



# La sostenibilità e l'impatto di Canino Srl SB

**Soluzioni innovative**  
al servizio della **sostenibilità**





## La Sostenibilità e l'Impatto di CANINO SRL SB

### **Sede Legale:**

C.da Cardilla, 251 - 91025 Marsala (TP)  
Partita IVA: 02802740817  
N.Rea: TP-198033.  
Capitale Sociale € 300.000,00 I.V.

### **Sede Operativa:**

Via dello Sbarco, 96 - 91025 Marsala (TP)  
Telefono: 0923.560356  
Fax: 0923.549556  
amministrazione@caninosrl.it



[www.caninosrl.it](http://www.caninosrl.it)

# INDICE

|  |         |
|--|---------|
| LETTERA DELL'AMM. UNICO                          | PAG. 4  |
| CANINO TECHNOLOGICAL INNOVATION                  | PAG. 5  |
| 1. L'azienda                                     | 5       |
| 2. I servizi                                     | 10      |
| ESSERE SOCIETÀ BENEFIT                           | PAG. 14 |
| 1. Obiettivi d'impatto                           | 16      |
| 2. Stakeholder Management                        | 18      |
| 3. Un passo avanti verso lo Sviluppo Sostenibile | 21      |
| VALUTAZIONE DI IMPATTO E DI SOSTENIBILITÀ        | PAG. 22 |
| 1. Valore creato e distribuito                   | 22      |
| 2. Protezione dell'ambiente                      | 24      |
| 3. Risorse umane                                 | 26      |
| 4. La relazione con il territorio                | 31      |
| METODOLOGIA                                      | PAG. 36 |

# LETTERA DELL'AMM. UNICO

**È** trascorso un altro anno e siamo tutt'ora più che mai impegnati sul fronte dello sviluppo dei temi di sostenibilità nel nostro lavoro quotidiano e sul territorio.

Vi presentiamo pertanto il secondo report di sostenibilità ed impatto di Canino Srl SB, Società Benefit, con la consapevolezza e la responsabilità di stare intraprendendo un percorso in linea con la nostra identità e missione.

Abbiamo scelto l'approccio metodologico del GRI come strumento accreditato per aiutarci a crescere nel nostro percorso di sviluppo. Questo metodo ci permette di comprendere meglio i benefici per la comunità in generale e di affrontare questioni specifiche di sostenibilità all'interno della nostra azienda. Dopo il primo report di sostenibilità e di impatto pubblicato nel 2021 ci siamo sentiti in dovere di approfondire e produrre un secondo rapporto. Questo processo ci ha permesso di riflettere sui nostri progressi e di generare nuove idee per una crescita continua, con l'obiettivo non solo di condividere i principi dello sviluppo sostenibile con aziende clienti, partner, istituzioni territoriali, enti di formazione sostenendo e promuovendo diverse iniziative ma farci anche promotori attivi della diffusione della conoscenza della sostenibilità, nella sua interezza.

Alla Canino srl SB consideriamo infatti la sostenibilità come elemento fondamentale per la creazione di valore nel tempo, per questo siamo costantemente impegnati a condurre le nostre attività considerando gli interessi di tutti gli stakeholder, con la consapevolezza che la condivisione sia essenziale per creare valore reciproco.



La nostra responsabilità anche verso obiettivi mondiali che sembrano distanti da noi ma che invece ci riguardano tutti ha fatto sì che nel 2022 ci volessimo sottoporre alla misurazione di quanto contribuiamo ad essi con l'utilizzo di SI Rating.

Un modo di fare impresa concreto verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs), e che garantisce resilienza nel lungo termine e continuità di sviluppo e impegno verso tutti.

*Founder & Amministratore Unico  
di Canino Srl SB*

A handwritten signature in black ink, reading "Giuseppe Canino". The signature is fluid and cursive, with the first name and last name clearly distinguishable.



# CANINO TECHNOLOGICAL INNOVATION

## 1. L'AZIENDA

**C**anino Srl SB (SB sta per Società Benefit) nasce con l'obiettivo di voler fare impresa in modo differente, non basato solo sul profitto ma su ciò che si dà come valore al territorio e alla crescita personale e professionale di chi lavora con noi tutti i giorni.

In Canino srl SB è presente una grande attenzione all'innovazione e alla ricerca, dato che la digitalizzazione assieme alla sostenibilità è uno dei main stream per lo sviluppo delle aziende.

Verso i clienti ci poniamo più come partner che come fornitori, si cercano assieme le soluzioni migliori e più innovative per semplificare le loro attività quotidiane.

C'è un confronto costruttivo con tutti gli stakeholder per portare stimoli verso l'innovazione nei processi e nei servizi per guardare sempre oltre con fiducia verso il futuro.

Per noi è un piacere accompagnare le aziende nei loro percorsi, dalla nascita al raggiungimento di obiettivi di eccellenza che le fanno distinguere anche sul panorama nazionale e portano visibilità al territorio locale in cui operano.

I principi  
di Canino Srl SB

**LEGALITÀ**

**CORRETTEZZA**

**TRASPARENZA**

**NON DISCRIMINAZIONE**

**TUTELA DEI DATI PERSONALI  
E RISERVATEZZA DELLE  
INFORMAZIONI**

**DILIGENZA**

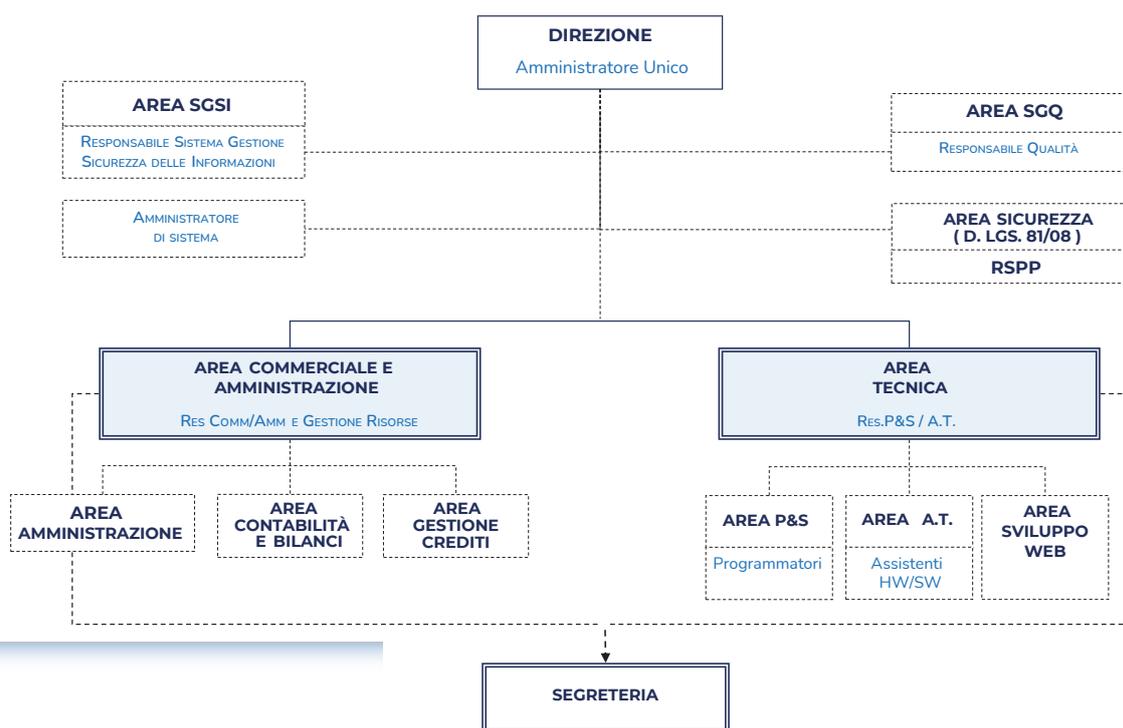
**LEALTÀ**

**ONESTÀ**

**QUALITÀ**

**ASCOLTO ED EMPATIA**

## Struttura della governance



## Le certificazioni



**ISO 9001:2015  
SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ**

Progettazione, realizzazione, installazione, commercializzazione, assistenza e manutenzione di sistemi informativi. Manutenzione di piattaforme e-learning per l'erogazione di servizi di formazione professionale e di potenziamento delle competenze. Erogazione di servizi formativi in modalità e-learning. Fornitura di servizi di consulenza gestionale.



**ISO/IEC 27001:2017  
SISTEMA DI GESTIONE  
DELLA SICUREZZA DELLE  
INFORMAZIONI**

Progettazione, realizzazione, installazione, commercializzazione e assistenza e manutenzione di sistemi informativi. Manutenzione di piattaforme e-learning per l'erogazione di servizi di formazione professionale e di empowerment delle competenze. Erogazione di servizi di formazione, anche in modalità e-learning.

Microsoft  
Partner

**MICROSOFT  
PARTNER**

Nel 2022 Microsoft ha attestato le competenze legacy di Canino Srl SB, confermandone le capacità tecniche sui prodotti e sulle tecnologie Microsoft, con particolare riferimento a Silver Small and Midmarket Cloud Solutions.

**LA CERTIFICAZIONE  
SI RATING**



Nel 2022 Canino Srl SB ha ottenuto la certificazione di sostenibilità **SI Rating** livello "**Bronze**", totalizzando un punteggio complessivo di **79%**. SI Rating è l'algoritmo ideato e di proprietà di ARB S.B.p.A. che permette di misurare, monitorare e comunicare le proprie performance di sostenibilità e ESG (ambiente, sociale e governance), individuando rischi e opportunità.

La sede principale è a **Marsala**, in provincia di Trapani. L'azienda fornisce soluzioni a realtà presenti su tutto il territorio italiano, in particolare nella regione Sicilia. I principali clienti sono aziende, con particolare focus nel mondo vitivinicolo, **professionisti, consulenti del lavoro e associazioni**. Tra quest'ultime, il fondatore Giuseppe Canino è membro del consiglio di amministrazione di Sicindustria.

Il 2022 ha visto una crescita significativa dei clienti e partner nelle altre regioni.

