srl SB si avvale di consulenti esterni. Il processo di valutazione dei rischi aziendali si articola attraverso le seguenti fasi:

**Fase 1:**

Identificazione delle possibili sorgenti di rischio;

**Fase 2:**

Individuazione dei rischi, sia per quanto attiene la salute che per la sicurezza, e descrizione delle misure di prevenzione e protezione adottate nell'ambito del sistema di sicurezza aziendale;

**Fase 3:**

Stima dell'entità del rischio;

**Fase 4:**

Mitigazione del rischio;

**Fase 5:**

Formazione del personale dipendente e revisione del sistema di gestione del rischio.

All'esito di ciascun aggiornamento della valutazione dei rischi il servizio di prevenzione e protezione prevede che sia aggiornata una tabella degli interventi, cosicché siano chiare le azioni necessarie a migliorare la sicurezza o l'igiene.

Il datore di lavoro ha l'obiettivo di rispettare gli intenti e raggiungere gli obiettivi della politica aziendale per la sicurezza.

La politica determinerà una dinamicità nell'evoluzione del sistema interno all'azienda di gestione della sicurezza.

L'azienda ha deciso di iscriversi a Metasalute, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica, che permette di avere una copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità dei dipendenti. Nel dettaglio, **Metasalute** è un Fondo Sanitario per **Lavoratori Metalmeccanici** che garantisce l'accesso alle prestazioni sanitarie a tutti i suoi iscritti attraverso due regimi: l'Assistenza Sanitaria Diretta e l'Assistenza Sanitaria Indiretta. Ciascun lavoratore accede alla piattaforma attraverso delle credenziali personali e sceglie in autonomia il programma che più si adatta alle sue esigenze tra quelli proposti dal Fondo. Tutta la relativa documentazione inerente al Fondo è reperibile sul sito [www.metasalute.it](http://www.metasalute.it).

La Canino Srl SB inoltre provvede alla **visita medica periodica** a ciascun lavoratore. Inoltre, l'azienda invita i suoi dipendenti a prendere parte a programmi di formazione in materia di salute e sicurezza e si impegna costantemente per migliorare le condizioni di lavoro e mitigare gli impatti in termini di salute del dipendente.

Nonostante il core business aziendale sia categorizzato come a “basso rischio” in materia di salute e sicurezza, l’azienda invita i suoi dipendenti a prendere parte a programmi di formazione in materia di salute e sicurezza. Infatti, tutti i lavoratori ricevono una formazione sufficiente e adeguata sui metodi di lavoro e la prevenzione ai rischi, in caso di assunzione, cambio di attività o introduzione di una nuova tecnologia. Entrando un po’ più nel dettaglio, la formazione in materia di salute e sicurezza è:

- Specificatamente incentrata sui rischi relativi all’attività svolte dai lavoratori;
- Aggiornata all’evoluzione dei rischi e al sopraggiungere di nuovi rischi;

- Ripetuta periodicamente, se necessario;
- Impartita durante l’orario di lavoro;
- Indirizzata ad addestrare i lavoratori per migliorare le loro attitudini allo svolgimento delle attività;

I preposti sono direttamente coinvolti nella formazione dei lavoratori.

La tabella, di seguito riportata, mostra le ore e la tipologia di formazione sulla salute e sicurezza dei lavoratori effettuata in azienda.

Tabella 2 – Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro

MANSIONE	TIPOLOGIA DI CORSO	N° ORE PREVISTE CORSO BASE	FREQUENZA E N° ORE DELL'AGGIORNAMENTO
Aggiornamento triennale della durata di 5 ore	Corso Addetto Antincendio Basso Rischio	4 h	Aggiornamento quinquennale
Aggiornamento triennale della durata di 6 ore	Corso di Primo Soccorso Gruppo A	16 h	Aggiornamento triennale della durata di 6 ore
Aggiornamento quinquennale	Formazione Generica e/o Specifica, Settore Basso Rischio	8 h	Aggiornamento quinquennale

Poiché le operazioni aziendali sono caratterizzate da attività eseguite mediante video-terminali, non sussistono pericoli specifici, per cui non vi è la necessità di predisporre procedure di sicurezza ad hoc. I dipendenti sono sottoposti, come da regolamento, a periodici controlli sanitari presso il medico competente. Inoltre, ciascun dipendente riceve 8 ore di formazione obbligatoria sulla sicurezza secondo la legge ex art 37 D.lg. 81/2008, così distribuite in termini di mansioni, tipologia di corso, durata e frequenza degli aggiornamenti previsti.