## CLIENTI E PARTNER IN TOTALE

**255**  
2021

**293**  
2022

Totale dei clienti e partner serviti  
nel biennio 2021 e 2022

Suddivisione per area dei clienti e partner serviti nel biennio  
2021 e 2022

| SICILIA                                  | 2021       | 2022       |
|--|------------|------------|
| Aziende commerciali, enti e associazioni | 108        | 108        |
| Commercialisti e consulenti del lavoro   | 35         | 35         |
| Cantine, aziende vitivinicole, oleifici  | 55         | 58         |
| Partner                                  | 8          | 8          |
| <b>Totale</b>                            | <b>206</b> | <b>209</b> |
| PROVINCIA DI TRAPANI                     |            |            |
| Aziende commerciali, enti e associazioni | 59         | 61         |
| Commercialisti e consulenti del lavoro   | 19         | 15         |
| Cantine, aziende vitivinicole, oleifici  | 22         | 24         |
| <b>Totale</b>                            | <b>100</b> | <b>100</b> |
| ALTRE REGIONI                            |            |            |
| Aziende commerciali, enti e associazioni | 11         | 29         |
| Partner                                  | 38         | 55         |
| <b>Totale</b>                            | <b>49</b>  | <b>84</b>  |

Clienti e partner serviti nel biennio 2021-2022 suddivisi tra  
regione Sicilia e altre regioni

## CLIENTI E PARTNER SERVITI NELLA REGIONE SICILIA

## CLIENTI E PARTNER SERVITI IN ALTRE REGIONI

**206**      **49**

Anno: 2021

**209**      **84**

Anno: 2022

## ASSOCIAZIONI E CONSORZI CLIENTI



Consorzio di tutela  
vini Doc Sicilia



Consorzio di tutela  
vini d'Abruzzo



Istituto Regionale  
del Vino e dell'Olio



Vini Pantelleria  
DOC



Assovini



Sicindustria



Vi.Te.Si



Providi Sicilia

## PARTNER



Sistemi  
Professione Informatica



ARB SBPA  
Sustainability Consulting



Agroqualità

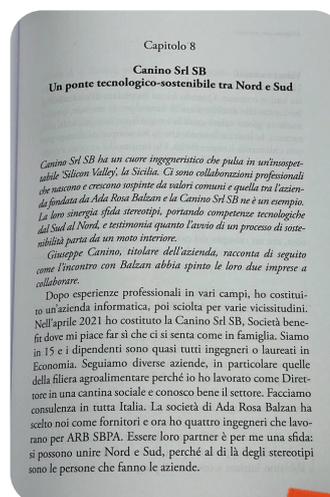


Junker

Canino Srl SB è partner strategico di ARB S.B.p.A. (Società Benefit per Azioni) per lo sviluppo della piattaforma di strumenti di sostenibilità SI Road. Canino ha interamente curato lo sviluppo tecnico. Il valore della partnership tra Canino Srl SB e ARB S.B.p.A. emerge anche nel libro “L’impatto zero non esiste” pubblicato a dicembre del 2022 della CEO e Founder di ARB, Ada Rosa Balzan. All’interno della narrazione della storia e dei servizi di ARB c’è il riferimento al prezioso contributo di Canino Srl SB alla stessa. All’azienda informatica viene dedicato un intero capitolo con l’intervista a Giuseppe Canino che descrive come il rapporto tra le due organizzazioni si sia unito a doppio filo a partire da un foglio excel, fino alla creazione di un vero e proprio algoritmo della sostenibilità.

*Canino Srl SB ha un cuore ingegneristico che pulsa in un’insospettabile “Silicon Valley”, la Sicilia. Ci sono collaborazioni professionali che nascono e crescono sospinte da valori comuni e quella tra l’azienda fondata da Ada Rosa Balzan e la Canino Srl SB ne è un esempio.*

*La loro sinergia sfida stereotipi, portando competenze tecnologiche dal Sud al Nord, e testimonia quanto l’avvio di un processo di sostenibilità parta da un moto interiore. (Balzan, 2022, p. 155)*



## Le principali soluzioni

Le soluzioni che offre Canino Srl SB sono caratterizzate da diverse tipologie di prodotto che si integrano sempre di più tra loro, sia in termini di software verticali sviluppati dall'azienda sia in qualità di partner commerciale di Sistemi SpA per le soluzioni ai professionisti e alle imprese:

### eSOLVER

Soluzione gestionale progettata per le imprese di diversi settori che necessitano di un sistema informativo per automatizzare i processi, gestire le attività aziendali e controllare la gestione.

Soluzioni gestionali integrate a eSolver:

- 1. eSOLVER per l'oleario:** Soluzione software per gestire le attività amministrative, produttive e distributive del settore oleario;
- 2. eSOLVER per l'energetico:** Soluzione per gestire in maniera efficace tutti i processi produttivi e gestionali dei depositi fiscali e commerciali di prodotti energetici;
- 3. APP Mobile Agent:** Soluzione per la raccolta degli ordini sul territorio che consente di massimizzare la produttività e di focalizzarsi sulla relazione con il cliente;
- 4. Logistica:** Soluzione integrata per ottimizzare il controllo e l'organizzazione dei magazzini, semplificare la pianificazione dei flussi e la gestione sistematica delle merci;
- 5. Cassa 5.0:** Soluzione integrata per il controllo delle vendite su scaffale e al banco, per qualsiasi impresa che commercializzi anche al dettaglio;
- 6. Enologia:** Soluzione software per gestire in modo completo e integrato le attività produttive e distributive dell'azienda: dal vigneto alla cantina, fino alla commercializzazione dei prodotti vinicoli;
- 7. E-commerce:** Un'importante vetrina virtuale in cui far conoscere il proprio prodotto, confrontarsi con i competitor, ricevere nuovi spunti ed avere un contatto diretto con il consumatore finale;
- 8. B2B:** Soluzione integrata per produttori, grossisti o rivenditori, che ricevono ordini via web da altre imprese e che hanno necessità di automatizzare le procedure commerciali ed amministrative.

### PROFIS

Soluzione software che accompagna tutte le attività svolte in uno studio commercialista, dall'area fiscale e dei bilanci alla contabilità ed alla digitalizzazione dei processi di fatturazione. Tutto viene integrato in modo da consentire la massima efficienza ed affidabilità nei processi produttivi dello studio.

### JOB

Il software completo, semplice e integrato per l'amministrazione del personale dedicato a studi di consulenza del lavoro, associazioni e aziende.

### STUDIO

È la piattaforma con la quale è possibile gestire in maniera semplice, strutturata e integrata tutte le attività amministrative, organizzative e di controllo per gli studi professionali.

### PICAL

Piattaforma per la gestione delle attività di controllo sui vini a denominazione d'origine e ad indicazione geografica.

### CANTINE 4.0

Ha come scopo la gestione informatizzata dei cartelli di cantina basata su etichette elettroniche paper-white, controllabili via wi-fi. Si tratta di una soluzione a valore aggiunto rispetto a quella base geografica.

### ASSEMBLEA VIRTUALE

che trasforma le assemblee in una esperienza in remoto, consentendo la partecipazione e la votazione attraverso mezzi di telecomunicazione.

### E-LEARNING

Piattaforma applicativa che permette l'erogazione dei corsi in modalità e-learning al fine di contribuire a realizzare le finalità previste dal progetto educativo dell'istituzione proponente.

## 2.

## I SERVIZI

Canino Srl SB è orientato nella progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni software e applicativi informatici, con il supporto di un team specializzato e professionale in grado di soddisfare ogni esigenza. Opera principalmente in 3 diverse aree di servizio:

- Sviluppo Software
- Servizi ICT
- Cloud.

### SVILUPPO SOFTWARE

Le soluzioni software di Canino srl SB seguono lo sviluppo del business del singolo cliente: sono prodotti affidabili, sempre aggiornati e progettati per diventare strumenti che creano valore adattandosi alle specifiche esigenze. I servizi di assistenza specialistica e di manutenzione forniti da Canino srl SB si distinguono per il tempestivo intervento risolutivo e rendono le soluzioni a valore aggiunto e in grado di evolversi con il business aziendale.



**WEB  
APPLICATION**



**APP  
MOBILE**



**INTEGRAZIONI  
ESOLVER**



**CLOUD**

Come è organizzato il processo produttivo:



**G**razie ai massimi livelli di competenza tecnica e know-how, Canino srl SB è sinonimo di ambienti informatici aggiornati, innovativi e personalizzati in base alle esigenze del cliente al fine di semplificarne i processi aziendali, supportarli e aumentarne il valore aggiunto. In questo modo si garantisce un alto livello di competitività a lungo termine dei servizi informatici aziendali.

Il valore aggiunto di system integrator permette la sinergia tra i nuovi sistemi contribuendo a implementare soluzioni innovative e all'avanguardia.

Grazie all'adozione di soluzioni di protezione altamente flessibili, i sistemi contribuiscono alla continuità operativa del business.

**L**a progettazione di un cloud adeguato agli obiettivi strategici ricopre un ruolo cruciale per raggiungere il successo nel lungo periodo della vita di un'azienda.

I modelli aziendali IT si trasformano per integrare i diversi servizi basati su cloud ed estendere l'infrastruttura alla nuova tecnologia.

## SERVIZI ICT

 **VIRTUAL  
DESKTOP  
& COLLABORATION**

 **BUSINESS  
CONTINUITY &  
DISASTER  
RECOVERY**

 **INFRASTRUTTURE  
INFORMATICHE**

 **HELP DESK  
SERVIZI ICT**

 **SYSTEM  
INTEGRATION**

 **PRIVACY  
& GDPR**

 **CYBERSECURITY**

## CLOUD

 **PRIVATE  
CLOUD**

 **SECURE  
CLOUD  
CONNECT**

 **DISASTER RECOVERY  
AS A SERVICE  
(DRAAS)**

## Cosa contraddistingue il Cloud di Canino Srl SB:

**LIBERTÀ  
DI SCELTA E  
COMPATIBILITÀ**



*Riduzione dei costi*



*Indipendenza da Hardware*



*Maggiore sicurezza*



*Applicazioni accessibili in mobilità*

**L**a **protezione dei dati** è tra le priorità di Canino Srl SB, che mette in pratica diverse azioni per contrastare i cyber risk, ovvero, i rischi connessi al trattamento delle informazioni del sistema informatico dell'azienda (ad esempio, banche dati, ma anche software) che possono essere violate, rubate o eliminate a seguito di eventi accidentali o intenzionali. Canino Srl SB agisce su più fronti rafforzando anche quello umano grazie alla promozione all'interno dell'azienda della **cultura del valore del dato**, che contribuisce a mantenere alta la consapevolezza delle persone sui rischi informatici attraverso programmi mirati di formazione del personale.

Grazie al nostro gruppo di esperti forniamo servizi di cybersecurity di nuova generazione in grado di proteggere il business dei nostri clienti, rafforzando la sicurezza dei dati, identificando e correggendo le vulnerabilità del sistema attraverso l'adozione di soluzioni all'avanguardia che integrano backup, ripristino, anti-malware basato su IA e gestione della protezione con un approccio zero trust.

Canino Srl SB ha infatti implementato le seguenti buone pratiche:

- l'adozione di un Piano di **Business Continuity** e di Disaster Recovery;
- l'elenco dei documenti di origine esterna con i contatti dei vendor delle soluzioni;
- l'adozione delle **linee guida AgID** (Agenzia per l'Italia Digitale) sulla Cyber Security Awareness, e sulla Modellazione delle Minacce ed Individuazione delle Azioni di Mitigazione Conformi ai Principi del Secure/Privacy By Design.

Inoltre, Canino srl SB è in sinergia con un ecosistema allargato di partner e specialisti del settore, tra i tanti è **Gold Partner di Acronis e Microsoft Small and Midmarket Cloud Solutions**.

Grazie a questi accorgimenti, Canino Srl SB non ha ricevuto alcun reclamo riguardante violazioni della privacy o perdita dei dati dei clienti.





## Clients Private Cloud

**N**ell'ultimo triennio Canino Srl SB ha dato prova di riuscire a incrementare in modo esponenziale il suo portafoglio di **clienti** rispetto al **servizio di Private Cloud**. A fine dicembre 2021, il numero di clienti attivi in riferimento al servizio di Private Cloud è arrivato a **30**.

L'azienda ha deciso, come obiettivo per il 2022, di incrementare il proprio portafoglio clienti del 40%, riuscendo addirittura a **superare le aspettative** con un numero di clienti del servizio di Private Cloud pari a 57. L'obiettivo di Canino Srl SB per il 2023 è di portare il numero di clienti di Private Cloud ad un aumento ulteriore del **15%**.

**30**

**CLIENTI ATTIVI PER  
IL SERVIZIO PRIVATE  
CLOUD NEL 2021**

**+15%**

**CLIENTI ATTIVI PER  
IL SERVIZIO PRIVATE  
CLOUD NEL 2022**



# ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

« **E**ssere **Società Benefit** significa rispettare e perseguire, allo stesso modo e con lo stesso impegno, gli obiettivi economico-finanziari e quelli collegati al beneficio comune, con l'obiettivo ultimo di **creare valore**, di tipo sociale e/o ambientale, per tutti gli stakeholder. »

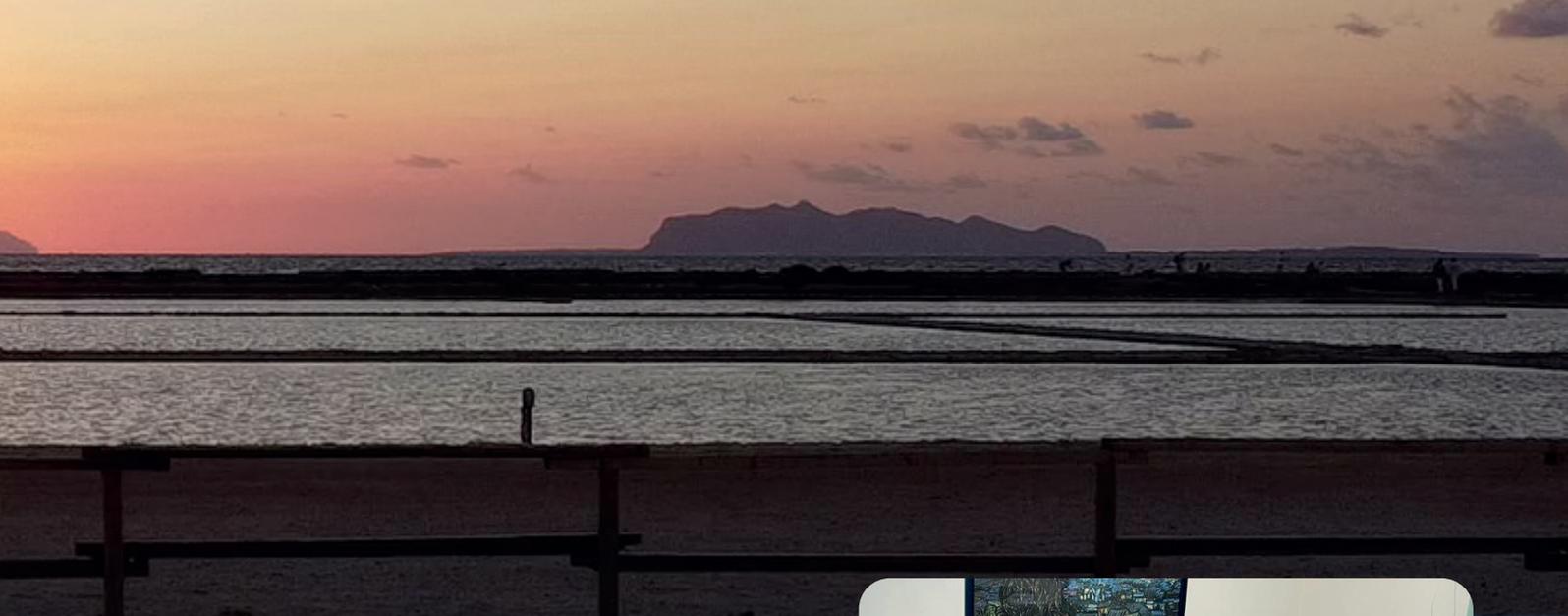
“  
*Le Società Benefit nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.*

Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (comma 376)

**D**all'aprile del 2021, Canino Srl SB ha deciso di diventare Società Benefit, impegnandosi così nel creare un **business che sia etico e responsabile** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente. Le Società Benefit, infatti, consentono a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda, distinguendosi al contempo sul mercato rispetto a tutte le altre aziende concorrenti, attraverso l'adozione di una forma giuridica virtuosa e innovativa. Con tale scelta l'azienda ha deciso di attuare questo cambiamento, che rappresenta un'evoluzione rispetto al concetto tipico di azienda che produce solamente profitto, impegnandosi a rendicontare le proprie azioni e i propri impatti al fine di perseguire in modo attivo l'obiettivo comune di uno sviluppo sostenibile. La scelta di Canino Srl SB, che sta alla base di questo processo, nasce dalla convinzione che l'essere responsabili significhi prima di tutto fondare la relazione tra le persone sul principio del bene comune, che non si raggiunge sommando le utilità di ciascuno ma costruendo, in modo condiviso, un sistema valoriale a cui ogni persona aderisce spontaneamente, avendo direttamente partecipato alla sua definizione.

La trasparenza è un principio basilare per l'amministrazione di Canino Srl SB. Il presente report d'impatto permette all'azienda di analizzare e divulgare informazioni relative agli impatti di natura economica, ambientale e sociale delle operazioni aziendali per l'anno 2021. Attraverso lo stesso documento, inoltre, l'azienda comunica il proprio impegno nel pianificare le azioni future, volte al **miglioramento delle prestazioni aziendali** nell'ottica di raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il capitolo 4 è dedicato alla **valutazione dell'impatto, il cui impatto sarà valutato meglio dal prossimo anno, anche in funzione dell'analisi degli obiettivi fissati di seguito**. In tale capitolo sono presenti le informazioni relative al valore creato e distribuito, alla protezione dell'ambiente, alle risorse umane e alla relazione con il territorio.



## Il percorso di sostenibilità con SI Rating

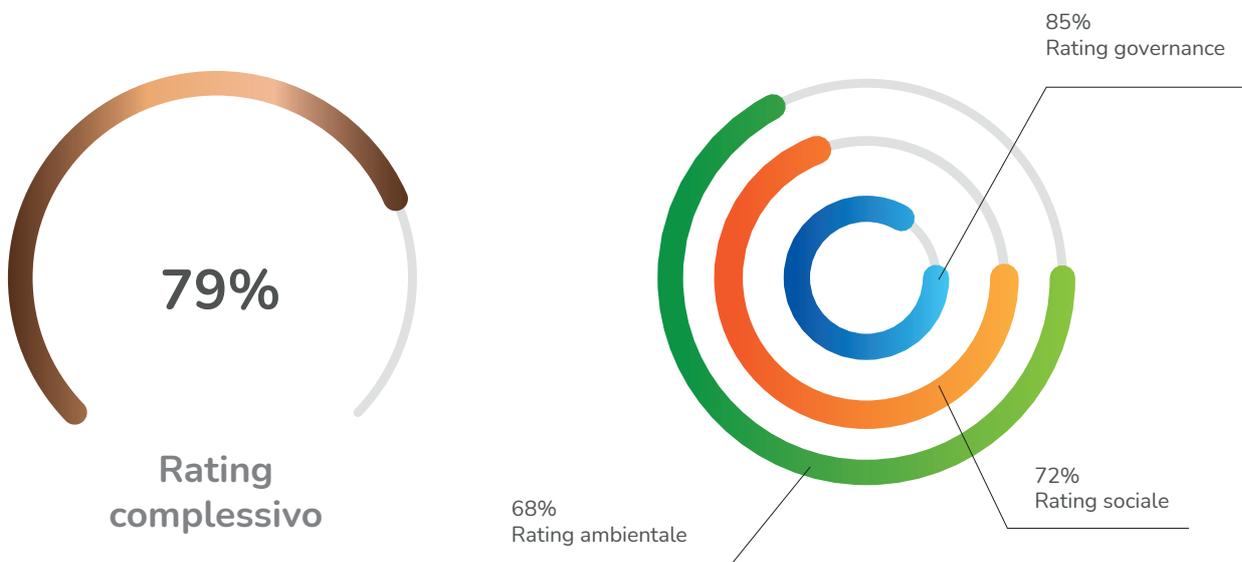
In linea con i suoi obiettivi di impatto e la sua natura di Società Benefit, nel 2022 Canino Srl SB ha intrapreso il percorso di valutazione della sostenibilità **SI Rating**.

SI Rating è uno strumento basato su un algoritmo ideato e progettato da ARB S.B.P.A. **in collaborazione la stessa Canino Srl SB**, che supporta le organizzazioni nel processo di valutazione della propria **sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG)**, aiutandole a comprendere quali siano i rischi e le opportunità ESG associati alle attività aziendali e ad integrare questi fattori nel proprio piano di sviluppo industriale.



Canino Srl SB ha ottenuto un ottimo risultato nelle tre aree ESG: 68% nella parte ambientale, 72% in quella sociale e 85% nell'area governance.

Il punteggio complessivo della valutazione, valso all'azienda il riconoscimento "Bronze", ha raggiunto il **79%**.



## 1. OBIETTIVI D'IMPATTO

La normativa sulle Società Benefit definisce “beneficio comune” il perseguimento di uno o più effetti positivi (o la riduzione degli effetti negativi) su **persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni o altri portatori di interesse**.

Con la decisione di diventare Società benefit, Canino Srl SB ha inserito nel suo statuto specifiche **finalità di beneficio comune** che intende perseguire con azioni e iniziative indirizzate al miglioramento dell'impatto sociale e ambientale di imprese, territorio e comunità.

Di seguito sono riportati i punti dell'oggetto sociale di beneficio comune e i relativi obiettivi da raggiungere nel triennio 2022-2024 che, come si avrà modo di vedere nella lettura di questo Bilancio di Sostenibilità e di Impatto, il cui percorso di realizzazione è già stato intrapreso e ampiamente sviluppato da Canino Srl SB.

| PUNTO DELL'OGGETTO SOCIALE DI BENEFICIO COMUNE   | OBIETTIVO  | ANNO DI RAGGIUNGIMENTO |
|--|--|------------------------|
| Divulgare il modello di Società Benefit per l'intero mondo delle imprese;  | Promozione e diffusione tramite eventi e comunicazioni esterne rivolta agli imprenditori e alle associazioni di categoria, delle best practice aziendali, delle caratteristiche della società benefit e della relativa rendicontazione.  | 2022-2024              |
| Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile mediante azioni ad impatto positivo sulle persone e sull'ambiente circostante; | <p>Proseguire la partecipazione aziendale ad attività in ambito didattico, sul territorio.<br/>Per il 2022 in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Prendere parte al Piano didattico dal titolo “La digitalizzazione dei processi aziendali è fondamentale per ottenere una migliore organizzazione di quella che è definita la vita aziendale sotto diversi fattori: Produttivo, Amministrativo, Gestionale” presso Istituto Damiani Marsala, Istituto statale d'istruzione secondaria a indirizzo tecnico agrario, professionale, alberghiero e agrario, di Marsala (TP);</li><li>Prendere parte al progetto “Impresa in Azione” tramite un modulo di azione didattica di orientamento al lavoro (che rientra nel più ampio percorso PCTO “Costruire competenze per il futuro”) presso Istituto Tecnico Industriale I.S. Giovanni XXIII-Cosentino di Marsala (TP).</li></ul> | 2022                   |

|   |  |            |
|---|--|------------|
| Migliorare la possibilità di accesso a prodotti informatici senza distinzioni di età, sesso, razza/etnia, lingua, religione, disabilità e favorendo i più svantaggiati e i progetti di valenza sociale;   | Prendere parte a iniziative di valenza sociale per favorire l'accessibilità a prodotti informatici anche da parte della parte più svantaggiata o fragile della popolazione.  | 2022-2024  |
| Definire e supportare l'implementazione di strumenti e software funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d'impresa e dello sviluppo sostenibile;  | Creare strumenti e software con le seguenti caratteristiche: funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d'impresa e dello sviluppo sostenibile   | 2022-2024  |
| Promuovere la collaborazione con altre società, organizzazioni, enti no-profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato; | Avvio di un progetto nuovo o mantenimento di un progetto già esistente in collaborazione con altre società, organizzazioni, enti no-profit, fondazioni e simili  | entro 2024 |
| Sviluppare progetti e partnership con società consortili, reti d'impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private;   | Essere attivi nelle seguenti realtà in cui l'azienda è già inserita: società consortili, reti d'impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private e ove possibile aderire o generare nuovi progetti/partnership o allargare gli esistenti ad altri operatori | 2022-2024  |
| Promuovere la conoscenza degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030;  | Promozione e diffusione dell'Agenda 2030 dell'ONU tramite eventi e comunicazioni esterne rivolta agli imprenditori e alle associazioni di categoria, alla pubblica amministrazione e alle scuole   | 2022-2024  |
| Impegnarsi anche in progetti di innovazione, ricerca e sviluppo basati sui principi di sostenibilità per contribuire ad un miglioramento collettivo.  | Avvio di un progetto nuovo o mantenimento di un progetto già esistente di innovazione, ricerca e sviluppo sul territorio locale secondo i principi della sostenibilità   | entro 2024 |