# RELAZIONE CON IL TERRITORIO

Canino Srl SB è un'azienda specializzata nel settore informatico, offrendo servizi online a una vasta clientela dislocata in diverse città italiane. Tuttavia, mantiene un forte legame con il territorio locale.

Con sede a Marsala, una città nota sia per lo storico sbarco dei Mille che per la produzione del famoso vino Marsala, l'azienda si trova nel comune più popolato della provincia di Trapani, uno dei gioielli della Sicilia.

Ogni anno, per consolidare il rapporto con il territorio e sostenere lo sviluppo sostenibile delle attività locali, Canino Srl SB organizza e partecipa a **numerosi eventi divulgativi**. Questi eventi hanno l'obiettivo di promuovere le innovazioni più rilevanti del mercato in cui operano sia l'azienda che i suoi clienti. I temi principali trattati durante questi incontri riguardano il settore viticolo e la sostenibilità. Nel 2022, l'azienda ha partecipato a una serie di eventi, come:

**Vinitaly 55esima edizione**, con un proprio stand al padiglione Sicilia



**XVIII Edizione di Sicilia en Primeur**, organizzata dal partner di Canino Srl SB Assovin Sicilia, svolta a Erice dal 27 aprile al primo maggio 2022. Si tratta dell'immane appuntamento di rilevanza internazionale con i vini siciliani all'interno del quale è possibile prendere parte a seminari, degustazioni e incontri a tema enologico.



**Il 27° simposio di Assoenologi Sicilia**, dal titolo "L'enologo protagonista di nuove sfide: marketing, sostenibilità e cambiamento climatico", si è svolto dall'8 al 10 luglio a Sciacamare (AG). L'evento ha trattato temi come la passione per il vino e le dinamiche globali che impattano il settore vitivinicolo e le modalità di lavoro. Durante le due giornate, 10 esperti e professionisti del settore hanno dibattuto su queste questioni cruciali.



**Master Energy Management, 24ore Business School:** Giuseppe Canino insieme agli ingegneri Roberto Ragona e Giuseppe Titone hanno condotto delle lezioni online per gli studenti del Master in Energy Management presso la 24Ore Business School Roma. La loro esperienza come esperti professionisti del settore ha fornito agli studenti una maggiore consapevolezza sul tema della sostenibilità e digitalizzazione. Nel dettaglio, il Master Energy della 24Ore Business School è stata un'opportunità per evidenziare il principio di Canino Srl SB che prima della "carta" servono i valori: più precisamente, l'azienda, per scrivere concretamente la realtà quotidiana di Canino Srl SB, considera prima di tutto i valori delle persone. Inoltre, le lezioni sono state anche un'occasione per spiegare agli studenti la realtà e i valori di Canino Srl SB, con la finalità di introdurre un interessante project-work che verrà presentato prossimamente in un percorso "learning-by-doing".

Il viaggio di formazione intitolato **"Visita in Sicilia: i dati a supporto della filiera vitivinicola"**, promosso dall'Unione Europea e dalla Regione Emilia-Romagna nel contesto del Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020, tenutosi dal 18 al 21 ottobre 2022.