Per maggiori informazioni sull'Oggetto Sociale di Canino Srl SB, si rimanda all'allegato 1 a pagina 39



## 2. STAKEHOLDER MANAGEMENT

Dopo aver messo in moto nel 2021 un primo significativo processo di coinvolgimento degli stakeholder, quest'anno Canino Srl SB rinnova il suo impegno di trasparenza e di condivisione del proprio percorso di sostenibilità. Quest'anno, il percorso di stakeholder engagement è stato aggiornato anche dal punto di vista qualitativo e metodologico, in linea con quanto previsto dallo **standard GRI 3 2021** rispetto all'analisi della materialità dell'azienda.

### STAKEHOLDER MAPPING

Sono state utilizzate le categorie di stakeholder identificate nel 2021, aggiornando al 2022 la lista degli stakeholder che ne fanno parte. Le categorie di stakeholder identificate e poi coinvolte sono:



### STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Inclusività, trasparenza e compliance nei confronti degli standard internazionali di rendicontazione sono i tre pilastri su cui Canino Srl SB ha basato il processo di analisi della materialità, che ha visto l'utilizzo di un **questionario** come principale strumento di consultazione degli stakeholder sia interni che esterni. Il questionario ha permesso di raccogliere in modo sistematico e standardizzato informazioni provenienti da un numero preciso di interlocutori selezionati.

Il questionario, in linea con quanto previsto dallo **standard GRI 3 2021** rispetto all'analisi della materialità dell'azienda, è stato suddiviso in due parti.

Nella prima agli stakeholder è stato chiesto di **prioritizzare** le tematiche ESG; nella seconda parte, gli stakeholder hanno espresso la propria percezione dell'entità dell'**impatto** che Canino Srl SB ha sulle tematiche ESG a cui è stata una priorità nella prima parte del questionario. Per ulteriori approfondimenti e dettagli sulla metodologia, si rimanda alla sezione 4 su Stakeholder Engagement e rendicontazione.

#### DEFINIZIONE DI "IMPATTO" SECONDO GRI 3, TEMI MATERIALI 2021

*L'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.*

Le tematiche sottoposte agli stakeholder e risultanti dalla matrice di materialità definita nel 2021, sono:

- Economia circolare
- Gestione energetica
- Gestione rifiuti urbani e speciali
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Sviluppo del capitale umano
- Diversità e inclusione
- Relazione con la comunità locale e il territorio
- Cybersecurity
- Etica e integrità

Nel 2021 sono state raccolte le risposte da parte di 66 stakeholder. Quest'anno il processo di coinvolgimento di Canino Srl SB ha replicato il successo dell'anno precedente in termini di numero di rispondenti al questionario, con un totale di risposte pari a 65, così suddivise tra le categorie di stakeholder:

**Stakeholder interni:**

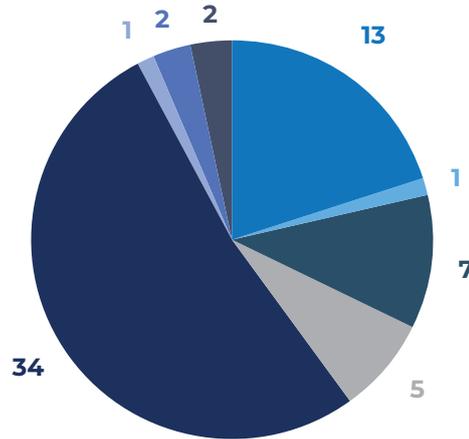
- Dipendenti: 13
- Direzione: 1

**Stakeholder esterni:**

- Partner: 7
- Fornitori: 5
- Clienti: 34
- Media e comunicazione: 1
- Enti bancari: 2
- Associazioni di categoria: 2

**ANALISI DEI RISULTATI  
E MATRICE DI MATERIALITÀ**

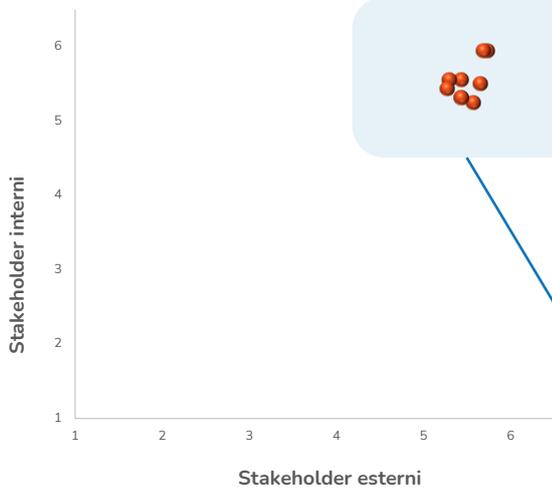
Stakeholder rispondenti suddivisi per categorie



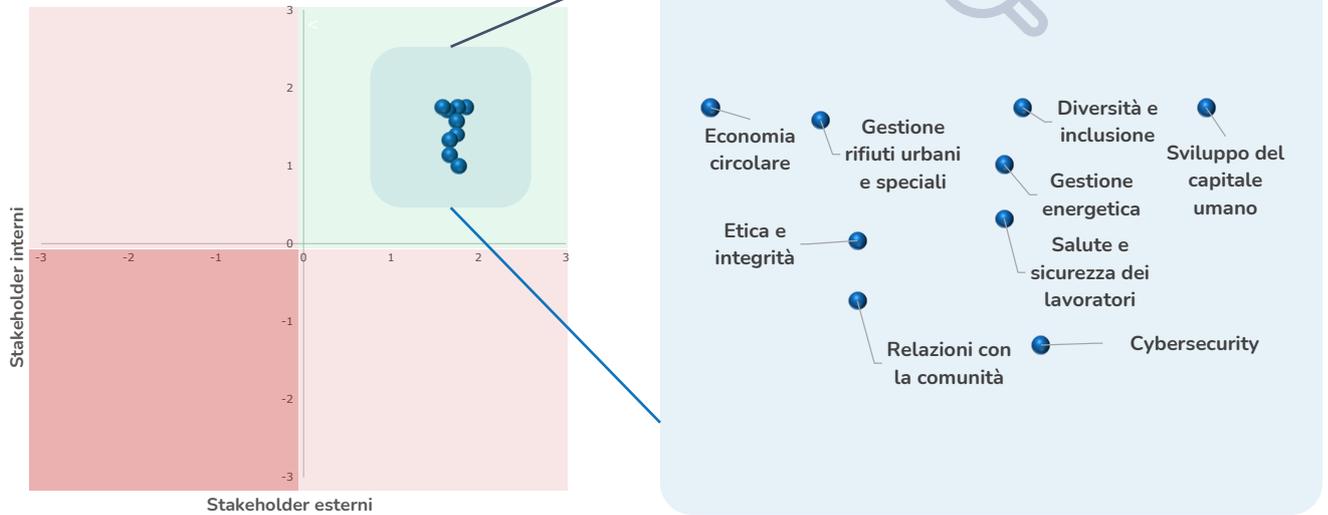
Di seguito, si riporta la matrice di materialità scaturita dai risultati dell'indagine relativamente alla prioritizzazione delle tematiche da parte degli stakeholder esterni (x) ed interni (y), sia nella sua versione integrale – in cui è più evidente il posizionamento delle tematiche nella parte in alto a destra della matrice –; sia attraverso un focus specifico su quella sezione della matrice.

È possibile distinguere due gruppi di tematiche, relativamente alla prioritizzazione assegnata dagli stakeholder, quindi alla loro posizione sulla matrice. Le tematiche salute e sicurezza dei lavoratori, cybersecurity, gestione energetica e sviluppo del capitale risultano quelle a cui è stato assegnato un valore in media più alto. A seguire, relazioni con la comunità,

Matrice di materialità, versione integrale (a sinistra) e focus (a destra)

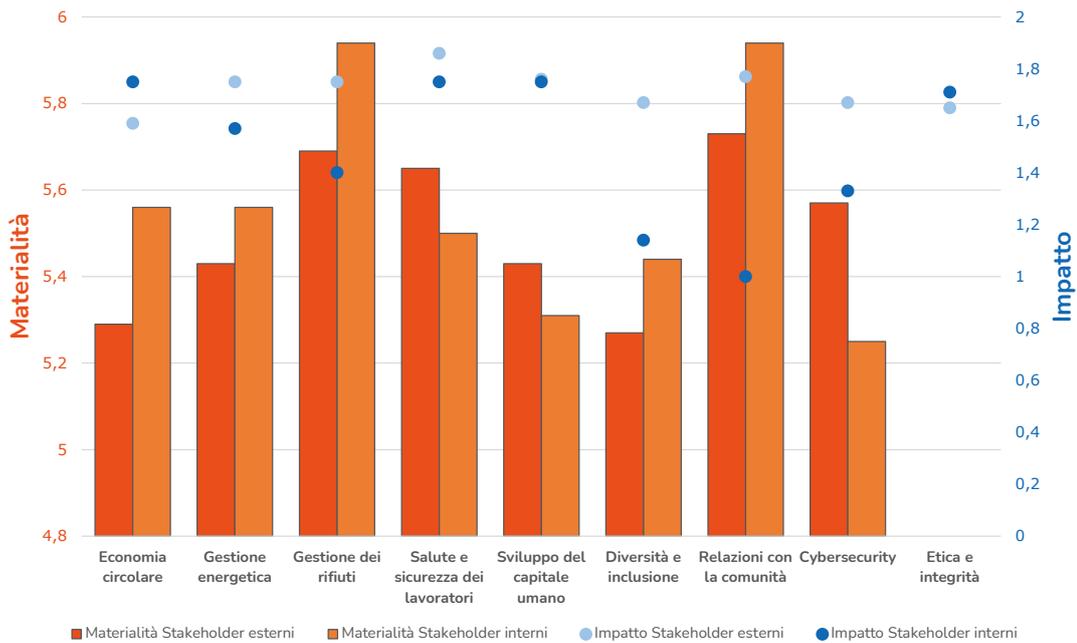


Matrice di impatto, versione integrale (a sinistra) e focus (a destra)



Ad integrazione delle informazioni fino ad ora riportate, si presenta di seguito anche un grafico combinato che riunisce al suo interno sia i dati relativi alla **materialità**, che quelli relativi all'**impatto**. Questa rappresentazione grafica facilita – rendendolo più evidente – il confronto tra i valori ottenuti per singola tematica, suddivisi tra stakeholder interni ed esterni, materialità (colonne arancione chiaro e arancione scuro) ed impatto (marker blu e azzurri).