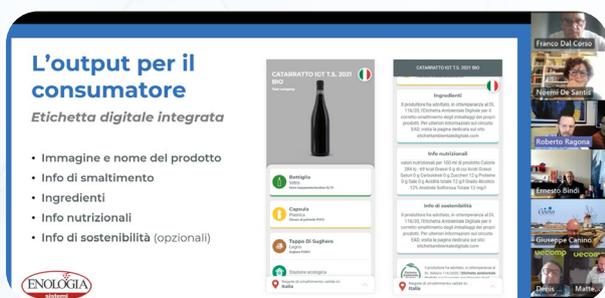
Nel dettaglio, questa proposta di formazione era focalizzata sulla digitalizzazione in ambito agricolo e sull'utilità dei big data nel mondo vitivinicolo. Le tappe previste da questo tour formativo hanno coinvolto le seguenti cantine:

- le Cantine Colomba Bianca di Mazara, all'interno delle quali si sono affrontati i temi della digitalizzazione e dell'utilizzo dei dati in Azienda con riferimento ai dati meteoroclimatici, fenologici e delle curve di maturazione;
- Cantine Musita, a Salemi, con approfondimenti sulle competenze digitali dell'Azienda, seguiti da una degustazione vini ed una cena presso la struttura;

- Cantine Europa, con approfondimento delle caratteristiche pedoclimatiche, agronomiche e ampelografiche di territori e vigneti;
- Cantine Paolini, con degustazione vini;
- Cantine Florio, a Marsala.
- Cantine Birgi "Esperienza degustativa abbinando cibi tipici del territorio a vini della Cantina Birgi".

Infine, è stato organizzato un incontro informativo tenuto il 13 dicembre sull'utilizzo delle fascette sulle bottiglie organizzato da Vini Pantelleria DOC Consorzio Volontario per la Tutela e la Valorizzazione dei Vini Doc dell'isola di Pantelleria. L'incontro puntava a fornire chiarimenti in merito alla gestione delle fascette per i vini DOC Pantelleria, obbligatorio dal primo gennaio 2023.

Canino Srl SB ha organizzato il seminario online **"Obbligo di etichettatura ambientale e vantaggi del digitale"** il 7 novembre 2022, in vista dell'entrata in vigore, dal primo gennaio 2023, dell'obbligo di etichettatura ambientale per i prodotti di consumo. All'evento hanno partecipato diverse categorie di stakeholder aziendali, tra cui amministratori di cantine e aziende vinicole, amministratori di aziende commerciali, enologi, enti bancari, professionisti e partner, associazioni ed enti di categoria.



Nel 2023, Canino Srl SB prosegue l'attività di promozione dello sviluppo di conoscenze professionali di soggetti terzi nel territorio, iniziata nel corso del 2021, al fine di perseguire l'obiettivo 4, "istruzione di qualità", delle Nazioni Unite.

## **PROGETTO "IMPRESA IN AZIONE"**

L'azienda ha supportato il percorso di formazione "Impresa in Azione", rinnovando nel 2023 l'impegno preso l'anno precedente. Il programma consiste in un'esperienza dinamica e coinvolgente rivolta agli allievi del quarto anno dell'Istituto Tecnico Tecnologico (ITT) "P. Mattarella" di Marsala. Gli studenti hanno avuto la possibilità di cimentarsi nel ruolo di giovani imprenditori in attività di project-work e simulazioni per sviluppare idee imprenditoriali originali e innovative. Nello specifico, Giuseppe Canino ha esposto le molteplici opportunità introdotte per i giovani dalle tecnologie digitali e delle azioni formative che l'azienda ha promosso negli anni per gli studenti e i diplomati dell'ITT.

## **PREMIO TESI DI LAUREA "METAVERSO NEL MONDO VITIVINICOLO"**

Canino Srl SB, nell'ambito dell'innovazione e dello sviluppo, ha messo a disposizione un premio di tesi di laurea dedicato al tema "Metaverso nel mondo vitivinicolo" dell'importo di 1.500 euro, oltre la possibilità di svolgere uno stage retribuito presso l'azienda. Tuttavia, non vi sono state candidature. L'assegnazione del premio era stata prevista ad ottobre del 2023, durante la quale i candidati avrebbero presentato la loro tesi a Marsala (copertura totale delle spese) davanti a un comitato scientifico, composto da:

- Prof. Stefano Poni Direttore DIPROVES (Dipartimento di Scienze delle Produzioni Vegetali Sostenibili) dell'Università Cattolica
- Ing. Enrico De Micheli Amministratore delegato di Agroqualità;

- Dott.ssa Sofia Leonardi Direzione Centrale Strategie Dipartimento delle Dogane e Monopoli;
- Dott. Giovanni Battista Ficani Consorzio Doc Sicilia;
- Dott.ssa Ada Rosa Balzan Amministratore delegato di ARB SBRL.

I criteri che erano stati sviluppati per valutare le tesi e assegnare il premio sono i seguenti:

- La metodologia scientifica utilizzata e la rilevanza scientifica dei risultati ottenuti;
- Il valore della ricerca bibliografica e delle fonti utilizzate;
- Il grado di innovazione delle conclusioni raggiunte dalla tesi.

# TIROCINI CURRICOLARI E PARTECIPAZIONE A SONDAGGI DI TESI DI LAUREA

Nel 2022, Canino Srl SB ha accolto due tirocinanti dell'Università degli Studi di Torino, Scuola di Scienze della Natura, come parte di un progetto formativo e di orientamento della durata di due mesi. Durante questo periodo, i due studenti hanno sviluppato competenze tecniche avanzate in programmazione e progettazione, specialmente per applicazioni web-based destinate a diverse aziende settoriali.

Inoltre, Canino Srl SB ha dimostrato disponibilità e collaborazione nei confronti di due laureandi dell'Università Carlo Cattaneo di Varese (LIUC), rispettivamente nei corsi di Direzione d'Impresa ed Economia e Management. Questi laureandi erano interessati a coinvolgere l'azienda in un questionario di approfondimento sul fenomeno delle Società Benefit.

## L'AIUTO VERSO IL PROSSIMO

Nel 2022, Canino Srl SB ha scelto di sostenere le attività della Fondazione Lega del Filo d'Oro, dedicata all'assistenza, educazione, riabilitazione, recupero e valorizzazione delle capacità residue delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali. Inoltre, l'azienda ha deciso di supportare l'Opera San Francesco per i Poveri, un punto di riferimento per l'aiuto alle persone in situazioni di disagio e povertà.

## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Canino Srl SB, contribuendo alla realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 5 (parità di genere), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e 10 (pace, giustizia e istituzioni solide), ha implementato una catena di fornitura qualificata, scelta in conformità ai principi e valori dell'Organizzazione. In particolare, la procedura prevista dallo standard internazionale ISO 9001 **"PO10 Valutazione e Qualificazione dei Fornitori"** stabilisce il processo di selezione e valutazione dei fornitori. A supporto della qualifica

della catena di approvvigionamento, vengono implementate anche le procedure relative alla Certificazione **ISO 27001**.

Per quanto riguarda i criteri sociali, l'azienda valuta i fornitori dotati di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori certificato secondo lo standard internazionale ISO 45001:2018 o di certificazioni per la Parità di Genere. I criteri ambientali considerati in fase di valutazione dei

fornitori sono, invece, la presenza di un Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard internazionale ISO 14001:2015 o fornitori "a basse emissioni". Canino Srl SB valuta i propri fornitori anche in base alla presenza del MOG. 231 affinché sia messo in pratica un Sistema di Gestione di Anticorruzione.

Alcuni fornitori valutati secondo questi criteri sono Aruba Business, TIM, e Computer Gross. La valutazione di questi fornitori viene revisionata annualmente.

Per quanto concerne i nuovi fornitori, nel 2022 e 2023 sono stati acquisiti 5 nuovi fornitori (3 nel 2022 e 2 nel 2023), nessuno dei quali è stato selezionato sulla base di criteri ambientali e sociali.

Inoltre, nel 2023 4 fornitori, tutti aventi sede all'interno dei confini europei, sono stati valutati in relazione agli impatti sociali. Dalla valutazione è emerso che nessuno di questi fornitori risulta avere significativi impatti sociali negativi.

### **TRASPARENZA ED ETICA DEL BUSINESS**

Canino Srl SB nel 2023 non ha contribuiti politici finanziari o in natura. I contribuiti finanziari possono consistere in donazioni, prestiti, sponsorizzazioni, acconti o l'acquisto di biglietti per le raccolte fondi. I contribuiti in natura consistono in pubblicità, utilizzo delle infrastrutture, design e stampa, donazione di attrezzature o l'ammissione in consigli di amministrazione, fornitura di impiego o esecuzione di lavoro di consulenza per i politici eletti o per i candidati a una carica.