Valori ottenuti per singola tematica, suddivisi tra stakeholder interni ed esterni, materialità ed impatto



### 3. UN PASSO AVANTI VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE

# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

**P**romuovere lo sviluppo sostenibile significa impegnarsi nell'agire secondo i limiti del nostro pianeta, operando in modo **equo, dignitoso e responsabile** sia verso l'ambiente sia verso le persone, per garantire a tutte le generazioni, presenti e future, di soddisfare i propri bisogni.

L'Agenda 2030 rappresenta i 17 **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, identificati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU). Gli SDGs identificati per Canino Srl SB sono i seguenti:



SDG 4 - Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.



SDG 5 - Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze.



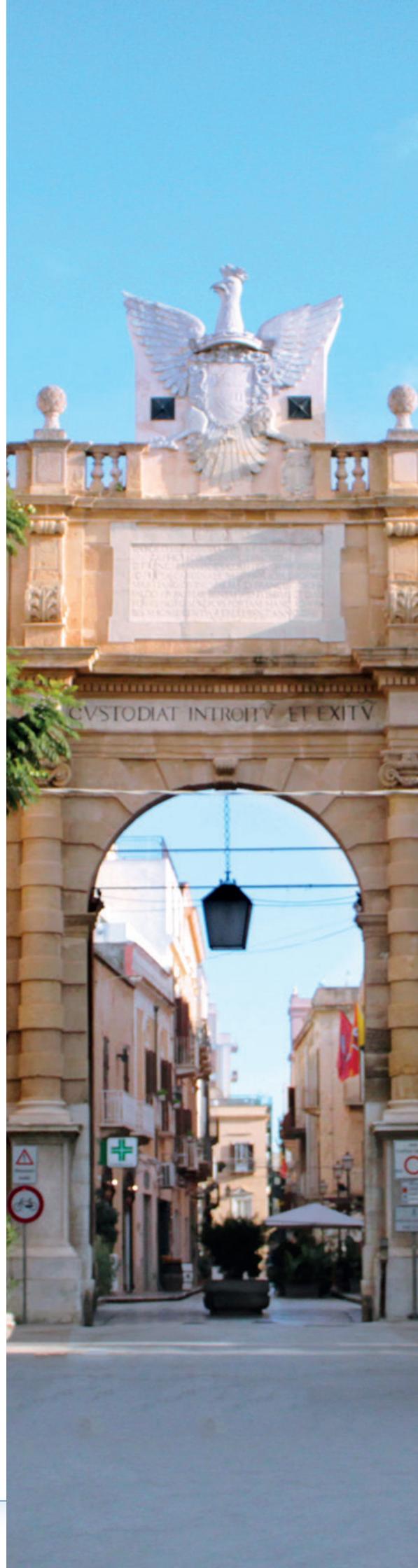
SDG 8 - Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.



SDG 9 - Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.



SDG 12 - Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.



# VALUTAZIONE DI IMPATTO E DI SOSTENIBILITÀ

## 1. VALORE CREATO E DISTRIBUITO



| VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO:                     | 2021*        | 2022 |
|---|--------------|------|
| Ricavi  | 344.461,68 € |      |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:                               |              |      |
| Costi operativi   | 78.130,04 €  |      |
| Salari e benefit dei dipendenti                             | 15.967,69 €  |      |
| Credito d'imposta ricevuto per investimenti nel Mezzogiorno | 12.027,00 €  |      |
| Investimenti nella comunità                                 | 459,00 €     |      |

\*Nel 2021, il periodo di rendicontazione delle operazioni di Canino Srl SB è compreso tra aprile, mese in cui l'azienda è nata sotto forma di Società Benefit, e dicembre.

La selezione dei fornitori, la determinazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi e la gestione dei rapporti contrattuali sono effettuate a norma di legge sulla base di **criteri improntati alla qualità e alla trasparenza**, concedendo pari opportunità a ogni fornitore. Canino Srl SB si serve principalmente di fornitori aventi sede operativa in Italia.



### PRINCIPALI CATEGORIE DI FORNITORI



Rivenditori Hardware



Rivenditori Software



Fornitori di servizi



Professionisti di diversi settori



Numero di fornitori e percentuale di spesa stimata nel biennio 2021-2022

|      | NUMERO DI FORNITORI<br>DI PRODOTTI E SERVIZI | SPESA STIMATA<br>VERSO I FORNITORI |
|------|--|------------------------------------|
| 2021 | 25   | 69%                                |
| 2022 | 91   | 45%                                |

Dettaglio degli importi spesi per i fornitori, suddivisi per area geografica, nel biennio 2021-2022

|                       | IMPORTI SPESI PER I FORNITORI LOCALI, PER REGIONE |              |
|-----------------------|---|--------------|
|                       | 2021  | 2022         |
| Sicilia               | 70.317,15   | 74.854,18 €  |
| Trentino Alto Adige   | 0,00  | 60.706,17 €  |
| Emilia Romagna        | 4.197,50  | 1.415,12 €   |
| Friuli Venezia Giulia | 380,60  | 373,80 €     |
| Lazio                 | 3.25,54   | 9.897,44 €   |
| Liguria               | 2.800,00  | 2.800,00 €   |
| Lombardia             | 5.165,97  | 11.449,63 €  |
| Piemonte              | 10.979,56   | 160.763,91 € |
| Toscana               | 5.712,30  | 40.912,54 €  |
| Veneto                | 1.304,89  | 3.740,05 €   |

## IMPORTI SPESI PER FORNITORI ESTERI

| 2021     | 2022       |
|----------|------------|
| 1.583,63 | 3.827,07 € |

## TOTALE DELLA SPESA

| 2021       | 2022         |
|------------|--------------|
| 105.667,14 | 370.739,91 € |

## 2. PROTEZIONE DELL'AMBIENTE



La digitalizzazione consente di ridurre gli impatti sull'ambiente e di proteggerlo. Si stima che le tecnologie digitali possano contribuire a ridurre le emissioni globali di CO<sub>2</sub> di circa il 15% ad esempio grazie al cloud computing. Infatti secondo i dati dell'International Data Corporation (IDC), l'adozione del cloud computing potrebbe evitare l'emissione di oltre un miliardo di tonnellate di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) tra il 2021 ed il 2024.

### GESTIONE ENERGETICA

Consumi energetici e Tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti

| 2022                |           |
|---------------------|-----------|
| Consumo energetico  | 9.300 kWh |
| TCO <sub>2</sub> eq | 2,09      |

Nel 2022 sono state confermate e rinnovate quelle buone pratiche strategiche che nel 2021 avevano portato ad una notevole riduzione dei consumi di energia elettrica, ovvero:

- l'utilizzo del server in cloud Aruba
- l'adozione di un impianto di **illuminazione a led** per gli uffici
- l'utilizzo di **PC a basso consumo energetico**.

Inoltre, per evitare l'inquinamento ambientale causato dallo spostamento dei dipendenti e collaboratori nel recarsi presso le sedi dei clienti, anche nel 2022 Canino SR SB ha continuato a promuovere l'offerta di servizi da remoto, in **teleassistenza**.



## 100% GREEN DATA CENTER

I Data Center Aruba di cui usufruisce l'azienda funzionano solo con energia a garanzia di origine da **fonti rinnovabili, idroelettrica e solare**, autoprodotta da Aruba (certificazione GO).

I Data Center Aruba producono più energia del proprio fabbisogno, questo consente dunque di avere una carbon footprint negativa. L'energia rinnovabile prodotta da fonti idroelettriche e fotovoltaiche viene immessa nella Rete di Trasmissione Nazionale, la quale poi garantisce l'energia necessaria ad alimentare i Data Center. All'interno del campus di Data Center di Bergamo viene prodotta energia pulita grazie ad una centrale idroelettrica sul Brembo. L'impianto, dotato di tre turbine, sfrutta la massa d'acqua del fiume per produrre energia. Ulteriori 4 centrali idroelettriche di proprietà di Aruba si trovano rispettivamente in Lombardia, a Melegnano sul fiume Lambro, due in Veneto, a Chiuppano e Calvene (VI) sull'Astico e in Friuli, a Pontebba (UD) sul Fella. Inoltre, gli edifici del campus di Data Center di Bergamo di Aruba raccolgono energia pulita grazie a dei pannelli fotovoltaici che sono installati su tutta la superficie dell'edificio utile e meglio esposta alla luce del sole.

**450 €** RISPARMIATI ALL'ANNO DA CIASCUN CLIENTE

## MATERIALI E RIFIUTI

Canino Srl SB porta avanti il suo impegno ad acquistare materiali e prodotti che siano progettati in un'ottica di economia circolare. A riprova di ciò, si riporta l'esempio dello zaino professionale PiQuadro prodotto da materiali riciclati e rigenerati che l'azienda nel 2021 ha donato ai propri dipendenti e la realizzazione nel 2022 di block-notes fatti di carta certificata FSC, ottenuta da foreste gestite in modo corretto e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Sempre in un'ottica di circolarità, i **dispositivi tecnologici** utilizzati da Canino Srl SB che arrivano a fine utilizzo sono destinati al **recupero o riuso, o ceduti a enti caritatevoli**.

L'azienda produce sia rifiuti urbani che speciali (dispositivi elettronici). Lo smaltimento dei RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) avviene secondo quanto previsto dalla normativa vigente. In particolare, dal 2022 Canino Srl SB ha sottoscritto un contratto per lo smaltimento dei rifiuti speciali (toner, batterie) con **Ecolilibeo**, Società Cooperativa specializzata nel trasporto e nello smaltimento dei rifiuti speciali. La gestione e lo smaltimento dei **rifiuti urbani** avvengono secondo le normative vigenti.





I collaboratori di Canino Srl SB sono la base del successo dell'azienda e come tale vengono valorizzati. L'azienda crede infatti che solo attraverso le scelte responsabili di tutti è possibile contribuire a un futuro migliore.

In qualità di Società Benefit, Canino Srl SB si impegna a rispettare **i più rigorosi standard di condotta etica e professionale**. Contro qualsiasi forma di discriminazione, sia diretta che indiretta, Canino Srl SB agisce secondo i principi di tutela dei diritti umani, dell'integrità fisica, culturale e morale, indipendentemente dalle preferenze, gusti personali e idee, con la volontà di garantire un ambiente lavorativo positivo, valorizzando in questo modo il potenziale di ogni individuo.

### CODICE ETICO

*Canino Srl SB ha pubblicato il proprio Codice Etico, che si propone di tratteggiare diritti, doveri e responsabilità della società nei confronti dei propri stakeholder, esprimendo un insieme di regole comportamentali che siano rispettate da tutti coloro che operano in nome e per conto della Società nella conduzione degli affari e delle attività aziendali.*

*Il Codice Etico fornisce gli standard etici e morali della Società ritenuti irrinunciabili sia al fine di garantire la correttezza ed efficienza delle relazioni interne all'azienda, sia al fine di consolidare la positiva reputazione di cui l'azienda gode nel settore di riferimento.*

Rispetto al 2021, nel 2022 la squadra operativa di Canino Srl SB è cresciuta notevolmente.

Due di queste unità, entrambe sotto i 30 anni, nel 2021 collaboravano con Canino Srl SB in qualità di tirocinanti e ora sono state assunte, su loro richiesta, con un contratto part-time per agevolare l'equilibrio tra l'attività lavorativa e il loro percorso di studi.

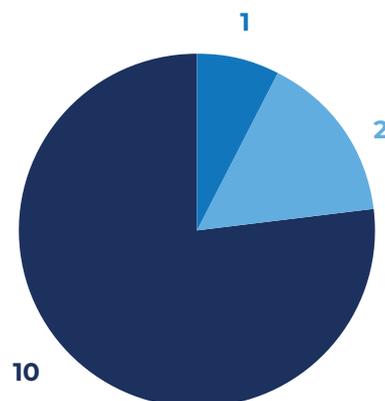
Inoltre, 10 figure che prima lavoravano per la realtà aziendale informatica da cui, dopo la scissione, è nata la Canino Srl Sb, sono ora dipendenti di Canino Srl. Al momento, si contano quindi un totale di 13 dipendenti, di cui 3 part-time e 10 full-time, 2 donne e 11 uomini, 2 under 30, 10 tra i 30 e i 50 anni e 1 over 50.

Tutti i dipendenti sono inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) settore metalmeccanico.

Dipendenti suddivisi per fasce d'età (2022)

#### Dipendenti:

- Under 30
- 30-50
- Over 50





In Canino Srl SB viene garantito il diritto a condizioni di lavoro rispettose dello sviluppo umano e professionale della persona. A tal fine, si richiede ai propri dipendenti che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne all'azienda non vengano attuati atti di violenza psicologica o fisica, ovvero atteggiamenti o comportamenti discriminatori o lesivi della persona, delle sue convinzioni, credenze o preferenze. Non sono stati infatti registrati episodi di discriminazione dalla nascita dell'azienda fino ad oggi.

Canino SRL SB si impegna nel dare impulso ad un ambiente lavorativo che sia inclusivo e che si faccia promotore della tutela di qualsiasi forma di diversità, a partire dalla diversità di genere e dalla garanzia di equità nei salari, a parità di livello, tra uomo e donna.

Al fine di sostenere ulteriormente la parità di genere internamente all'azienda, Canino Srl SB ha redatto un **Piano per la Parità di Genere** che copre l'arco

temporale 2022-2024 e si declina in tre aree tematiche. Ogni area ha un focus specifico ed è indirizzata verso uno o più obiettivi da raggiungere entro il 2024. I tre pilastri del Piano – un buon equilibrio tra vita privata e lavorativa, una gestione equa dei rapporti di lavoro e la sensibilizzazione verso tematiche quali discriminazione e violenza di genere – vanno a coinvolgere la totalità dei dipendenti.

Si ritrova inoltre una particolare attenzione e sensibilità verso quei dipendenti in periodi o situazioni personali di maggiore criticità (dipendenti con figli minori di 12 anni o disabilità personale o di un familiare, o elevata distanza dal lavoro), verso i quali l'azienda sta disponendo misure aggiuntive per agevolare la conciliazione tra vita privata e lavorativa.

| PIANO PER LA PARITÀ DI GENERE DI CANINO SRL SB   |   |   |
|--|---|---|
| AREA TEMATICA (AT)   | OBIETTIVI   | FOCUS   |
| AT1. Equilibrio tra vita privata e Lavorativa (organizzazione del lavoro e cultura organizzativa)        | AT1.01 Promozione di un'organizzazione del lavoro e di una cultura organizzativa volte a favorire la conciliazione tra vita privata e lavorati                | Individuare soluzioni e strumenti per una organizzazione del lavoro più flessibile e attenta alle esigenze di conciliazione delle lavoratrici e dei lavoratori; maturare, creare e condividere consapevolezza sui diversi impatti che diverse modalità di organizzazione del lavoro, abitudini e stili di presenza hanno sulla conciliazione. |
|  | AT1.02 Agevolazione dei lavoratori e delle lavoratrici con periodi o situazioni di maggiore criticità nella conciliazione tra vita privata e lavorativa       |   |
| AT2. Equità di genere nei processi di reclutamento e meccanismi di progressione delle carriere           | AT2.01 Garanzia di pari opportunità nell'accesso alle posizioni lavorative offerte con medesimo riconoscimento economico a parità di competenza ed esperienza | Equilibrio di genere nelle commissioni esaminatrici incaricate dei procedimenti di selezione  |
| AT3. Sensibilizzazione sui temi delle Pari Opportunità, della discriminazione e della violenza di genere | AT3.01 Sensibilizzazione di tutto il personale  | Iniziative e interventi di formazione / sensibilizzazione   |

## PIANI BENEFIT

Canino Srl SB offre ai suoi dipendenti – sia part time che full time – un piano benefit che comprende:

- Un **fondo pensione** aperto nel 2022 con Banca Intesa San Paolo dedicato alla totalità dei dipendenti nel quale vengono versate le quote di TFR mensili, maggiorate con un 2% in più riconosciuto dal datore di lavoro ai dipendenti.
- Somme a titolo di **welfare aziendale da 5 a 15 volte superiori ai minimi previsti dal CCNL**.
- L'iscrizione a Metasalute, **fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa** per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica, che permette di avere una copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità dei dipendenti.

I contributi pensionistici sono versati direttamente all'INPS e l'azienda predispone congedi di maternità e paternità secondo le normative vigenti, si sottolinea comunque che ad oggi non sono ancora stati richiesti congedi parentali. Inoltre i dipendenti hanno la possibilità di lavorare in modalità **smart working per il 70%** dell'intera compagine aziendale. Negli uffici è presente un locale adibito ad hoc con una cucina completa di tutti gli accessori (piano induzione, forno microonde, frigo e congelatore) per consentire ai dipendenti di avere un luogo per fermarsi per le pause.

## CRESCITA PROFESSIONALE



Canino Srl SB riconosce e promuove lo sviluppo del proprio **patrimonio intellettuale**, favorendo un ambiente e delle condizioni lavorative improntati alla valorizzazione delle competenze.

La formazione dei dipendenti è supportata in modo attivo e continuativo, sulla base della mansione svolta, attraverso **seminari interattivi** tenuti su internet o portale Sistemi, o con l'**acquisto di libri** specifici e l'iscrizione a **corsi webinar** esterni all'azienda. Le ore di formazione variano in base al prodotto, alle novità del mercato e alle implementazioni dei software necessarie dovute alle modifiche richieste in ambito fiscale, enologico e contabile (Formazione Regolamento Ue 2016/679).

Annualmente, ai dipendenti di Canino Srl SB vengono offerte tra le 90 e le 120 ore di formazione, da poter ulteriormente integrare in base alle richieste, alle necessità e agli aggiornamenti normativi che si dovessero presentare. Per facilitare lo sviluppo di competenze sempre in linea con le novità del settore, l'azienda mette a disposizione un portale di formazione gestito da Sistemi S.p.A. grazie al quale i dipendenti di Canino Srl SB riescono a rimanere **costantemente informati** sugli aggiornamenti di prodotto. Inoltre, ogni giorno dalle 18.00 alle 19.00, i dipendenti possono dedicare il proprio tempo all'**autoformazione**, ovvero, all'acquisizione di competenze direttamente o trasversalmente legate al proprio ambito professionale, in modo da aumentare sia la consapevolezza che la padronanza del lavoratore stesso e renderlo in grado di gestire al meglio le richieste dei clienti.



Canino Srl SB ha a cuore il benessere della sua squadra e vuole offrire un ambiente di lavoro sicuro, prevenendo i potenziali rischi che cagionerebbero la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti. Per questo motivo, in armonia con quanto definito D.lgs 81/08, l'azienda ha redatto il **Documento di Valutazione dei Rischi** inerenti alle attività che ciascun lavoratore svolge. In funzione dell'identificazione e della valutazione dei rischi, all'interno del DVR è presente l'impegno alla prevenzione di questi e al miglioramento costante delle condizioni di lavoro. Ad oggi, non sono stati registrati infortuni sul luogo di lavoro.

Le questioni che riguardano la sicurezza e salute del lavoro sono affrontate da Canino Srl SB con un **approccio partecipativo** che permette e vede il coinvolgimento dei lavoratori sia nella fase di analisi e valutazione dei rischi sul lavoro che nel processo di miglioramento delle condizioni di lavoro. I lavoratori, infatti, sono incentivati – sia in prima persona che attraverso l'elezione del rappresentante dei lavoratori – a contribuire con attraverso proposte, suggerimenti ed idee.

L'azienda ha deciso di iscriversi a Metasalute, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica, che permette di avere una copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità dei dipendenti.



Nonostante il core business aziendale sia categorizzato come a “basso rischio” in materia di salute e sicurezza, l'azienda invita i suoi dipendenti a prendere parte a programmi di formazione in materia di salute e sicurezza e si impegna costantemente per migliorare le condizioni di lavoro e mitigare gli impatti in termini di salute del dipendente. Infatti, Canino Srl SB ha fornito ad ogni dipendente:

- uno schermo a norma, orientabile ed inclinabile in base alle preferenze del videoterminalista, posto ad una distanza non inferiore ai 50-70 cm;
- una sedia che garantisce una posizione ergonomica corretta, regolabile sia in altezza che in inclinazione;
- una scrivania predisposta a garantire una distanza di circa 15 centimetri dal lavoratore.
- un monitor con tecnologia Eyesafe per ridurre le emissioni nocive di luce blu disperdendole automaticamente nello spettro luminoso.

Poiché le operazioni aziendali sono caratterizzate da attività eseguite mediante video-terminali, non sussistono pericoli specifici, per cui non vi è la necessità di predisporre procedure di sicurezza ad hoc. I dipendenti sono sottoposti, come da regolamento, a periodici controlli sanitari presso il medico competente. Inoltre, ciascun dipendente riceve 8 ore di formazione obbligatoria sulla sicurezza secondo la legge ex art 37 D.lg. 81/2008, così distribuite in termini di mansioni, tipologia di corso, durata e frequenza degli aggiornamenti previsti:

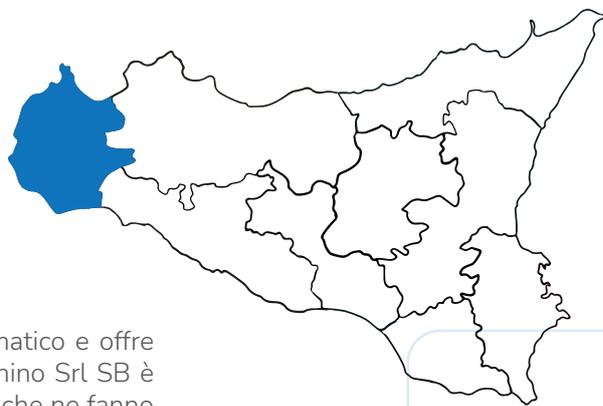
| MANSIONE                                       | TIPOLOGIA DI CORSO  | N° ORE PREVISTE CORSO BASE | FREQUENZA E N° ORE DELL'AGGIORNAMENTO         |
|--|---|----------------------------|---|
| Dipendenti appartenenti GO1- Impiegato/a       | Formazione Generica + Specifica per Settore a Basso Rischio | 8 ore                      | Aggiornamento quinquennale                    |
| Addetto Antincendio                            | Corso Addetto Antincendio Basso Rischio                     | 4 ore                      | Aggiornamento triennale della durata di 5 ore |
| Addetto Primo soccorso                         | Corso di Primo Soccorso Gruppo A                            | 16 ore                     | Aggiornamento triennale della durata di 6 ore |
| Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza | Formazione specifica per RLS                                | 32 ore                     | Aggiornamento annuale della durata di 8 ore   |

## MODELLO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI DA RISCHIO BIOLOGICO SARS-COV-2

A seguito della pandemia da Covid-19, la sensibilità in materia di sicurezza e salute è cresciuta esponenzialmente e ha portato una sempre più attenzione all'igiene dei luoghi aziendali. Negli spazi aziendali sono stati implementati tutti i dettami evidenziati dal Modello di valutazione dei rischi da RISCHIO BIOLOGICO SARS-COV-19. L'attività aziendale si svolge prevalentemente in teleassistenza e i luoghi di lavoro sono degli uffici che dispongono di tutte le nuove implementazioni a tutela del sars Covid-19 e di una cassetta di pronto soccorso per le emergenze.