### **COSTUMER EXPERIENCE E QUALITÀ DEL SERVIZIO**

Grazie all'impegno di Canino Srl SB e all'attenzione che l'azienda presta ad ogni singola attività, nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari relativi a comunicazioni di marketing (includere pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni).

### **CYBERSECURITY E PRIVACY DEI DATI**

Canino Srl SB sa quanto sia importante proteggere le informazioni sensibili sia dell'azienda sia di clienti e fornitori. Grazie a sistemi di cybersicurezza avanzati, nell'anno di rendicontazione l'azienda non ha registrato casi di violazione della privacy o episodi di fuga, furto o perdita di dati sensibili dei clienti.



**CAPITOLO 4  
PROTEZIONE  
DELL'AMBIENTE**

La digitalizzazione di documenti e servizi consente di ridurre gli impatti sull'ambiente e di proteggerlo. Si stima che le tecnologie digitali possano contribuire a ridurre le emissioni globali di CO<sub>2</sub> di circa il 15%<sup>1</sup> ad esempio grazie al cloud computing. Infatti, secondo i dati dell'International Data Corporation (IDC), l'adozione del cloud computing potrebbe evitare l'emissione di oltre un miliardo di tonnellate di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) tra il 2021 ed il 2024.

## GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI

Nel 2023 sono state confermate e rinnovate quelle buone pratiche già in uso nel 2022 per ridurre e mantenere i consumi energetici dell'organizzazione moderati:

l'utilizzo del server in cloud Aruba, fornitore italiano all'avanguardia con la sua server farm sui temi di attenzione degli impatti ambientali

l'implementazione un impianto di illuminazione a led da 10 watt per gli uffici a sostituzione di 15 lampade ad incandescenza da 75 watt

l'utilizzo di pompe di calore sostituite a novembre 2023 di classe energetica A+/A++

l'utilizzo di PC con un consumo energetico efficiente, certificati ENERGY STAR<sup>®2</sup>.

Inoltre, per evitare emissioni date dallo spostamento dei dipendenti e collaboratori nel recarsi presso le sedi dei clienti, anche nel 2023 Canino SR SB ha continuato a promuovere l'offerta di servizi da remoto, in **teleassistenza**.

Nel 2023, il 90% dei servizi è stato fornito tramite teleassistenza utilizzando un portale dedicato alle Assistenze Online (AOL) messo a disposizione da Sistemi. I clienti possono inviare le loro richieste direttamente dal proprio software gestionale, e l'assistenza viene poi effettuata tramite collegamento remoto. Durante l'anno, sono state erogate un totale di **3.580 sessioni di teleassistenza**.

<sup>1</sup>Fonte: <https://edicom.it/blog/digitalizzazione-sostenibile>

<sup>2</sup>Tipologie di certificazione:

1. ENERGY STAR<sup>®</sup> Certified, TCO 9.0, TCO Edge 2.0, EPEAT<sup>™</sup> Gold, RoHS, EU Energy Level-D

2. ENERGY STAR<sup>®</sup> 8.0 • ErP Lot 3 • RoHS compliant • TCO Certified

## CONSUMO IMPIANTI FISSI (GJ)

	2022	2023
Consumo di energia elettrica	47,8	47,2

## CONSUMO FLOTTA AZIENDALE (GJ)<sup>3</sup>

	2022	2023
Gasolio	98,6	109
Totale energia consumata dall'organizzazione	146,3	156,2
Intensità energetica	0,09 <sup>4</sup>	0,10

Tabella 3 - Consumi energetici ed intensità energetica [2022-2023]

## EMISSIONI DI GAS SERRA DELL'ORGANIZZAZIONE (TON DI CO<sub>2</sub> EQUIVALENTI)<sup>5</sup>

	2022	2023
Emissioni di Scope 1 relative ai consumi della flotta aziendale	7,32	8,10
Emissioni di Scope 2 Location-based relative ai consumi di energia elettrica	6,64	6,57
Totale emissioni dell'organizzazione	13,97	14,66
Intensità emissiva	0,009 <sup>6</sup>	0,010

Tabella 4 – Emissioni ed intensità emissiva [2022-2023]

<sup>3</sup>Fattore di conversione per Gasolio: [Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica](#) - sito ETS italiano per l'anno 2022 e 2023. Densità gasolio utilizzata 0,835 kg/L. Gas inclusi nelle unità di CO<sub>2</sub> equivalente: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

<sup>4</sup>Intensità energetica calcolata come energia consumata totale nell'anno di riferimento in GJ/migliaia di euro di fatturato

<sup>5</sup>Fattore di conversione per Scope 1 Diesel Mineral 100%: [Conversion factors 2023: condensed set \(for most users\) - updated 28 June 2023](#), DEFRA. Fattore di conversione per Scope 2 energia elettrica: [Italian Residual mix, AIB 2023](#)

<sup>6</sup>Intensità emissiva calcolata come ton di CO<sub>2</sub> equivalenti totali Scope 1+Scope 2 dell'anno di riferimento/migliaia di euro di fatturato.

# RENEWABLE ENERGY DATA CENTER

I Data Center Aruba di cui usufruisce l'azienda funzionano con energia acquistata con garanzia di origine (certificazione GO)<sup>7</sup> da **fonti rinnovabili, ed autoprodotta idroelettrica e solare.**

I Data Center Aruba vengono alimentati da energia elettrica acquistata con Garanzia di Origine (GO) da fonti rinnovabili e fonti rinnovabili proprie. Aruba, infatti, produce energia rinnovabile grazie ad impianti fotovoltaici e centrali idroelettriche di proprietà, oltre che grazie a pannelli fotovoltaici installati su tutta la superficie utile e meglio esposta alla luce del sole degli edifici del campus di Data Center di Bergamo.

Nei pressi di Global Cloud Data Center sono collocate tre centrali idroelettriche di proprietà sul fiume Brembo. Ulteriori 4 centrali idroelettriche di proprietà di Aruba si trovano rispettivamente in Lombardia, a Melegnano sul fiume Lambro, due in Veneto, a Chiuppano e Calvene (VI) sull'Astico ed una in Friuli, a Pontebba (UD) sul Fella.

# GESTIONE DEI RIFIUTI

Canino Srl SB porta avanti il suo impegno ad acquistare materiali e prodotti che siano a basso impatto ambientale e con attenzione anche che siano progettati in un'ottica di economia circolare.

A riprova di ciò, si riporta l'esempio dei dispositivi tecnologici utilizzati da Canino Srl SB che a fine utilizzo sono **ceduti ad enti caritatevoli.**

L'azienda produce sia rifiuti urbani che speciali (dispositivi elettronici). Lo smaltimento dei RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) avviene secondo quanto previsto dalla normativa vigente. In particolare, dal 2022 Canino Srl SB ha sottoscritto un contratto per lo smaltimento dei rifiuti speciali (toner, batterie) con **Ecolilibeo**, Società Cooperativa specializzata nel trasporto e nello smaltimento dei rifiuti speciali. La gestione dei **rifiuti urbani** avviene secondo le normative vigenti<sup>8</sup>.

<sup>7</sup>Canino s.r.l. non acquista energia elettrica certificata con GO, come indicato nella tabella "Consumo impianti fissi (GJ)"

<sup>8</sup>GRI 306-3,306-4, 306-5: Oltre ai RAEE e toner, l'azienda ha prodotto solamente rifiuti urbani nel biennio. Sarebbe necessario ai fini della rendicontazione stimare il dato. Tuttavia, vista l'approssimazione della stima e di conseguenza dei dati disponibili, non è stato possibile riportare in bilancio le quantità suddivise per tipologia di rifiuto urbano.