## 4. LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO



**P**ur essendo un'azienda che opera nel settore informatico e offre servizi online a molti clienti in diverse città d'Italia, Canino Srl SB è particolarmente legata al proprio territorio e alle realtà che ne fanno parte.

L'azienda ha sede a **Marsala**, città famosa per lo sbarco dei Mille ma anche per la produzione del vino omonimo. Marsala è il comune più popolato della provincia di Trapani, nonché uno dei tanti tesori che la Sicilia ha da offrire.



Per entrare in relazione con il territorio e contribuire allo sviluppo sostenibile di chi vi opera, Canino Srl SB organizza e partecipa ogni anno ad una serie di eventi divulgativi con lo scopo di **promuovere importanti novità del mercato** in cui l'azienda e i suoi clienti operano. I temi più trattati nel corso degli eventi riguardano l'**ambito vinicolo** e la **sostenibilità**.

Gli eventi tenutisi nel 2021 hanno analizzato argomenti quali:

- La comunicazione strategica e sul business unito alle strategie di problem solving;
- Informativa sull'obbligo di utilizzo delle Fascette per la Doc Sicilia;
- Sistema di tracciabilità dei vini DOC Sicilia mediante piattaforma Pical;
- La sostenibilità per le imprese, vantaggi e opportunità nell'era post Pandemia.

Nel 2022 è proseguito l'impegno di Canino Srl SB ad alimentare questo tipo di iniziative attraverso 4 principali eventi a cui hanno partecipato in qualità di partner dell'ente organizzatore e di sponsor dell'evento:

1. XVIII Edizione di **Sicilia en Primeur**, organizzata dal partner di Canino Srl SB Assovini Sicilia, svolta a Erice dal 27 aprile al primo maggio 2022. Si tratta dell'immane appuntamento di rilevanza internazionale con i vini siciliani all'interno del quale è possibile prendere parte a seminari, degustazioni e incontri a tema enologico.
2. Il 27° simposio di **Assoenologi** Sicilia intitolato "L'enologo protagonista di nuove sfide: marketing, sostenibilità e cambiamento climatico" svoltosi dall'8 al 10 luglio a Sciacamare (AG). La passione per il vino e le sfide e dinamiche globali che inevitabilmente vanno ad influenzare anche il settore vitivinicolo e l'approccio al lavoro, sono stati i temi su cui 10 esperti e professionisti del settore hanno discusso nel corso delle due giornate.



*Roberto Ragona, Canino Srl SB, riceve la targa in qualità di sponsor dell'evento*



*27° simposio di Assoenologi Sicilia*

Evento  
Big Data



3. Il viaggio di formazione promosso dall'**Unione Europea** e dalla **Regione Emilia Romagna** all'interno del Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia Romagna 2014-2020, dal nome "**Visita in Sicilia: i dati a supporto della filiera vitivinicola**" tenutosi dal 18 al 21 ottobre 2022.

L'obiettivo di questa proposta di formazione itinerante tra i vigneti siciliani è stato quello di aumentare le conoscenze relative ai **dati** e alla **digitalizzazione** in ambito agricolo, così da trasmettere alle imprese agricole partecipanti la logica dei **big data** e da sensibilizzarle rispetto all'utilità dei risultati che ne possono scaturire. I partecipanti a questo tour informativo sull'utilità dei big data nel mondo vitivinicolo – ovvero, gli addetti agricoli registrati nell'Anagrafe delle imprese agricole dell'Emilia Romagna – sono arrivati da Bologna all'aeroporto di Trapani-Marsala il 18 ottobre, per poi iniziare dal giorno seguente le visite alle cantine.

Visita alle  
Cantine  
Colomba  
Bianca



Visita alle  
Cantine Musita



4. Le tappe del viaggio, tra formazione, ottimo vino e buon cibo, si sono sviluppate tra:

- le **Cantine Colomba Bianca** di Mazara, all'interno delle quali si sono affrontati i temi della digitalizzazione e dell'utilizzo dei dati in Azienda con riferimento ai dati meteorologici, fenologici e delle curve di maturazione;
- **Cantine Musita**, a Salemi, con approfondimenti sulle competenze digitali dell'Azienda, seguiti da una degustazione vini ed una cena presso la struttura;
- **Cantine Europa**, con approfondimento delle caratteristiche pedoclimatiche, agronomiche e ampelografiche di territori e vigneti;
- **Cantine Paolini**, con degustazione vini;
- **Cantine Florio**, a Marsala.
- **Cantine Birgi** "Esperienza degustativa abbinando cibi tipici del territorio a vini della Cantina Birgi".
- Incontro informativo tenuto il 13 dicembre sull'utilizzo delle **fascette sulle bottiglie** organizzato da Vini Pantelleria DOC Consorzio Volontario per la Tutela e la Valorizzazione dei Vini Doc dell'isola di Pantelleria. L'incontro puntava a fornire chiarimenti in merito alla gestione delle fascette per i vini DOC Pantelleria, obbligatorio dal primo gennaio 2023.

Visita alle  
Cantine  
Europa



Visita alle  
Cantine Florio



Visita alle  
Cantine Birgi



Canino Srl Sb ha inoltre organizzato il seminario "Obbligo di **etichettatura ambientale e vantaggi del digitale**" tenuto online il 7 novembre 2022 in preparazione dell'entrata in vigore dal primo gennaio 2023 dell'obbligo di etichettatura ambientale per i prodotti di consumo.

A tali incontri hanno partecipato varie e numerose categorie di stakeholder aziendali fra cui amministratori di cantine e aziende vinicole, **amministratori d'aziende commerciali, enologi, enti bancari, professionisti e partner, associazioni ed enti di categoria.**

## EVENTI 2021



**7 novembre 2022  
Seminario online**

**Obbligo di etichettatura ambientale e vantaggi del digitale**

10,00 Saluti e introduzione:  
Sebastiano Di Bella (Presidente IRVO)  
Gaetano Aprile (Direttore IRVO)  
Piattaforma PICAL

10,15 Lucio Monte (Dirigente IRVO)  
PICAL, i numeri della Certificazione

10,30 Roberto Ragona (Canino Srl SB)  
Sviluppi e implementazioni della Piattaforma PICAL

10,45 Gianluca Della Campa (Giunco srl)  
I vantaggi per le aziende convenzionate

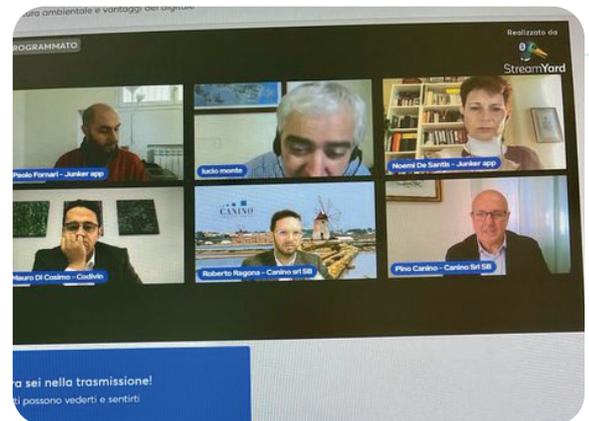
11,00 Noemi De Santis (Giunco srl)  
Il digitale nella normativa sull'etichetta ambientale

11,15 Azzurra Bongiorno (Junker app)  
Presentazione dell'Etichetta Digitale

11,30 Mauro Di Cosimo (Codivin)  
Adempimenti di Cantina - Scadenze in corso

11,45 Domande e risposte

12,00 Conclusioni



## EVENTI 2022

*27° simposio di  
Assoenologi Sicilia  
(8-10 luglio)*

*Seminario "Obbligo  
di etichettatura  
ambientale e vantaggi  
del digitale"  
(7 novembre)*

*Visita in Sicilia: i dati a  
supporto della filiera  
viticola  
(18-21 ottobre)*

*Gestione delle  
Fascette per Vini DOC  
Pantelleria  
(13 dicembre)*



Master Energy Management,  
24Ore Business School



Progetto "Impresa in azione"

Canino Srl SB continua nel 2022 l'attività di promozione dello sviluppo di conoscenze professionali di soggetti terzi presenti nel territorio iniziata nel corso del 2021. Quest'anno l'offerta di **attività formative dedicate a studenti**, ai clienti e non solo, dell'azienda stessa si è ampliata, andando oltre la comunità in prossimità della sede operativa e raggiungendo in questo modo ancora più beneficiari.

### **MASTER ENERGY MANAGEMENT, 24ORE BUSINESS SCHOOL**

A giugno 2022, Giuseppe Canino, Roberto Ragona e Giuseppe Titone hanno tenuto una lezione online agli studenti del Master in Energy Management della 24Ore Business School Roma. La loro testimonianza in qualità di esperti professionisti del settore ha aiutato gli studenti del master ad acquisire più consapevolezza sul tema "sostenibilità e digitalizzazione".

### **PROGETTO "IMPRESA IN AZIONE"**

Nel 2022 Canino Srl SB ha preso parte al progetto "Impresa in Azione" per promuovere l'orientamento al lavoro all'interno del percorso PCTO "Costruire competenze per il futuro" sviluppato dall'Istituto Tecnico Tecnologico (ITT) "Piersanti Mattarella" di Marsala e dedicato agli studenti del quarto e quinto anno.

### **PREMIO TESI DI LAUREA "METAVERSO NEL MONDO VITIVINICOLO"**

Una grande novità in ambito di innovazione e sviluppo, a riprova della fiducia che l'azienda ripone nella ricerca e nelle future generazioni, è il **premio di tesi di laurea a tema "Metaverso nel mondo vitivinicolo"** che Canino Srl mette a disposizione per una. Il vincitore o la vincitrice riceverà un premio di 1.500 euro, oltre alla possibilità di fare uno stage retribuito in azienda. A ottobre 2023 i candidati saranno invitati a Marsala, con copertura totale delle spese, a partecipare ad una giornata di presentazione delle loro tesi davanti al comitato scientifico che deciderà a quale tesi di laurea assegnare il premio.

I principali **criteri di selezione** saranno:

- metodologia scientifica utilizzata e rilevanza scientifica dei risultati ottenuti;
- valore della ricerca bibliografica e delle fonti utilizzate;
- grado di innovazione delle conclusioni a cui giunge la tesi.