**ALLEGATI**

Tabella 5 – Informazioni aggiuntive della forza lavoro di Canino Srl SB (2022-2023)

		2022	2023
Sicilia	Tempo pieno		
	Uomo	8	8
	Donna	2	1
	Totale	10	9
	Tempo parziale		
	Uomo	3	2
Donna	-	1	
Totale	3	3	
Totale dipendenti		13	12

Tabella 6 – distribuzione della diversità di genere negli organi di governance e tra i dipendenti (2022 e 2023).

	2023	2022
Dirigenti	1	1
Di cui uomini	1	1
Di cui donne	0	0
Impiegati	12	13
Di cui uomini	10	11
< 30	2	2
30 - 50	8	9
> 50	0	0
Di cui donne	2	2
< 30	0	0
30 - 50	1	1
> 50	1	1



**INDICE DEI  
CONTENUTI GRI**

Canino SB a socio unico ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.

Dichiarazione d'uso	Canino SB a socio unico ha presentato una rendicontazione in riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 01-01-2023 al 31-01-2023
Versione GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	/

STANDARD GRI	INFORMATIVA	ESRS	N. PAGINA	NOTE (RAGIONI DI OMISSIONE E SPIEGAZIONE)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	See requirements of Directive 2013/34/EU	9, 11	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) and (b) i	9	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1 §73	9	
	2-4 Revisione delle informazioni	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) to (b)	9	
	2-5 Assurance esterna	See external assurance requirements of Directive (EU) 2022/2464	9	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), §42 (c)	13, 17, 18	
	2-7 Dipendenti	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) to (b) and (d) to (e), §51 to §52	67	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1 S1-7 §55 to §56	67	
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b) See also corporate governance statement requirements of Directive 2013/34/EU for public-interest entities	20	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	ESRS	N. PAGINA	NOTE (RAGIONI DI OMISSIONE E SPIEGAZIONE)
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo		20	
	2-11 Presidente del Massimo organo di governo		20	
	2-12 Ruolo del Massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2 GOV-1 §22 (c); GOV-2 §26 (a) to (b); SBM-2 §45 (d); ESRS G1 §5 (a)	20	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	ESRS 2 GOV-1 §22 (c) i; GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-3 §18 (c)	20	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ESRS 2 GOV-5 §36; IRO-1 §53 (d)	20	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	6	
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	ESRS 2 GOV-4; MDR-P §65 (b) to (c) and (f); ESRS S1 S1-1 §19 to §21, and §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16 to §17, §19, and §AR 16; ESRS S3 S3-1 §14, §16 to §17 and §AR 11; ESRS S4 S4-1 §15 to §17, and §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 and §AR 1 (b)	22	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS 2 GOV-2 §26 (b); MDR-P §65 (c); ESRS S1 S1-4 §AR 35; ESRS S2 S2-4 §AR 30; ESRS S3 S3-4 §AR 27; ESRS S4 S4-4 §AR 27; ESRS G1 G1-1 §9 and §10 (g)	22	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	ESRS S1 S1-3 §AR 32 (d); ESRS S2 S2-3 §AR 27 (d); ESRS S3 S3-3 §AR 24 (d); ESRS S4 S4-3 §AR 24 (d); ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)	21	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) to (d) and §104 (b); ESRS G1 G1-4 §24 (a)	21	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	ESRS	N. PAGINA	NOTE (RAGIONI DI OMISSIONE E SPIEGAZIONE)
GRI 2: Informativa Generale 2021	28 Appartenenza ad associazioni	'Political engagement' is a sustainability matter for G1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	19	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i to (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25, §27 (e) and §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §20, §22 (e) and §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §19, §21 (d) and §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §18, §20 (d) and §21	28;39	
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1 S1-8 §60 (a) and §61	48	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii to (b) iv	30	
	3-2 Elenco dei temi materiali	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) and (g)	30	
GRI 201: Performance economica 2016	3-3 Gestione dei temi materiali		30	
	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito		41,42	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1 G1-2 §12	30	
	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	'Communities' economic, social and cultural rights' is a sustainability matter for S3 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	43;45	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	ESRS	N. PAGINA	NOTE (RAGIONI DI OMISSIONE E SPIEGAZIONE)
GRI 302: Energia 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E1 E1-2 §25 (c) to (d); E1-3 §26; E1-4 §33	30	
	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) and (f)	63;65	
	302-3 Intensità energetica	ESRS E1 E1-5 §40 to §42	63;65	
GRI 305: Emissioni 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E1 E1-2 §22; E1-3 §26; E1-4 §33 and §34 (b); E1-7 §56 (b) and §61 (c); ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20	30	
	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)	63, 64	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)	63, 64	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	ESRS E1 E1-6 §53; §54; §AR 39 (c); §AR 53 (a)	63, 64	
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E5 §AR 7 (a); E5-1 §12; E5-2 §17; E5-3 §21	30	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	ESRS E5 E5-5 §37 (a), §38 to §40	65	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	ESRS E5 E5-5 §37 (b), §38 and §40	65	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	ESRS E5 E5-5 §37 (c), §38 and §40	65	
GRI 401: Occupazione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	30	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	ESRS	N. PAGINA	NOTE (RAGIONI DI OMISSIONE E SPIEGAZIONE)
Gestione talenti e pari opportunità	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	47,49	
Gestione talenti e pari opportunità	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	ESRS S1 S1-11 §74; §75; §AR 75	51	
Gestione talenti e pari opportunità	401-3 Congedo parentale	ESRS S1 S1-15 §93	51	
Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-1 §23	53;55	
Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	ESRS S1 S1-3 §32 (b) and §33	53;55	
Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti	403-3 Servizi per la salute professionale	Health and safety' and 'Training and skills development' are sustainability matters for S1 covered by ESRS 1 §AR 16.	53;55	
Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	53;55	
Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro		53;55	
Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	'Social protection' is a sustainability matter for S1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	53;55	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	ESRS	N. PAGINA	NOTE (RAGIONI DI OMISSIONE E SPIEGAZIONE)
Salute, sicurezza e condizioni lavorative dei dipendenti	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (c); §AR 82	53;55	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	30	
Gestione talenti e pari opportunità	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1 S1-13 §83 (b) and §84	51, 52	
Gestione talenti e pari opportunità	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	ESRS S1 S1-1 §AR 17 (h)	51, 52	
Gestione talenti e pari opportunità	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	ESRS S1 S1-13 §83 (a) and §84	51, 52	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	20	
Gestione talenti e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1-12 §79	47;49	
Gestione talenti e pari opportunità	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1 S1-16 §97 and §98	47;49	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	ESRS	N. PAGINA	NOTE (RAGIONI DI OMISSIONE E SPIEGAZIONE)
GRI 406: Non discriminazione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); §24 (a) and (d); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2- 1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c); ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13; §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b); §35; §AR 30; §AR 33 (a); S4-5 §38; §41 (b) and (c)	30	
Gestione talenti e pari opportunità	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	47;49	
GRI 413: Comunità locali 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S3 §9 (b); S3-1 §12, and §16 (c); S3-2 §21; S3-4 §32 (a) to (d), §33 (a) and (b), §35, 36; §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §39, §43	30	
Impegno sociale e coinvolgimento delle comunità	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	ESRS S3 S3-2 §19; S3-3 §25; S3- 4 §AR 34 (c)	56;61	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1 G1-2 §12 and §15 (a)	30	
Gestione responsabile della catena di fornitura	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	60, 61	
Gestione responsabile della catena di fornitura	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	ESRS 2 SBM-3 §48 (c) i and iv	60, 61	





## Bilancio di sostenibilità 2023 di CANINO SRL SB a socio unico

**Sede Legale:**

C.da Cardilla, 251  
91025 Marsala (TP)  
Partita IVA: 02802740817  
N.Rea: TP-198033  
Capitale Sociale € 300.000,00 I.V.

**Sede Operativa:**

Via dello Sbarco, 96  
91025 Marsala (TP)  
Telefono: 0923.560356  
Fax: 0923.549556  
amministrazione@caninosrl.it



[www.caninosrl.it](http://www.caninosrl.it)





  
**CANINO**<sup>TM</sup>  
TECHNOLOGICAL INNOVATION

[www.caninosrl.it](http://www.caninosrl.it)