Il **Comitato Scientifico** incaricato di selezionare la tesi vincente è composto da:

- Prof. Stefano Poni Direttore DIPROVES (Dipartimento di Scienze delle Produzioni Vegetali Sostenibili) dell'Università Cattolica
- Ing. Enrico De Micheli Amministratore delegato di Agroqualità
- Dott.ssa Sofia Leonardi Direzione Centrale Strategie Dipartimento delle Dogane e Monopoli
- Dott. Giovanni Battista Ficani Consorzio Doc Sicilia
- Dott.ssa Ada Rosa Balzan Amministratore delegato di ARB SBPA



### **TIROCINI CURRICOLARI E PARTECIPAZIONE A SONDAGGI DI TESI DI LAUREA**

Nel 2022 Canino Srl SB ha ospitato due tirocinanti dell'**Università degli Studi di Torino**, Scuola di Scienze della Natura, all'interno di progetto formativo e di orientamento della durata di due mesi. Grazie a questo tirocinio curricolare, i due studenti hanno acquisito competenze tecniche di programmazione e progettazione soprattutto relativamente allo sviluppo di applicazioni web-based per aziende di diversi settori.

Inoltre, Canino Srl SB si è mostrata disponibile e collaborativa nei confronti di due laureandi dell'Università Carlo Cattaneo di Varese (LIUC) – in Direzione d'Impresa e in Economia e Management – interessati a coinvolgere l'azienda all'interno di un **questionario di approfondimento sul fenomeno delle Società Benefit**.

### **CORSI DI FORMAZIONE SVOLTI NEL 2021**

- Corso di formazione presso la Scuola Strategica di Arezzo;
- Corso di formazione su temi digitali e enologia presso Istituto agrario;
- Corso di formazione su digitalizzazione delle aziende vitivinicole presso l'Istituto Agrario A. Damiani di Marsala;
- Formazione attraverso web-meeting per informare i clienti sulle novità dei prodotti e relative incombenze fiscali ed enologiche volte ad agevolare la gestione delle stesse.

### **L'AIUTO VERSO IL PROSSIMO**

Canino Srl SB nel 2022 ha deciso di supportare le attività della **Fondazione Lega del Filo d'Oro** – che si occupa di assistenza, educazione, riabilitazione, recupero e valorizzazione delle possibilità residue delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali – e dell'**Opera San Francesco per i Poveri**, punto di riferimento per l'aiuto alle persone che si trovano in condizioni di disagio e di povertà.



# METODOLOGIA

## PREMIO TESI DI LAUREA “METAVERSO NEL MONDO VITIVINICOLO”

Il presente documento risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla legge per le Società Benefit ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384. Riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità d'impatto.

Questo è il secondo Report d'impatto per Canino Srl SB (unico soggetto incluso nel perimetro di analisi), relativo al periodo gennaio-dicembre 2022 e comprensivo del confronto, quando possibile, con i dati relativi all'annualità precedente. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale. Data del report più recente: anno 2021. La nostra responsabilità anche verso obiettivi mondiali che sembrano distanti da noi ma che invece ci riguardano tutti ha fatto sì che nel 2022 ci volessimo sottoporre alla misurazione di quanto contribuiamo ad essi con l'utilizzo di SI Rating.

Un modo di fare impresa concreto verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs), e che garantisce resilienza nel lungo termine e continuità di sviluppo e impegno verso tutti.

## STAKEHOLDER MANAGEMENT

Il processo di rendicontazione della sostenibilità è iniziato con l'acquisizione dello stakeholder mapping. Nella mappatura svolta da Canino Srl SB nel 2021 sono stati inseriti le categorie, i nominativi,

i recapiti mail e telefonici degli stakeholder, in modo da permettere la somministrazione dei questionari via mail e consentire l'invio di eventuali solleciti in caso di ritardi nella compilazione. La mappatura è stata poi aggiornata da Canino Srl SB nel 2022, sulla base dell'attuale platea di stakeholder dell'azienda. In termini quantitativi, nel 2022 sono stati identificati **199 stakeholder totali**, appartenenti alle seguenti categorie: **direzione, dipendenti, clienti, partner, fornitori, associazioni di categoria, enti bancari, media e comunicazione.**

Il conseguente processo di coinvolgimento degli stakeholder mappati ha visto l'utilizzo del **questionario** come principale strumento di raccolta delle percezioni rispetto alle tematiche ESG. Le **tematiche ESG** su cui gli stakeholder si sono espressi in termini di priorità ed impatto sono state scelte in base alla matrice di materialità risultante dal processo di engagement del 2021, quindi in base allo studio della materialità svolto nel 2021 basato sullo standard GRI, Global Reporting Initiative, sullo standard **SASB**, Sustainability Accounting Standards Board, che sulle caratteristiche proprie dell'azienda in termini di mercato, dimensione, area geografica.

Le tematiche ESG utilizzate nel processo di engagement 2022 sono:

- Economia circolare
- Gestione energetica
- Gestione rifiuti urbani e speciali
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Sviluppo del capitale umano
- Diversità e inclusione
- Relazione con la comunità locale e il territorio
- Cybersecurity
- Etica e integrità



Il questionario è stato scelto per la possibilità di raccogliere le risposte in forma anonima, così da incentivare lo stakeholder ad esprimersi in modo libero e trasparente. Il questionario ha anche permesso di impostare la tipologia delle domande in modo chiaro, diretto e personalizzato in base alle due sezioni di cui si compone. Le domande sono state impostate dal punto di vista sintattico e di contenuto in modo da promuoverne l'imparzialità e la neutralità della forma e non influenzare le risposte.

La tipologia di domanda proposta allo stakeholder incentiva anche una maggiore istintività e immediatezza di risposta, oltre ad accorciare il tempo di compilazione. Inoltre, le risposte raccolte attribuiscono un inequivocabile giudizio numerico per ciascun tema sottoposto alla valutazione degli stakeholder, che viene poi utilizzato per lo sviluppo della matrice di materialità.

Nella **prima sezione** del questionario agli stakeholder è stato chiesto di dare una priorità, su una scala da 1 (irrilevante) a 6 (fondamentale), alle tematiche ESG, in relazione alle attività e al percorso di sostenibilità di Canino Srl SB.

La **seconda sezione** del questionario è stata introdotta a seguito delle novità del GRI 3 2021 e si basa sul concetto di **impatto**. In questo caso, gli stakeholder hanno espresso, in una scala negativa e positiva da - 3 a + 3, la loro percezione rispetto all'impatto che l'azienda ha sulle tematiche ESG.

## RENDICONTAZIONE DELLE INFORMAZIONI

I metodi e gli strumenti utilizzati per raccogliere i dati e le informazioni rendicontati all'interno di questo Bilancio di Sostenibilità ed Impatto sono stati: e-mail, questionari online, file da compilare

che ricalca le informative e i KPI dello standard di rendicontazione GRI e riunioni.

Si ribadisce che la raccolta dati è stata condotta ispirandosi allo standard GRI, Global Reporting Initiative, per l'identificazione degli indicatori di performance relativi a ciascuna tematica materiale emersa dall'analisi di materialità e successivamente rendicontata.

Canino Srl SB, anche quest'anno, si impegna a proseguire nel suo percorso interno aziendale verso un miglioramento costante delle proprie performance in un'ottica di sostenibilità e, al tempo stesso, a migliorare il processo di raccolta dati così da poter rispondere a più indicatori e in modo più completo.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di beneficio comune di Canino Srl SB contattare [amministrazione@caninoSrl.it](mailto:amministrazione@caninoSrl.it)

## QUADRO SINOTTICO – GRI INDEX

| GRI STANDARD | INFORMATIVA  | N. PAGINA |
|--------------|--|-----------|
| 2-1          | Dettagli organizzativi   | 5         |
| 2-2          | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione  | 5         |
| 2-3          | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto  | 5         |
| 2-4          | Revisione delle informazioni   | 36        |
| 2-6          | Attività, catena del valore e altri rapporti di business   | 10        |
| 2-9          | Struttura e composizione della governance  | 6         |
| 2-22         | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile  | 4         |
| 2-23         | Impegno in termini di policy   | 6,14      |
| 2-28         | Appartenenza ad associazioni   | 8         |
| 2-29         | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder  | 36-37     |
| 2-30         | Contratti collettivi   | 26        |
| 3-1          | Processo di determinazione dei temi materiali  | 19        |
| 3-2          | Elenco di temi materiali   | 18        |
| 3-3          | Gestione dei temi materiali  | 18        |
| 201-1        | Valori, principi, standard e norme di comportamento  | 22        |
|              | Valore Economico diretto generato e distribuito  | 22        |
| 201-3        | Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici   | 28        |
| 204-1        | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali  | 23        |
| 302-1        | Consumo di energia interno all'organizzazione  | 24        |
| 306-2        | Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti   | 25        |
| 306-3        | Rifiuti generati   | 25        |
| 306-5        | Rifiuti conferiti in discarica   | 25        |
| 401-1        | Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti   | 26        |
| 401-2        | Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time                  | 28        |
| 403-4        | Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione      | 29        |
| 401-3        | Congedo parentale  | 28        |
| 403-1        | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro  | 29        |
| 403-2        | Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti   | 29        |
| 403-3        | Servizi per la salute professionale  | 29        |
| 403-5        | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro  | 29-30     |
| 403-6        | Promozione della salute dei lavoratori   | 29        |
| 403-7        | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | 29        |
| 403-9        | Infortuni sul lavoro   | 29        |

|       |   |        |
|-------|---|--------|
| 404-1 | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente   | 28     |
| 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione              | 28     |
| 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                              | 27     |
| 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate   | 27     |
| 413-1 | Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | 31, 34 |
| 418-1 | Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati                   | 12     |

## ALLEGATO 1 - OGGETTO SOCIALE

La società, in qualità di società benefit e ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1, Commi da 376 a 384, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, e successive modifiche, intende, nell'esercizio delle attività economiche in seguito previste, perseguire anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, perseguendo dette finalità mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

La società, pertanto, ha per oggetto le attività con finalità di beneficio comune di seguito individuate:

- promuovere la collaborazione con altre società, organizzazioni, enti no-profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato;
  - sviluppare progetti e partnership con società consortili, reti di impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private;
  - promuovere la diffusione della conoscenza e applicazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle nazioni unite contenute nella agenda 2030 e sue evoluzioni;
  - impegnarsi anche in progetti di innovazione, ricerca e sviluppo basati sui principi di sostenibilità per contribuire a migliorare il mondo con l'attività professionale basata sull'etica e sulla centralità dei valori delle persone.
- divulgare il modello di forma societaria SB con forza rigeneratrice e per l'intero mondo delle imprese;
  - contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile mediante azioni ad impatto positivo sulle persone e sull'ambiente circostante;
  - migliorare la possibilità di accesso a prodotti informatici, software mediante supporti tecnologici e digitali da destinare agli individui, senza distinzione di età, sesso, razza/etnia, lingua, religione, disabilità, condizioni personali e tenuto conto della loro condizione sociale, favorendo i più svantaggiati e i progetti di valenza sociale;
  - definire e supportare l'implementazione di strumenti e software funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d'impresa e dello sviluppo sostenibile;





## La Sostenibilità e l'Impatto di CANINO SRL SB

**Sede Legale:**

C.da Cardilla, 251  
91025 Marsala (TP)  
Partita IVA: 02802740817  
N.Rea: TP-198033  
Capitale Sociale € 300.000,00 I.V.

**Sede Operativa:**

Via dello Sbarco, 96  
91025 Marsala (TP)  
Telefono: 0923.560356  
Fax: 0923.549556  
amministrazione@caninosrl.it



[www.caninosrl.it](http://www.caninosrl.it)





[www.caninosrl.it](http://www.caninosrl.it)